

ПРИНТЫ В МОДЕ. КЛАССИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

И.Л. Кириллова, Х.А. Сватовская

Витебский государственный технологический университет

Аннотация. Рассмотрена концепция логотипа для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского, города Витебска. Определены цели и решены задачи работы. Представлены практические разработки использования взаимосвязи принтов в рекламе и моде.

Ключевые слова: ПРИНТ, МОДА, РЕКЛАМА, КЛАССИКА, СОВРЕМЕННОСТЬ.

PRINTS ARE IN FASHION. CLASSIC AND MODERN

I.L. Kirillova, H.A. Svatovskaya

Vitebsk State Technological University

Abstract. The concept of a logo for the Vitebsk State Music College named after I. I. Sollertinsky, the city of Vitebsk, is considered. The goals are defined and the tasks of the work are solved. Practical developments of the use of the relationship of prints in advertising and fashion are presented.

Keywords: PRINT, FASHION, ADVERTISING, CLASSICS, MODERNITY.

Актуальность проблемы заключается в возможности использования предложенного дизайнерского решения принтов в моде и рекламе, создания положительного имиджа бренда, привлечения внимания потенциальных покупателей, продвижение товара, и, в конечном счете, продаж.

Визуальная составляющая, как и сам принт, должны быть лаконичными и современными, привлекающими внимание.

Целью исследования является разработка принтов для использования их в рекламно-информационной поддержке для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского, и возможность показать использования принтов для практического применения в дизайне одежды, что говорит о возможности непосредственной связи моды и рекламы.

Фирменные принты разработаны для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского. Символами, обозначающими звуки, использованные в работе, стали ноты и зигзагообразный орнамент, обозначающий «звуковую волну» или тембр голоса [1].

В соответствии с данной целью работы решены следующие задачи: рассмотрен и проведен анализ сегодняшнего дизайна использования принтов в моде и рекламе: классика и современность; изучены аналоги и исторический аспект по данной теме, проведен поиск подходящей дизайнерской концепции, разработан логотип для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского и представлены направления в дизайне одежды с использованием разработанных принтов, что говорит о многофункциональности данной темы [4].

Методы исследования для данной работы: теоретические (анализ тенденций, анализ аналогов, анализ проектной ситуации) и эмпирические (проектирование, разработка эскизов, визуализация графического решения).

Практическая значимость работы заключена в том, что возможно совмещение использования принтов в рекламно-информационной поддержке и в моде: классика и современность.

Идеи и новизна работы отображается в активном внедрении рекламно-информационной поддержки музыкального колледжа для создания имиджа заведения, и для практического применения принтов в моде и рекламе, что показывает переход от классического применения к инновационному.

Когда классика стала скучной, появился принт.

Слово «print» в переводе с английского языка переводится как «печать», «отпечаток», «оттиск», «штамп», «набивная ткань».

Современное использование принтов предполагает не только в современной моде, но и в рекламе (плакаты, баннеры), дизайне упаковки, печатной продукции и др. Принт – это паттерн, который не вплетен в ткань, а нанесен поверх нее красителем различными методами, такими как цифровая или трафаретная печать.

Разработка и использование элементов рекламно-информационной поддержки становится все более популярным атрибутом стратегии развития компаний, организаций, производственных объединений [2].

В разработке рекламно-информационной поддержки для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского предложено использование принтов (рис. 1).



Рис. 1. Плакаты для Витебского государственного музыкального колледжа им. И.И. Соллертинского с использованием принтов

В одной из концепций логотипа для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского предложено использование принтов. Это один из приёмов, соответствующий современным тенденциям в графическом дизайне: абстрактности, контрастных цветовых сочетаний и минимализма. На рис. 2 представлена идея логотипа: деление буквы «М» на части, каждая из которых заполнена абстрактными элементами. Сама буква означает слово «музыка», а элементы как бы передают ощущения, переживания от прослушивания музыки. То, что невозможно передать словами или изобразить в виде конкретного изображения.



