

УДК 330.101.541

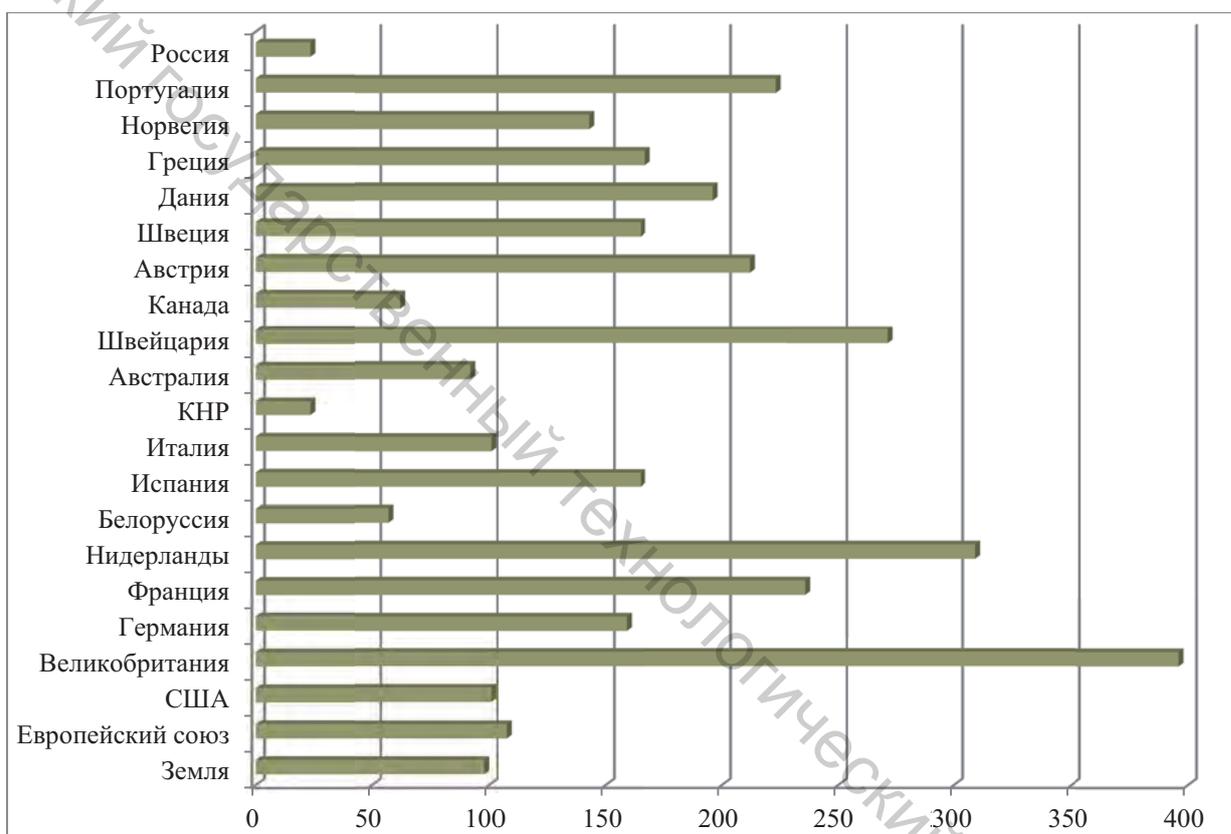
ПРОБЛЕМЫ ЗАДОЛЖЕННОСТИ РАЗВИТЫХ СТРАН

К.э.н., доц. Лебедева Е.Н., студ. Курдюк О., Пуцейко Е.

Витебский государственный технологический университет

Нарастание кризисных явлений в мировой экономике в последние годы негативно отразилось на состоянии государственных финансов многих стран. Если раньше росли долги предприятий и компаний, то в настоящее время происходит стремительный рост государственной задолженности. При этом растет как общая величина долга развитых стран, так и численность стран-должников.

Выход относительных параметров государственного долга развитых стран за пределы рациональных значений является крайне опасной тенденцией, поскольку именно долговые обязательства стран «первого мира» и их валюты являются в настоящее время базой всей глобальной финансовой системы и мировой экономики в целом. В настоящее время большинство развивающихся и развитых стран являются крупными должниками (рисунок 1).



