

Следовательно, для улучшения восприятия брендов Viva Lady и Dominion предприятию ОАО «Знамя индустриализации», необходимо провести следующие маркетинговые мероприятия.

1. Провести рекламную кампанию, включающую:
 - рекламу на телевидении: рекламный ролик, продолжительностью 20 с. будет показываться на главном телеканале страны «Беларусь 1», который каждый день смотрят миллионы людей разных слоев населения;
 - рекламу в газете: статья в журнале «Бизнес-регион», который выпускается одновременно во всех областных выпусках газеты «Из рук в руки» и содержит предложения предприятий и организаций Беларуси. Тираж данной газеты составляет 12000 экземпляров, выходит она два раза в месяц;
 - рекламу на радио: рекламное сообщение в эфире радио «Витебск», которое каждый день слушает огромное количество людей;
 - рекламу на транспорте и баннерах.
2. Продвижение бренда посредством организации показов женской и мужской одежды марок «Viva Lady» и «Dominion»: показ будет проводиться на главной площади города Витебска с использованием надувной сцены и студентов в качестве моделей. Это не только значительно увеличит узнаваемость брендов, а также позволит увеличить объемы продаж в магазинах предприятия за счет охвата большой целевой аудитории.
3. Провести рекламную кампанию в сети интернет: размещение баннеров на сайтах Яндекс и TUT.BY, контекстная реклама в Google, использование социальных сетей Вконтакте и Одноклассники, рассылка электронных писем. Проведение рекламной кампании в интернете позволит охватить большой процент аудитории, значительно повысить узнаваемость брендов предприятия, при этом используя незначительное количество денежных средств.

УДК 330.341.42

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ МИРА

Студ. Вишневская Ю.А., ст. преп. Чёрный В.П.

Витебский государственный технологический университет

Проблемы теневой экономики привлекли внимание исследователей еще в 30-х годах XX века. В конце 70-х годов появились серьезные исследования этой сферы. В 1983 году в г. Белефелде была проведена первая международная конференция по теневой экономике, на которой было представлено около 40 докладов, затрагивавших проблемы теневой экономики в условиях различных хозяйственных систем.

В 1991 г. в Женеве прошла конференция европейских статистиков, посвященных скрытой и неформальной экономике. По ее материалам опубликовано специальное руководство по статистике теневой экономики в странах с рыночной системой хозяйствования. Регулярно проходят конференции и семинары по оценке и мониторингу неформального сектора.

Понимание теневой экономики различными ее исследователями во многом определяется выбором основного критерия отнесения экономических отношений к этой сфере.

Обычно, в экономическом анализе за основу берется экономико-статистическое определение теневой экономики: теневая экономика — это все виды экономической деятельности, которые официально не учтены, не отражены в официальной статистике (т. е. это экономика, скрытая от статистического учета). Возможно рассматривать определение теневой экономики и с других сторон: с юридической точки зрения, теневыми можно называть экономические процессы, идущие вразрез с правовыми нормами (укрываемые от «ока закона»). С точки зрения этики, теневой называют экономическую деятельность, нарушающую общепринятые моральные нормы (укрываемую от морального осуждения).

Каждая из указанных точек зрения по-своему правильна и отражает в той или иной степени, наблюдающиеся в экономике реальные процессы.

В Беларуси для обозначения рассматриваемого феномена также используются разные термины: «нелегальная», «подпольная», «криминальная», «неформальная», «теневая» и т.п. Причем «теневая» и «неформальная» экономика трактуются то как тождественные, то как различающиеся понятия. Во втором случае под «теневой» понимается экономика сугубо криминальная [1, с. 25-32].

Советом Европы была принята следующая классификация экономической преступности: монопольные преступления; мошенничество (подкуп, злоупотребление доверием, обман покупателей); цифровые махинации; фальсификация бухгалтерских документов; нарушение эргономических требований и стандартов; фиктивные организации; умышленная неточность в описании товаров; недобросовестная (нечестная) конкуренция; финансовые нарушения и уклонения от уплаты налогов; таможенные нарушения; валютные махинации; биржевые и банковские нарушения; нарушения, наносящие вред окружающей среде; «отмывание» преступно нажитых денег и собственности [2].

По результатам оценок, основными направлениями международного теневых бизнеса являются: морское пиратство, торговля наркотиками и оружием.