Рис. 2. Концепция логотипа для Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского

Мода – одно из сложных явлений современной культуры, оказывает большое влияние на мировую экономику, современное общество и окружающую среду. У рекламы, как и у моды, довольно богатая история, и она прошла через множество этапов становления, прежде чем достигла наибольшего влияния и распространения в настоящее время. У рекламы много понятий. Но общим с модой является: реклама – это сведения о товаре, услуге и иных объектах, целью которых является их продвижение, привлечение внимания и в конечном счете продажа.

На рис. 3 представлены фирменные принты на бейсболках, использованные в рекламно-информационной поддержке Витебского государственного музыкального колледжа им. И. И. Соллертинского.



Рис. 3. Использование фирменных принтов на бейсболках

Стилистика, в которой используются разработанные принты, соответствует современным тенденциям в графическом дизайне: абстрактность, минимализм, контрастность, абстрактная психоделика. Основными графическими приёмами данной работы стали: деление объекта на части, активное использование орнамента и контрастной цветовой палитры, что несет в себе эмоциональный посыл. Зигзагообразный орнамент, использованный в принте, призван передать эмоции и ощущения от музыки. Если рассмотреть зигзагообразный элемент отдельно, то можно найти сходство с сердцебиением, которое отображается на кардиограмме. И чем сильнее стук, тем активнее ведёт себя «зигзаг» на кардиограмме. Развив эту мысль, приходим к выводу, что сердцебиение учащается тогда, когда человек охватывает сильный порыв эмоций. Такой эффект даёт музыка. Когда человек прослушивает любимую композицию, его стук сердца учащается или замедляется, так как происходит реакция на частоту, ритм и громкость музыки. Такая ассоциативная связь стала основой при визуализации эмоций и чувств в виде разработанного принта. Такие приёмы используются в майках (рис. 4) и масках (рис. 5).



Рис. 4. Фирменные принты на майках

В данном случае на майках орнамент играет дополняющую роль и используется он только на фоне для создания контраста между графическим образом и фоном. Орнамент выполнен в разнообразной цветовой гамме, используются зигзагообразные элементы, на основе прямолинейной пластике – для эмоционального подчёркивания каждого виртуального персонажа, изображённого на майке [3].

На рис. 5 на масках применяется преимущественно орнаментальное решение в виде зигзагообразного орнамента; орнамента, состоящего только из нот; сочетание графического изображения с делением его на части с внутренним орнаментальным заполнением. Так как маски закрывают нижнюю часть лица человека, то изображения подбирались по следующей ассоциативной цепочке: человек, произнося слова, издаёт звуки или «звуковые волны».



Рис. 5. Фирменные принты на масках

Сегодня на индустрию моды оказывает влияние целый ряд факторов. Следуя современным тенденциям и поддерживая тематику современности, разработанный принт в одежде и рекламе определенно привлечет внимание потенциальных посетителей, повысит конкурентоспособность среди подобных заведений и оставит приятные эмоции и воспоминания.

На сегодняшний день нанесение принта возможно не только на одежду, что соответствует современным тенденциям в моде, но и на другие материалы, в данном примере рассмотрена взаимосвязь моды и рекламы, что говорит о переходе классического использования принтов в современное.

Список литературы

1. Константинова, Н.И. Психологические аспекты музыкального воспитания школьников: монография / Н.И. Константинова, С.В. Гани. – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – 76 с.
2. Кириллова И.Л. Равновесие как один из композиционных принципов // Матер. докл. 53-й Междунар. науч.-техн. конф. препод. и студ. В 2 т. – Витебск: УО «ВГТУ», 2020. – Т. 2. – С. 75–77.
3. Композиция: МУ к практическим занятиям для студ. 1 19 01 01-05 / И.Л. Кириллова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2016. – 31 с.: ил.
4. Рекламно-информационная поддержка для Витебской областной организации общественного объединения «Белорусский союз художников», г. Витебск / А.В. Попова, И.Л. Кириллова, Н.М. Кириллова // Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь: матер. докл. Междунар. науч.-практ. симпозиума. 3 ноября 2020 г. – Витебск: УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 224-227.