

Методология устойчивой моды

Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. Способы и стратегии исследования устойчивой моды формируют понятие методологии в конкретно-заданном направлении дизайн костюма. Структурированность методов исследования позволяет охватить проблемы теоретического и практического значения, стремящихся к идеализации проектируемого объекта. Целью проекта является успешность и эффективность методологии устойчивой моды как фокуса преобразования предметов окружающей среды, включающий сегменты: апсайклинг, эко-материалы, муляжирование, тай-дай, секонд-хенд, аппликация, трейд-ин, пэчворк и другие. Одной из ключевых проблем программного подхода является соблюдение семиотической функции костюма, развитие навыков пространственного мышления, ориентированного на физиологию тела, преобразования и структурирования элементов формы костюма.

Ключевые слова: методология, устойчивая мода, эко-дизайн, анализ, практическая деятельность.

I. Введение

Методология является продуктом системной организации подхода творческого принципа в двух направлениях: теоретический и практический. Среди ряда функций методологии выделяется организующая, которая связана со сложившимися действиями и обстоятельствами создания новых моделей в условиях окружающего нас мира. Изучение методов использует конкретно научный уровень, раскрывающий специфику связей и отношений касательно только данной темы. Его также можно назвать внутринаучным, представленным в качестве концепции раскрытия вопросов создания швейных изделий и вопросов преобразования самого понятия моды.

Буквальное понимание устойчивой моды отождествляется как движущая сила оппозиции к таким направлениям как fast-fashion, возрождает ценности и эстетику индустрии, но открывая новое лишь частично возвращаясь к старому [1].

Эко-дизайн является правофланговым для совершенства результатов образовательного процесса и приобретения профессиональных навыков, применения натурального сырья и преобразования изделий, бытующих в среде. Актуализация образов, использование текстильных отходов в изделиях и создание полезной вещи формируют структурность методологии моды как:

- мировая проблема экологии;
- противопоставление продукции масс-маркета, подразумевающее сохранение используемых материалов в наиболее длительном периоде их использования, а также разработку моделей из остатков кроя;
- регулирование культурной сферы выпуска новых изделий легкой промышленности;
- опыт покупки, ношения и починки швейных и трикотажных изделий обуславливает регламентирование материалов и предлагает новые возможности сопротивления, когда все сводится к творческому процессу создания моделей в условиях специфического характера.

При работе с остатками следует ориентироваться на целостность формообразующих элементов, целостность внешнего вида и социальную принадлежность модели. Персонализация образа при этом становится главенствующей, способной наилучшим образом заявить о себе, ассоциативность внешнего объекта становится целенаправленным показателем творчества [2].

II. Постановка задачи

Основной задачей ставилась возможность описания научной и практической деятельности, отраженной в ряде статей, представленных на республиканских и международных конференциях и творческих конкурсах. Креативный метод по созданию коллекции одежды и спектр литературных источников создает базу данных, связанных только с авторскими суждениями о вопросах формирования устойчивой моды, специфики данной проблемы и обращения к иллюстративным характеристикам общей тематики студенческой моды наряду со значимостью данного направления в эко-дизайне.

III. Теория

Вопросы использования вторичного сырья в дизайне современного костюма нашли свое отражение в теоретической деятельности:

- в рамках стажировки на кафедре дизайна костюма «Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица» в ходе авторского мастер-класса «Владейте сантиметром до совершенства», где рассмотрены методы муляжирования и апсайклинг как сегменты устойчивой моды (Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ноябрь 2021 г.);
- в результате проведения мастер-класса «Белорусский народный костюм как источник вдохновения молодого дизайнера» в рамках XXVI Международного конкурса дизайнеров «Сибирский кутюрье» (Российская Федерация, г. Новосибирск, октябрь 2021 г.);
- в докладе лекционного материала по теме «Стилизация мотивов белорусского народного костюма в имиджевый продукт моды» в рамках Дней белорусской культуры в Новосибирской области (Российская Федерация, г. Новосибирск, октябрь 2022 г.) (рис. 1).



Рис. 1. Мастер-класс «Стилизация мотивов белорусского народного костюма в имиджевый продукт моды»

Представленный анализ опирается на этапы структурирования процесса методологии:

- исследование феномена устойчивой моды как понятийного содержания проблемы;
- педагогический опыт ведения учебных занятий по курсам «Муляжирование» и «Дизайн-проектирование швейных изделий»;
- анализ практической деятельности модельера-дизайнера в условиях промышленного производства;
- анализ творческих работ студентов кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет»;
- анализ выставочной и конкурсной деятельности;
- характеристика рекламности проекта.

IV. Результаты экспериментов

Устойчивая мода является семиотическим феноменом. Продуктивное исследование методов устойчивой моды – необходимая составляющая учебного процесса в условиях подготовки молодых специалистов. Материальность практического значения моды отражается в таком креативном аспекте как проектирование на конкурсной основе.

Практическая деятельность студентов кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» специализации «Дизайн швейных изделий» на период 2020-2022 года подтверждена отметкой профессионального жюри международных и республиканских фестивалей-конкурсов:

- Международный конкурс дизайна «АРТ-эскиз УНОВИС-100»;
- XXX и XXXI Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница модь», Республика Беларусь, г. Минск (рис. 2);



Рис. 2. Конкурсная коллекция женской одежды под девизом «SCRUMMY» (автор – Анна Трохимец)

– XXVI и XXVII Международный конкурс дизайнеров «Сибирский кутюрье», Российская Федерация, г. Новосибирск (рис. 3);



Рис. 3. Конкурсная коллекция женской одежды под девизом «Герлы» (автор – Никита Захарчук)

- Всероссийский фестиваль-конкурс «MODA4.0 - EVOLUTION», Российская Федерация, г. Иваново;
- Международный фестиваль дизайна «Красный проспект», Российская Федерация, г. Новосибирск;
- Конкурс на лучшее представление научных статей в рамках Молодежной научно-практической конференции «ПОИСК-2022», Российская Федерация, г. Иваново [3];
- Конкурс молодых дизайнеров «СБЕРЕЖЕМ апсайклинг и дизайн 2022», Республика Беларусь, г. Минск.

