

туации покупательской готовности, ритмичности поставок и др. Но к этому показателю необходимо стремиться.

Таким образом, грамотное управление товарными запасами направлено на установление всех структурных параметров товарных потоков, концентрируемых в запасах, их оптимальный уровень, выявление закономерностей их формирования, определения степени соответствия покупательному спросу. Указанные критерии являются основой для поиска оптимальных направлений повышения эффективности коммерческой деятельности, сокращения издержек дефицита, выбора оптимальных стратегий управления товарными запасами в розничной торговле.

Библиографический список

1. Ассель, Г. Маркетинг: принципы и стратегии : учебник : пер. с англ. / Г. Ассель. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 564 с.
2. Лукинский, В. В. Актуальные проблемы формирования теории управления запасами: монография / В. В. Лукинский. – СПб.: СПбГИЭУ, 2008. – 213 с.
3. Стерлигова, А. Н. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса // Логистика сегодня. – 2004. – № 1. – С. 48–59.
4. Управление запасами в цепях поставок: учеб. пособие / О. В. Бадюкин, В. В. Лукинский, Ю. В. Малевич [и др.]; под общ. и науч. ред. В. С. Лукинско-го. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 372 с.
5. Шрайбфедер, Дж. Эффективное управление запасами / Дж. Шрайбфедер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 304 с.

УДК 339

Е. С. Куимова, бакалавр

Научный руководитель – **А. А. Кахро**, канд. экон. наук, доц.

Витебский государственный технологический университет

г. Витебск, Республика Беларусь

Методические подходы к определению производственной эффективности и влияние ее уровня на эффективность коммерческой деятельности организации

В статье изложены основные методические подходы к определению производственной эффективности и ее элементов. Рассмотрена связь уровня производственной эффективности и ее элементов с эффективностью коммерческой деятельности организации.

© Куимова Е. С., Кахро А. А., 2018

Ключевые слова: производственная эффективность, технологическая эффективность, эффективность использования ресурсов, производственный эффект, коммерческая деятельность.

В современных рыночных условиях целью любой коммерческой организации прежде всего является получение прибыли. Эффективность коммерческой деятельности организации характеризуется результативностью коммерческих операций и определяется как сумма доходов или прибыли, которые соотносятся с объемом привлеченных ресурсов либо затрат. В этой связи ее эффективность зависит от эффективности использования ресурсов, технологической и организационной эффективности организации, которые напрямую влияют на себестоимость производства и реализации продукции, а также объем производимой продукции и, как следствие, размер прибыли. Другими словами, связь между производственной эффективностью и эффективностью коммерческой деятельности носит прямопропорциональный характер.

Рассмотрим основные методические подходы к определению производственной эффективности, а также ее элементы.

В. В. Новожилов определял производственную эффективность как «соотношение результатов и затрат на их получение» [4, с. 85]. К. Р. Макконелл и С. Л. Брю понятие производственной эффективности формулируют следующим образом: производственная эффективность – производство товара с наименьшими издержками; использование минимального количества ресурсов для производства продукции; производство данного объема продукции при минимальных средних общих издержках [5, с. 156]. Л. Э. Кунельский отмечал, что производственная эффективность означает результативность, действенность. Достаточно точная и емкая характеристика эффективного хозяйствования: добиваться больших результатов при минимальных затратах. Обязательным условием эффективного хозяйствования является опережающий рост конечных результатов производства по сравнению с затратами, за счет которых эти результаты достигнуты [4, с. 86].

Другой подход к определению производственной эффективности описывают Э. Д. Долан и Д. Е. Линдсей в своей книге «Рынок: микроэкономическая модель», утверждая, что производственная эффективность – это ситуация, при которой невозможно произвести большее количество товара, не жертвуя при этом возможностью произвести некоторое количество другого товара при данном количестве производительных ресурсов и наличном уровне знаний [1, с. 133]. В. В. Новожилов называет это понятием сравнительного преимущества в использовании одних ресурсов перед другими, которое обеспечивает наибольшее удовлетворение потребностей, максимальную отдачу

от вложенных средств. Под эффективностью в производстве можно понимать соотношение между ценностями благ, которые произведены, и ценностями благ, от производства которых пришлось отказаться ввиду их большей альтернативной стоимости [2, с. 120].