В развитых странах с рыночной экономикой в качестве причин существования теневой деятельности выделяются: рост налогов и других фискальных платежей, усиление государственного регулирования и

контроля, этика в отношении к уплате налогов, прочие факторы (социальные, моральные, психологические, традиции населения страны, желание увеличить реальные доходы).

Масштабы развития теневой экономики на примерах конкретных развитых стран представлены в таблице 1.

Из приведенных данных прослеживается динамика снижения теневого сектора в разных странах, а именно в США доля неформальной экономики снизилась на 2 п.п., в Германии на 1,3 п.п., в Греции на 2,7 п.п.

Таблица 1 – Объем неформальной экономики в развитых странах в 2009-2011 гг.*

Страна	Объем неформальной экономики, % ВВП		
	2009	2010	2011
США	10	7.2	7
Франция	14.3	13	13.2
Великобритания		10.7	11
Греция	26	25.4	23.3
Япония		8	9
Австрия	7	8.6	7.5
Швейцария	8	8.3	7
Италия	23	22.5	21.2
Германия	15	13.9	13.7

*Источник: [3]

Можно сделать вывод о том, что наблюдается положительная тенденция сокращения теневой экономики в развитых странах. Это обусловлено применением государства различных мер по борьбе с данным сектором экономики.

В настоящее время проблемы оценки теневой экономической деятельности особенно актуальны в России, Украине, Беларуси и других странах СНГ с переходной экономикой. Существует совокупность факторов, относящая эти страны в группу повышенного риска. Во-первых, как показывает мировой опыт, в условиях перехода к рыночным отношениям резко увеличивается доля теневой экономики, чему способствует рост инфляции, возможность получения прибыли без самовозрастания стоимости, расширение частного сектора, а также практика уклонения от уплаты налогов путем утаивания продукции и занижения доходов, увеличение числа мелких предприятий, слабое нормативное и правовое обслуживание регулирования рыночных отношений, рост дифференциации доходов, ухудшение криминогенной обстановки. Во-вторых, практически не разработана какая-либо единая методика количественной оценки теневых экономических структур. В-третьих, существующая статистическая информация и традиционные методы ее сбора не позволяют в должной мере учесть показатели теневой экономики.

По оценкам специалистов, размер теневой экономики в России составляет минимум 30 % официального объема ВВП на 2012 г. (Госкомстат РФ определяет величину теневой экономики в размере 15–20 %; в таких же размерах она существует в развитых странах).

По оценкам американского исследовательского института Global Financial Integrity (GFI) теневая экономика России в 1994-2011 годах составляла 46 %. За данный период из России незаконно были выведены 211,5 миллиарда долларов. Одной из главных тенденций развития теневой экономики в России является коррупция, что подтверждается её масштабами. Согласно исследованиям в России в 2012 году совершено 39 млн коррупционных сделок, в среднем 7% оборота компаний превращаются в коррупционный доход, а шансы взяточника подвергнуться уголовному наказанию составляют лишь 0,0013 %.

Россия регулярно занимает одно из последних мест в различных рейтингах самых коррумпированных стран. В рейтинге Transparency International от 2012 года РФ улучшила позиции, поднявшись на десять пунктов – со 144-го на 133-е место. РФ набрала только 30 положительных баллов из 100 возможных, расположившись рядом с Ираном, Гондурасом, Коморскими островами и Казахстаном. Теневую экономику России оценили в 46 % от ВВП.

Ещё одна страна – это Украина. Ей свойственны следующие особенности теневой экономики:

1. Значительное сращивание властных структур с теневыми. Подобное "сотрудничество" осуществляется на следующей основе: привлечение фирмами в собственный штат в виде "консультантов" должностных лиц высокого и наивысшего ранга с целью лоббирования своих интересов в государственных инстанциях;

2. Установление льготных условий функционирования отдельных субъектов;

3. Использование государственного имущества и организационных структур для получения неофициального частного дохода государственными чиновниками и управленцами;

4. Неограниченное нормативно-правовое поле в государственном законодательстве и значительное количество механизмов относительно осуществления теневых операций;

5. Отсутствие четкой границы между официальной и теневой деятельностью;

6. Коррупционность государственных служащих различных властных структур и контрольных служб: налоговой, санэпидемконтроля, пожарной безопасности и др.

По данным Министерства экономики Украины интегральный коэффициент теневой экономики в Украине по итогам января-сентября 2013 года возрос до 30% официального объема валового внутреннего продукта (ВВП).

