

Таблица 2 – Отдельные показатели конкурентоспособности стран мира 2014 – 2015гг.

Показатель	США	Китай	Германия	Казахстан	Россия	Беларусь*
ВВП, млрд. \$ 2014/15	16800	9181	3636	220,3	2118	71,0
Население, млн. чел.	316,4	1361	80,8	17,2	142,9	9,45
Инфляция, % 2014/15	1,5	2,6	1,6	5,8	6,8	18,3
Госдолг, % ВВП 2014/15	104,5	22,4	78,1	13,5	13,4	17,4
Надежность услуг полиции, 1 - ненадежны, 7 – полная надежность	5,7	4,3	5,9	3,8	3,2	4,8
Общая налоговая ставка, % от прибыли 2014/15	46,3	63,7	49,4	28,6	50,7	54,0
Зарплата и производительность труда, 1 – ЗП не зависит от производительности труда, 7 – в очень сильной степени зависит	5,6	4,8	3,4	5,7	5,6	2,0
Способность страны удерживать таланты, 1- лучшие уезжают из страны, 7 – лучшие остаются.	5,7	4,2	5,1	3,4	2,9	2,1

Источник: разработано авторами на основании [1].

Например, как видно из таблицы, государственный долг США на 2014 – 2015гг. составил 104,5 %, у Германии – 78,1%. У Китая государственный долг составляет 22,4%.

В Беларуси данный показатель составляет 17,4%, что несколько выше, чем у России (13,4%) и Казахстана (13,5). Это является положительным моментом.

На наш взгляд, немаловажным является фактор способности страны сдерживать таланты, которые являются своеобразными «двигателями» прогресса. Умение удержать талантливую перспективную молодежь, а также уже зарекомендовавших себя на рынке труда специалистов открывает перед сделавшей это страной ряд преимуществ экономического, политического плана. Не удивительно, что лучшие показатели по данному критерию принадлежат тем странам, конкурентоспособность которых на порядок выше, чем у других. Среди них находятся США с показателем 5,7. Также высокий уровень демонстрирует Германия (5,1), Китай (4,2). В Беларуси он составил 2,1, в Казахстане 3,4, в России 2,9.

По показателю надежности услуг полиции Республика Беларусь имеет 4,8. Для сравнения, в США этот показатель на уровне 5,7, в Германии – 5,9. Но Китай демонстрирует показатель ниже – 4,3. У Казахстана он составляет 3,8, России 3,2, Украина и вовсе 2,6.

Предпосылками становления и развития международной экономической интеграции являются не только характер формирования общего рынка реализации, единство границ и географического месторасположения, но и достаточно схожие социально-экономические условия, а также благоприятная законодательно-нормативная база организационно-экономического оформления международного интеграционного объединения и благоприятная политическая среда.

Результаты интеграции в СНГ оказываются противоречивыми: было достигнуто множество договоренностей, но многие из них не выполняются. В то же время интеграция экономик стран СНГ в целом доказывает целесообразность своего существования и продолжает развиваться.

Список использованных источников

1. Республиканская конференция предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rce.by>. Дата доступа: 07.01.2015
2. Центр гуманитарных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>. Дата доступа: 07.01.2015.

УДК 330. 101. 541 (476)

АНАЛИЗ УРОВНЯ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В КОНТЕКСТЕ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студ. Васянович В.В., Большакова Т.С., доц., к.э.н. Семенчукова И.Ю

Витебский государственный технологический университет

Индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК) — это глобальное исследование и сопровождающий рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности. Он может быть рассчитан по методике Всемирного экономического форума (World Economic Forum), основанной на комбинации общедоступных статистических данных и результатов глобального опроса руководителей компаний.

Индекс глобальной конкурентоспособности составлен из 113 переменных, которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического

развития. Совокупность переменных на две трети состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний, а на одну треть – из общедоступных источников.

Все переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность:

1. Качество институтов;
2. Инфраструктура;
3. Макроэкономическая стабильность;
4. Здоровье и начальное образование;
5. Высшее образование и профессиональная подготовка;
6. Эффективность рынка товаров и услуг;
7. Эффективность рынка труда;
8. Развитость финансового рынка;
9. Уровень технологического развития;
10. Размер внутреннего рынка;
11. Конкурентоспособность компаний;
12. Инновационный потенциал.

Выбор именно этих переменных обусловлен теоретическим и эмпирическим исследованиям, причем ни один фактор не в состоянии в одиночку обеспечить конкурентоспособность экономики.

Эксперты при составлении Индекса глобальной конкурентоспособности принимают во внимание то, что экономики разных стран мира находятся на разных этапах своего развития. Значение отдельных факторов роста конкурентоспособности страны связано со стартовыми условиями, или с институциональными и структурными характеристиками, позволяющими позиционировать государство по отношению к другим странам сквозь призму развития. Исследователи постоянно совершенствуют методологию расчёта Индекса для того, чтобы он оставался адекватным инструментом измерения уровня конкурентоспособности в постоянно меняющейся глобальной среде.

В 2015 году более 14000 лидеров бизнеса были опрошены в 144 государствах. Десятка лучших стран по ИГК представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014 – 2015

Рейтинг	Экономика	Индекс
1	Швейцария	5,7
2	Сингапур	5,6
3	США	5,5
4	Финляндия	5,5
5	Германия	5,5
6	Япония	5,5
7	Гонконг	5,5
8	Нидерланды	5,5
9	Великобритания	5,4
10	Швеция	5,4

Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014 – 2015 возглавила Швейцария, которая занимает первое место уже шестой год подряд. Второе место, как и в прошлом году, занимает Сингапур. США улучшили свой рейтинг с 5 до 3 места и по –прежнему остаются мировым лидером в обеспечении инновационных продуктов и услуг. Четвертое место занимает Финляндия, пятое – Германия. Далее в десятке лидеров рейтинга- Япония, Гонконг, Нидерланды, Великобритания, Швеция.