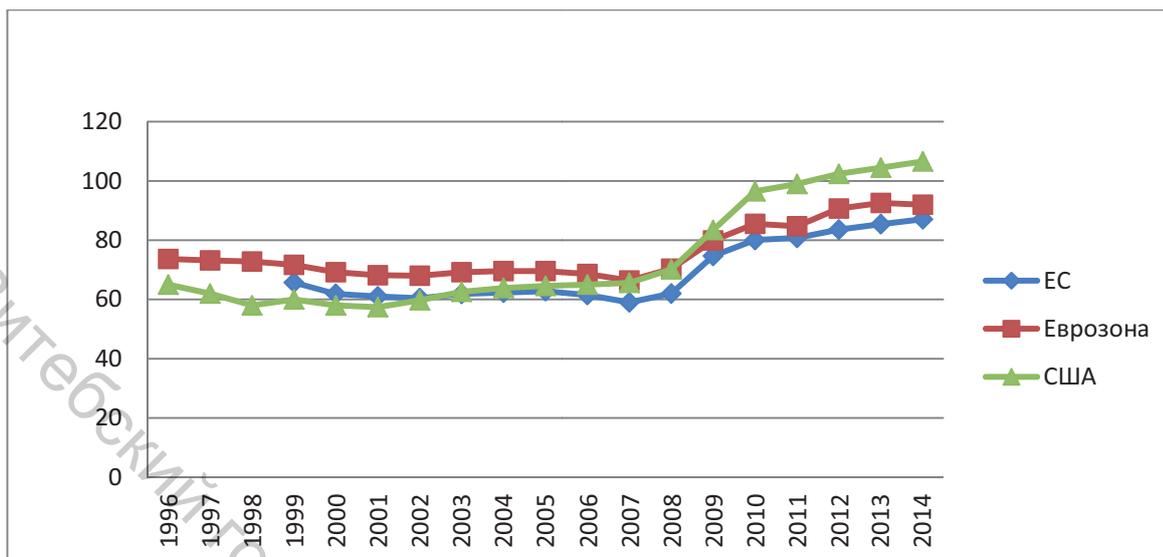
Источник: авторская разработка на основании [1].

Рисунок 1 – Внешний государственный долг различных стран в 2014 г. (в % к ВВП)

Для того, чтобы разобраться в причинах столь значительных показателей государственного долга развитых стран, необходимо рассмотреть динамику этого важнейшего макроэкономического показателя.

К 70-х годов XX столетия в развитых странах были в основном преодолены последствия I и II мировых войн и Великой депрессии. Именно в этот период у многих европейских стран отмечались самые низкие показатели соотношения государственного долга и ВВП. Однако в 80-е годы ситуация начала меняться – с этого периода до настоящего времени в большинстве индустриально развитых стран государственный долг как в абсолютном, так и в относительном выражении только растет.

Как видно из данных диаграммы большинство стран ЕС к 2010 году существенно превысили установленные Пактом о стабильности и экономическом росте нормативы государственного долга в 60 % от ВВП. Многие европейские страны имели огромные объемы государственного долга еще в 90-е годы задолго до акцентирования проблемы стран так называемой «европейской периферии» (рисунок 2).



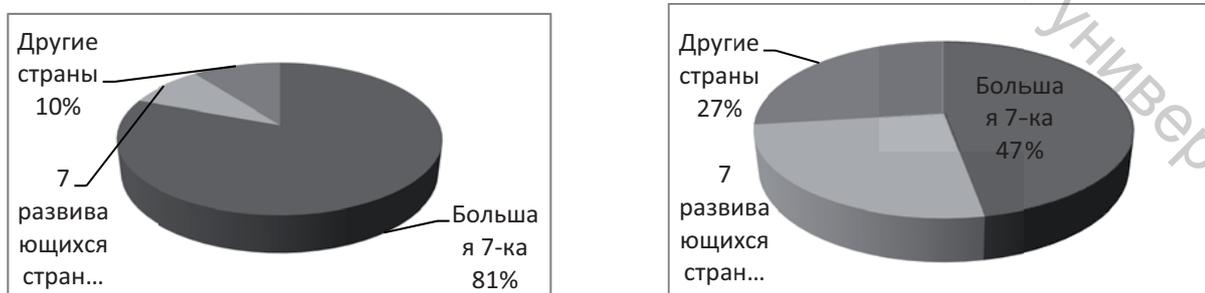
Источник: авторская разработка на основании [1,2,3].

Рисунок 2 – Динамика государственного долга развитых стран (в % к ВВП)

Этот факт свидетельствует о том, что долговая проблема в странах Еврозоны возникла очень давно, носит для многих стран, включая основоположников ЕС, системный характер, и не решалась десятилетиями. Особое беспокойство вызывает тот факт, что активно наращивают объемы долга крупнейшие страны – локомотивы европейской экономики – Германия и Франция. Как видно из данных рисунка 1 также имеет место резкое увеличение государственного долга США. Всего за пять лет – с 2009 по 2014 год федеральный долг вырос с 11 трлн. 875 млрд. долл. до 17 трлн. 993 млрд. долл., то есть увеличился более чем на 6 трлн. долл. [3]. Среднегодовые темпы роста объема федерального долга за этот период составили 14,6 %. Скорость наращивания долга США в последние годы уступает только периоду Второй мировой войны [3].