Для Беларуси, как и для других стран СНГ, проблема исследования теневого сектора экономики является особенно значимой. Это связано с тем, что в ходе проведения экономических реформ ряд факторов способствует частичному или полному уходу многих субъектов рынка «в тень», что в свою очередь, усложняет задачу экономического анализа происходящих явлений. К таким факторам можно отнести институциональные и структурные изменения в экономике, несовершенство системы налогообложения и законодательной базы.

Так, например, по международным оценкам и данным Института изучения рынка (Бонн) за 2009 г. в государствах с развитой рыночной экономикой теневой сектор составлял около 8 % ВВП, в странах с переходной экономикой - около 40 % ВВП. Самая высокая доля теневой экономики наблюдалась в странах СНГ: в Украине - 54,7 %, в Грузии - 68 % ВВП, а в Беларуси - 50,4 %. В то же время в США на теневую экономику приходилось 8,4 %, в Германии - 16,8 %, в Италии - 25,7% ВВП.

По итогам 2013 года министр по налогам и сборам Беларуси Владимир Полуян оценил объем теневой экономики в Беларуси в 8-10% от ВВП. Ранее в 2007 г. заместитель министра по налогам и сборам Василий Каменко утверждал, что доля теневой экономики в Беларуси составляет около 15% ВВП [4].

Очевидно, что тяжелая экономическая ситуация, сложившаяся в Беларуси после распада СССР, явилась основной причиной бурного развития «серой» экономики и теневого сектора в рамках административного регулирования экономической деятельности в государстве.

Для белорусской экономики, которая имеет немалый сектор неформальной экономической деятельности, результаты, достигнутые в борьбе с теневым сектором экономики в ближайшее время, могут определить выбор пути дальнейшего развития. Либо отечественная экономика твердо встанет на путь закона, что позволит реализовать потенциал роста, стать эффективной, как в развитых странах, с сильными демократическими традициями и значительными социальными гарантиями, либо ее дальнейшее формирование пойдет по латиноамериканскому образцу с преобладанием узкогрупповых интересов, недоступных силе закона, обрекающему основные массы населения на нищету.

Список использованных источников

1. Новик, С. Методы оценки теневой экономики // Банковский вестник. – 2004. – № 10. – с. 25-32.
2. Бондаренко, Н.Н. Концептуальные основы теневой экономики и экономической преступности [Электронный ресурс] / Вестник БГУ.- Режим доступа: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/finance/staff/bondarenko/publications/38.pdf>.- Дата доступа: 16.04.2015.
3. Прокофьев, Теневая экономика Европы [Электронный ресурс] / Экономика и Бизнес.- Режим доступа: <http://politicon1.at.ua/forum/19-2463-1>.- Дата доступа: 16.04.2015.
4. Chieftain, Каков размер теневой экономики в Беларуси [Электронный ресурс] / Центр аналитических новостей. - Режим доступа: <http://liberalclub.biz/?p=14143>. – Дата доступа: 15.04.2015.

УДК 330.101.541

РЫНОК И ДИНАМИКА ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН

Студ. Лебедева М.А., Богдановская М.А., доц. Семенчукова И.Ю.

Витебский государственный технологический университет

Развитие интеграционных процессов является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства.

В условиях глобализации, расширения и углубления мировых хозяйственных связей товарные рынки утрачивают национальные и территориальные границы, превращаясь в товарные рынки, на которых одновременно выступают торговцы различных стран. То есть происходит интеграция рынков различных государств. Деятельность таких рынков регулируется международными соглашениями.

Под международной экономической интеграцией понимается высокая степень интернационализации производства на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, ведущая к постепенному сращиванию воспроизводственных структур.

На межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик. Экономическая интеграция обеспечивает ряд благоприятных условий для взаимодействующих сторон. Экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран-участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран.

Вместе с тем нельзя не упомянуть и о проблемах, которые могут возникнуть в процессе интеграционного взаимодействия. Зона свободной торговли создает неудобство, которое заключается в риске отклонения торговых потоков: производители третьих стран могут ввозить свои товары в зону через страны-участницы с самыми низкими таможенными пошлинами, что искажает движение торговых потоков, а также уменьшает таможенные сборы государств-членов сообщества.

Создание зоны свободной торговли или таможенного союза может, как повысить, так и понизить благосостояние.