В ходе исследования практической деятельности за указанный период проведено 53 мероприятия, направленных на повышение имиджа ВУЗа и актуализации современной проблемы осознанности: структурированных материалов научно-технических конференций – 10; публикации в СМИ и новых медиа – 25; общезначимых выступлений – 3; демонстрационных показов – 32; мастер-классы международного уровня – 3; конкурсных участия – 20, в том числе с выходом на лауреатские звания – 13. Также в работе включены данные по обработке методов реставрации одежды с обработкой показателей 14 респондентов. Имеется акт внедрения в производство на ООО «Бурвин» (Республика Беларусь, г. Брест) 5 изделий, выполненных из материалов натурального состава (рис. 4).



Рис. 4. Коллекция женской одежды в системе комплект (автор – Юлия Савчук)

V. Обсуждение результатов

Собранный материал подвергался методологическому анализу, при котором выявлялись общие признаки изучаемой проблемы, делались выводы и выявлялись общие сходства с ведением аналогичных методов обучения в других высших учебных заведениях СНГ и ближнего зарубежья, на примере анализа сборника материалов II Международной научно-практической конференции «Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Фёдору Максимовичу Пармону» (Российская Федерация, г. Москва, 2022).

Интервью в СМИ и новых медиа позволили убедительно воздействовать на абитуриентскую аудиторию, о чем свидетельствуют показания и результаты вступительной комиссии на направления специальности «Дизайн» в нашем ВУЗе, а также дополнительно обратить внимание на проблемы окружающей среды.

VI. Выводы и заключение

Таким образом, теория подразумевает не только умственную деятельность, но и физическую, в виде практики использования полученных знаний, ощущений, эмоционального восприятия референсов, стилизацию

и трансформацию мотивов. Мотивационные составляющие оказываются в центре внимания, их связь с распространением эко-моды в разные сферы производства также усиливает значимость данной темы.

Примеры визуализации опыта с развитием многократного использования студенческих разработок в условиях выставочной деятельности на постсоветском пространстве предусматривают популяризацию эко-дизайна. Коллекция «Ассортиментная» стала началом бренда «VSTU», который каждый сезон впечатляет своими масштабами участников мероприятий «Modern Culture View» в Национальном академическом театре им. Янки Купалы и «IMG Fashion Killa Party» в выставочном центре «БелЭКСПО», известных fashion-критиков, а также потребителей. Коллекция «Super MIX» – это подборка уникальных, современных и удобных образов для дерзкой молодежи, которая хочет заявить о себе. В коллекции присутствуют изделия, выполненные из льняных тканей белорусского производства и дополненные современными графическими принтами, изделия в технике тай-дай, апсайклинг [4].

Исследование методологии устойчивой моды на данном этапе предполагает дальнейшее практическое применение в виде использования залежалых, содержащих натуральные волокна льняных и шерстяных тканей РУПП «Оршанский льнокомбинат» (Республика Беларусь, г. Орша), ОАО «Знамя индустриализации» (Республика Беларусь, г. Витебск) и ОАО «Камволь» (Республика Беларусь, г. Минск). Таким образом, решаются вопросы ремоделирования и переработки отходов промышленного производства. Студенты кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» продолжают креативную деятельность методом апсайклинг в ходе учебного процесса.

Семиотический статус был заложен самой природой и способами производства тканей. И как любое понятие моды идентичность потребления fashion-продукта и его взаимодействие с окружающей средой практиковались уже долгое время существования самого костюма.

Список литературы

1. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Принципы сегментирования устойчивой моды // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: сборник материалов II Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Фёдору Максимовичу Пармону. Москва, 2022. С. 217–220.
2. Захарчук Н. С., Попковская Л. В. Специфика критериев метода апсайклинг // Молодые ученые - развитию Национальной технологической инициативы (Поиск-2022): сборник материалов Межвузовской молодеж. науч.-техн. конф. с междунар. участием. Иваново, 2022. Ч. 1. С. 797–800.
3. Попковская Л. В., Захарчук Н. С. Проектирование одежды на конкурсной основе: материалы докл. 54-й Междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. С. 72–74.
4. Попковская Л. В., Захарчук Н. С. Анализ сегментирования устойчивой моды: материалы докладов 55-й междунар. науч.-техн. конф. преподавателей и студентов. В 2 т. Витебск, 2022. С. 58–60.

УДК 687.1

Исследование предпочтений потребителей с целью формирования индивидуальной (кастомизированной) ассортиментной матрицы

Е. В. Попова

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь психологического темперамента человека и предпочтений в одежде. Приведены результаты исследования предпочтений целевой аудитории, предложено использование кастомизированной матрицы в работе небольшого бренда.

Ключевые слова: индивидуальный заказ, ассортиментная матрица, психография, темперамент, гардероб

I. Введение

Сегодня клиенты являются главным приоритетом бизнеса, производство легкой промышленности также подстраивается к новому времени и требования потребителей. Клиенты могут получать информацию по многим информационным источникам, проявляют больше творчества, становятся создателями ценностей в самом товаре [1]. Научные данные [2] демонстрируют, что жизненный стиль и личностные (психологические) характеристики потребителей оказывают особое влияние на формирование индивидуального гардероба и выбор одежды. Используя особенности взглядов и интересов человека (психографический анализ), возможно