Отталкиваясь от приведенных определений, мы предлагаем следующую трактовку: производственная эффективность представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования средств производства и рабочей силы в виде готовой продукции, произведенной с минимальными издержками, предназначенной для реализации с получением в дальнейшем прибыли [3, с. 140]. Производственная эффективность включает в себя такие элементы: эффективность использования ресурсов, технологическая эффективность, организационная эффективность.

Эффективность использования ресурсов заключается в стремлении организации в максимальной мере использовать привлеченные ресурсы, тем самым сократить затраты на производство продукции и повысить её конкурентоспособность на рынке за счёт более низкой себестоимости [3, с. 140].

В современных рыночных условиях организация не может эффективно реализовывать продукцию, производимую на технологически устаревшем оборудовании и по старым технологиям, так как она значительно уступает по её характеристикам аналогичной продукции, произведенной с помощью новейших достижений научно-технического прогресса. Другими словами, такая продукция не пользуется высоким спросом и не конкурентоспособна на современном рынке. Значит, никакой речи и быть не может о достижении экологического, производственного, коммерческого и других видов эффектов без повышения технологического уровня производства. Учитывая то, что понятие технологического уровня является комплексным и включает в себя такие понятия, как уровень, технология, технический уровень, то можно дать следующее определение: технологический уровень – это степень развития производства, отражающая используемые технику, технологии и их прогрессивность, организацию и управление производством [6, с. 33].

При оценке организационной эффективности деятельности организации используют показатели оценки организационного уровня производства, который характеризует уровень развития организации производства, труда и управления, уровень организованности процессов. Они позволяют охарактеризовать степень использования рабочего времени и трудовых ресурсов, от которой зависят затраты организации на оплату труда работников и объем производства продукции за конкретный период [3, с. 140].

Таким образом, эффективность деятельности организации и размер ее коммерческого эффекта напрямую зависит от ее производственной эффектив-

ности. Основная задача организации в случае убыточности – определение явных и скрытых резервов, а также разработка мероприятий по их освоению для повышения эффективности использования ресурсов, технологического и организационного уровней ее развития.

Библиографический список

1. Долан, Э. Д. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Д. Долан, Д. Е. Линдсей. – СПб.: Туран, 1996. – 496 с.
2. Игошин, А. Н. Экономическая эффективность производства зерна: понятия, критерии, показатели / А. Н. Игошин // Вестник НГИЭИ. – 2011. – Т. 1, № 1 (2). – С. 117–124.
3. Касаева, Т. В. Комплексная оценка производственной эффективности бизнеса / Т. В. Касаева, Ю. В. Вишневская // Экономика: материалы докладов XLIX международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 27 апреля 2016 г. / Витебский гос. технолог. ун-т. – Витебск, 2016. – С. 140–142.
4. Лахтин, Г. А. Тактика науки / Г. А. Лахтин. – Новосибирск: Наука, 1996. – С. 250.
5. Макконел, К. Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2 т.: пер. с англ. / К. Р. Макконел, С. Л. Брю. – М.: Туран, 1996. – Т. 1. – 400 с.
6. Прудникова, Л. В. Понятие технологического уровня организации / Л. В. Прудникова, Т. В. Лапехо // Экономика: тезисы докладов 46-й республиканской научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск, 2013 г. / Витеб. гос. технолог. ун-т. – Витебск, 2013. – С. 32–33.

УДК 339.133.017

А. И. Курильчик, бакалавр

Научный руководитель – **О. В. Рубан**, канд. экон. наук, доц.

Сибирский федеральный университет

Торгово-экономический институт, г. Красноярск, Россия

Особенности коммерческой деятельности медицинского предприятия

В статье рассматриваются тенденции развития и особенности коммерческой деятельности предприятий в сфере медицинского обслуживания.