Республика Беларусь на 2014-2015 год занимает 77 место по Индексу глобальной конкурентоспособности, уступая России (64-е) и обгоняя Украину (84-е). Следует отметить ряд проблем, обуславливающих низкий уровень конкурентоспособности Республики Беларусь среди остальных 144 стран:

1. Экономический рост Республики Беларусь пока не стал инновационным. Этот фактор в оценке глобальной конкурентоспособности Республике Беларусь на низком уровне;
2. Источником экономического роста в наших странах по-прежнему являются не высокими технологии, а минеральные полезные ископаемые, экспортируемые в развитые страны мира;
3. В Республике Беларусь существуют асимметрии между уровнем развития человеческого капитала и результативностью инноваций.

Одним из направлений повышения ИГК Республики Беларусь выступает кластерная стратегия для обеспечения устойчивого развития экономики Республики Беларусь.

Кластеры - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний и специализированных поставщиков, которые в определенных областях могут конкурировать, но вместе с тем должны вести совместную работу. При кластерном подходе в фокусе будет не отрасль, а совокупность ее субъектов - не только промышленных компаний, но и научных, общественных, правительственных структур из совершенно разных отраслей, объединенных идеей создания общего продукта.

Кластер представляет собой совокупность географически локализованных и взаимосвязанных компаний определенной отрасли, а также обеспечивающих их деятельность и находящихся на данной территории поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, предприятий и организаций инфраструктурных отраслей, научных и образовательных учреждений.

Роль кластеров в активизации инновационной деятельности сводится к следующему:

- *Знания – основа инноваций.* В кластерах происходит накопление знаний коммерческого и производственного характера и быстрая диффузия
- *Конкуренция – стимул к инновациям.* В кластере благодаря внутренней конкуренции между производителями создаются инновации
- *Сотрудничество – способ генерирования новых идей и возможностей.* Ускорение внедрения инноваций в результате сотрудничества между поставщиками и производителями, а также между конкурентами в области общих целей
- *Кластерные связи* позволяют идентифицировать слабые звенья цепей добавленной стоимости кластера и привлекать инвесторов и бизнес для заполнения этих ниш
- *Технологическое сотрудничество – метод привлечения инвестиций.* В кластере новшества могут приобретаться в рамках международного технологического сотрудничества кластеров (СП, франчайзинговые предприятия, транснациональные корпорации), а также государственно-частного партнерства.

В Государственных программах Беларуси на 2011–2015 годы предусмотрено создание следующих кластеров:

1. Химический кластер в г. Гродно (ядро - ОАО "Гродно Азот", ОАО "ГродноХимволокно", УО "Гродненский государственный университет", БГУ, УО "Белорусский государственный технологический университет")
2. Нефтехимический кластер в г. Новополоцке (ядро - ОАО "Нафтан" и УО "Полоцкий государственный университет", Научно-исследовательский институт физико-химических проблем БГУ)
3. Агротехнический кластер в г. Гомеле (ядро - РУП "Гомсельмаш" и УО "Гомельский государственный технический университет имени П.О.Сухого") и т.д.

Для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности экономики Беларуси необходимо:

1. Разработать кластерную стратегию;
2. Разработать меры государственной поддержки кластеризации;
3. Разработать меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества;
4. Реализовать намеченные меры по кластеризации;
5. Использовать потенциал международного сотрудничества в создании трансграничных и международных кластеров.

Эксперты не зря называют Индекс глобальной конкурентоспособности показателем перспектив будущего развития. Он показывает, сможем ли мы быстро и наименьшими затратами интегрироваться в региональную и мировую экономику в среднесрочной перспективе 3 – 5 лет.

УДК 339.138

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОГО И ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Асс. Вайлунова Ю.Г.

Витебский государственный технологический университет

Важную роль в обеспечении стабильного и сбалансированного экономического роста, улучшении качества жизни населения играет легкая промышленность. В структуру легкой промышленности входит текстильное и швейное производство.

В условиях ужесточения глобальной конкуренции и вступления России в ВТО предприятия текстильного и швейного производства стали снижать свою эффективность на рынке.

Комплексной программой социально-экономического развития легкой промышленности Республики Беларусь на 2011–2015 годы с перспективой до 2020 года предусмотрено создание условий, обеспечивающих развитие белорусской легкой промышленности путем повышения эффективности производства современных конкурентоспособных товаров, увеличения экспортной составляющей, удовлетворения потребности населения, государства и субъектов хозяйствования за счет финансового оздоровления предприятий легкой промышленности и привлечения в отрасль внутренних и внешних инвестиций.

В условиях глобализации, усиления конкуренции актуальным является внедрение новых направлений маркетинга в целях повышения эффективности деятельности предприятий, одним из которых является маркетинг партнерских отношений (взаимодействия), который должен становиться объектом стратегического планирования предприятий.

Положительный зарубежный опыт применения маркетинга партнерских отношений, недостаточная его исследованность и распространение в Беларуси - все это обусловило возможность использования этой концепции в повышении эффективности предприятий текстильного и швейного производства с учетом особенностей институциональной среды.

Вопросы, связанные с маркетингом партнерских отношений, активно рассматриваются западными учеными-маркетологами, такими как Филипп Котлер, Тед Левит, Тим Амблер, Жан-Люк Жиндер, Кьелл