

Ключевым индикатором, наиболее полно отражающим конечные результаты данных усилий, следует считать качественно новый, более высокий стандарт жизни населения региона, а также формирование иного стиля поведения региональных потребителей более требовательного и эффективного.

Именно формирование сильного имиджа, способного оказывать позитивное для региона воздействие на его маркетинговое окружение, следует рассматривать в качестве одного из основных условий достижения им устойчивых рыночных позиций в международном сотрудничестве.

В современной экономике Республики Беларусь пока еще крайне мало примеров, когда региональные власти всерьез занимаются проблемой продвижения информации и поддержания благоприятного имиджа территории. Таким образом инструменты регионального маркетинга могут служить действенным механизмом международного сотрудничества.

Список использованных источников

1. Шишкин А.В. Региональный маркетинг: Проблемы формирования и функционирования // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1 – С. 107-108

УДК 685.51:335.19

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Асп. Тоникян Л.Г., маг. Загребельный С.О., студ. Недайвозова Л.Ю.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ

В России в 2013 году было произведено 64,3 млн. пар обуви, из них более 35% было произведено предприятиями Южного федерального округа (ЮФО). Таким образом, Юг России занимает ведущее положение в производстве обуви в стране. Но, несмотря на большую долю в производстве, в регионе спрос на обувь удовлетворен только на 14,3 %, а в Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) в связи с отсутствием обувных предприятий – 0,1 %. Таким образом, более половины обувной продукции импортируется из других федеральных округов и из-за границы, к тому же, большая часть обувных предприятий, функционирующих на территории регионов, работают неофициально. Одним из вариантов решения проблемы возрождения обувной промышленности ЮФО, СКФО и обеспечения востребованности отечественной обуви является преобразование разрозненных предприятий легкой промышленности в этих регионах в конкурентоспособный обувной инновационный центр. В рамках инновационного центра будут действовать предприятия по производству комплектующих деталей для изготовления обуви, обеспечивая условия для вытеснения импортной обуви, несмотря на затраты, связанные с арендой земли, установкой коммуникаций, налаживанием инфраструктуры, приобретением современного оборудования и строительством социальных объектов.

В результате создания на базе обувных предприятий ЮФО и СКФО инновационных центров планируется достижение эффекта, который характеризуется снижением логистических издержек, трудовых затрат вследствие кооперации.

Успешность работы инновационных центров зависит от наличия многих условий, которые можно свести к следующим мероприятиям, а именно:

необходимость федеральной господдержки;

- эффективность факторных условий (люди, капитал, природные ресурсы);
- наличие научных и образовательных организаций;
- снижение тарифов на ввоз комплектующих для обуви до 2-3 %;
- отмена 5% пошлины на импорт кожевенного сырья;
- снижение налоговых ставок для производителей обуви, комплектующих и сырья;
- поддержка развития отечественной сырьевой базы, в том числе, обеспечение качества сырья за счёт вакцинации скота;
- субсидирование участия отечественных производителей в крупных российских и зарубежных выставках и ярмарках;
- создание предприятий по производству комплектующих;
- расширение ассортимента обуви;
- улучшение качества и дизайна обуви;
- создание эффективной системы сбыта продукции за счёт совершенствования состава и содержания функции маркетинговой службы;
- обучение контингента компетентных социально-ориентированных управленческих работников, обеспечивающих эффективность работы инновационных центров.

Таким образом, регионы, на территории которых организованы инновационные центры, в том числе и обувные, становятся лидерами экономического развития, определяют конкурентоспособность экономики этих регионов, обеспечивают социальную защиту населению этих регионов за счет организации новых рабочих мест.