

остаются участки, где будут выполняться швы и проходить линии разреза деталей. Требуются изменения в конструкции деталей кроя. Например, в обработке застежки на тесьму-молнию целесообразно заправлять в шаблоны цельнокроеные детали правой и левой полочек, подбортов, что сокращает время на подготовительные процессы и обеспечивает симметричность. Как следствие новые схемы раскладки лекал деталей одежды и нормы расхода материалов. Организация работ в швейном цехе изменяется. Функция оператора сводится к выполнению подготовительных и заключительных процессов организационной операции. Подготовительные процессы, связанные с укладкой деталей кроя, тесьмы-молнии в шаблоны и установкой полуфабриката на позицию сборки, заключительные процессы – сьем сборочных единиц. Некоторые автоматы оснащены специальным погрузчиком для подачи шаблона из зоны обслуживания на швейную машину. Снижение трудоемкости обработки отдельных узлов одежды, изменения схемы сборки и последовательности обработки повлияют на схему разделения труда. Большие габариты новой машины, подвод коммуникаций и размещение шаблонов шитья ведут к необходимости изменений в расстановке оборудования.

Таким образом, введение новых автоматов шитья компании Richpeace позволяет реализовать концентрацию неделимых операций по обработке одного или нескольких узлов одежды на одном рабочем месте, повысить точность сборки, обеспечить симметричность и идентичность парных деталей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Метелева, О.В. Теоретическое обоснование эффективного применения химических материалов при изготовлении защитных швейных изделий / О.В. Метелева //Изв. вузов. Технология текстильной промышленности. – 2013. – Том 346. – № 4. – С. 109-113.
2. Метелева, О.В. Анализ рынка современного оборудования для влажно-тепловой обработки / О.В. Метелева И.Ю. Матвеева // Изв. вузов. Технология легкой промышленности. – 2013. – Том 20. – № 2. – С. 99-103.
3. Козырев, В.В. Изменение в принципах выбора швейных машин / В.В. Козырев, О.В. Радченко, М.В. Козырев // Сб. материалов XVIII международ. науч.-техн. форума «Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы» (SMARTEX-2015). – Иваново: ИВГПУ, 2015. – С. 158-161.

УДК 659

Рекламно-информационная поддержка для холдинга «БелОМО»

И.Л. КИРИЛЛОВА, О.И. КУРДЮК

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Дизайн – вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах. Целью современного дизайнера является не только обеспечение привлекательного внешнего вида конечного продукта, но и его функциональность. Объектами дизайна могут быть промышленные изделия, элементы городской, производственной и жилой среды, визуальная информация. Выделяют следующие разновидности дизайна: промышленный, графический, дизайн одежды, дизайн

предметно-пространственной среды, WEBдизайн, ландшафтный и экологический дизайн.

В настоящее время понятие дизайна настолько расширило свои границы, что он проник во все сферы деятельности человека. Это в полной мере касается и такого вида дизайнерского искусства как графический дизайн. Графический дизайн превратился со временем не столько в создание привлекательных картинок, сколько в изменение визуально-коммуникативной среды, которая окружает человека в повседневной жизни. Сегодня графический дизайн – это целая наука, в которой расчет и аналитика сочетаются с творческими способностями художника. В этом виде дизайна сочетаются информативная и эмоциональная функции.

ОАО «ММЗ имени С.И.Вавилова –управляющая компания холдинга «БелОМО» – это многопрофильное объединение, специализирующееся на разработке и выпуске высококачественных опико-электронных, лазерных и опико-механических изделий, отвечающих мировым стандартам и требованиям. В состав ОАО «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО» входят различные структурные подразделения, необходимые предприятию для выполнения задач. «БелОМО» является одним из крупнейших холдингов в Республике Беларусь, производимая продукция представляется на международных выставках, и пользуется большим спросом в других странах. Ценится высокое качество продукции, которое многие годы остается неизменным, выпускается новое оборудование, и для того что бы находить новых клиентов необходима хорошая реклама, а для этого нужен уникальный фирменный стиль.

При разработке фирменного стиля для ОАО «БелОМО – ММЗ имени С.И. Вавилова» в качестве основного символа взят объектив. В основу построения графики легли чертежи оптических прицелов, выбранный графический стиль является символом динамичности, безупречности и сложности выпускаемой продукции.

В качестве основного элемента при создании графических и шрифтовых композиций использован шрифт «RubricaXtCn». В основе построения логотипа предприятия лежит геометрическая фигура круг, преобразованная в объектив. Знак состоит из двух частей: графического элемента и текстового блока. Название предприятия написано правой стороны от изображения, отделено вертикальной чертой, что добавляет больше воздуха и статичности в знак. В качестве фирменных цветов были выбраны белый, серый, синий и черный цвета, что обусловлено актуальными современными тенденциями в графическом дизайне.

Создание рекламно-информационной поддержки ОАО «БелОМО – ММЗ имени С.И. Вавилова»: разработка логотипа, фирменного стиля, каталога продукции, настенного календаря, плаката, а также различных рекламных и презентационных материалов (рисунок 1).



Рисунок 1 – Рекламно-информационная поддержка для холдинга «БелОМО»

Рекламно-информационная поддержка для холдинга «БелОМО» поможет не только успешно представлять продукцию на международной арене, но и подчеркивать, что данная продукция производится в Республике Беларусь. Яркий бренд поможет привлечь внимание новых партнеров.

УДК 677.026.4

Использование текстильных отходов при изготовлении аксессуаров в автомобиль

Е.Л. ЗИМИНА, Н.В. УЛЬЯНОВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Рынок текстиля предлагает широкий ассортимент подушек различных форм, размеров и области использования. Наполнители, применяющие для данного вида изделий также самые разнообразные. Они могут быть как натуральные, так и синтетические, каждый из наполнителей наделяет подушку определенными свойствами.

Подушки в автомобиль для сидения являются актуальным видом продукции. Выделяют следующие виды данных подушек:

- для шеи (с целью профилактики дегенеративно-дистрофических заболеваний);
- для спинки кресла (для стабилизации позвоночного столба);
- для сидения (с целью профилактики венозных застойных явлений в малом тазу и в нижних конечностях).

Объектом исследования являлась модель ортопедической подушки в автомобиль для сидения. В качестве материала верха для подушки предложено трикотажное полотно. Для наполнителя использовались текстильные отходы в виде дробленой волокнистой массы. Крепления к сидению выполнены из эластичной ленты [1–5]. Внешний вид модели ортопедической подушки в автомобиль для сидения