Рост долговой нагрузки на развитые страны сопровождался снижением результативности их экономики. Анализ некоторых независимых исследователей подтверждает тот факт, что экономики развитых стран в последние десятилетия испытывают существенные проблемы. В частности исследования Awara Group, показывает, что прирост реального, за минусом накопившихся заимствований, ВВП в западных странах был отрицательным на протяжении многих лет. И только за счёт массивного увеличения долговой нагрузки эти страны смогли скрыть реальное положение дел и отсрочить наступление неизбежного краха экономик [4].

Результативность экономик развитых стран и соответствующий этим странам уровень потребления в национальной экономике можно показать посредством сравнения доли развитых стран, в частности стран «Большой 7-ки» (США, Канада, Великобритания, Япония, Германия, Франция, Италия) в мировом ВВП и их долей в мировом государственном долге (рис. 3). Данные диаграмм свидетельствуют о значительном превышении (почти в 2 раза) доли развитых стран в мировом внешнем долге по сравнению с их долей в мировом ВВП и могут служить подтверждением того факта, что потребление этих стран значительно превышает результаты развития их экономик.



Источник: составлено автором на основании [1,2,3]

Рисунок 3 – Доля стран «Большой 7-ки» и семи развивающихся стран (Китай, Россия, Бразилия, Индия, Мексика, Индонезия, Южная Корея)

На основании проделанного анализа можно сделать следующие выводы:

Во-первых, происходит увеличение государственного долга США и развитых стран как в абсолютном выражении, так и в относительном. Причем рост этот наблюдается давно и для многих стран, включая основоположников ЕС носит системный характер.

Во-вторых, увеличение государственного долга развитых стран в целом продиктовано в первую очередь не столько экономической необходимостью, сколько политическими целями, попыткой сохранить высокий уровень потребления этих стран не соответствующий реальному уровню развития их экономик.

В-третьих, увеличение темпов роста долгового бремени свидетельствует о том, что кардинальных изменений в экономике этих стран не происходит и деньги, занятые в долг идут в основном на поддержание существующего уровня потребления и на покрытие долгов национальной экономики. В будущем это приведет к дальнейшему росту государственного долга этих стран и усилению напряженности и в экономике, и в международной политике, проводимой странами большой 7-ки.

В настоящее время западные страны извлекают выгоду из того, что остальной мир всё ещё доверяет их валютам и использует их в качестве резервных. Это позволяет западным странам получать доступ к дешёвым долговым обязательствам и стимулировать свои национальные экономики за счёт монетарной политики, проводимой центральными банками. Однако при усугубляющейся долговой ситуации и сокращающейся доли этих стран в мировой экономике это в итоге приведет к резкому удорожанию займов и росту инфляции, переходящей в конце концов в гиперинфляцию.

Список использованных источников

1. Список стран по государственному долгу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата доступа: 7.02.2015.
2. General government gross debt - annual data. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?tab=teina225&language=en>). Date of access: 31.01.2015.
3. Государственный долг США. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственный_долг_США. Дата доступа: 7.02.2015.
4. Массивные заимствования скрывают годы отрицательного прироста ВВП в ЕС и США. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.awarablogs.com/ru/study-on-real-gdp-growth-net-of-debt/>. Дата доступа: 1.02.2015.

УДК 339.138

**КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОАО «ЗНАМЯ
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ» И ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Студ. Лелётко Е.А., д.э.н., доц. Яшева Г.А.

Витебский государственный технологический университет

Анализ коммуникационной деятельности предприятия ОАО «Знамя индустриализации» выявил следующие достижения и проблемы:

1. Самые большие средства вкладываются в рекламу на билбордах и на участие в выставках-ярмарках (50 и 175 млн. бел. руб. соответственно).
2. Основными источниками информации о продукции ОАО «Знамя индустриализации» для отечественного потребителя являются: бегущая строка на местных каналах телевидения, рекламные сообщения по радио, а также реклама в газетах «Витьбичи» и «Народное слово».
3. Рекламную деятельность предприятия нельзя назвать эффективной, так как основной рекламой в отчётном периоде были выставки, статьи в местных газетах, распространение буклетов.
4. Рекламная деятельность ОАО «Знамя индустриализации» проводится не эффективно, так как из основных видов рекламы на предприятии наиболее хорошо используется только наружная реклама и печатная.

Для совершенствования коммуникационной деятельности можно предложить следующие рекомендации.

1. Необходимо создать эффективную систему планирования рекламы и оценки ее эффективности.
2. Использовать методы стимулирования продаж, а именно скидки, которые должны предоставляются всем клиентам и их размер должен зависеть от объема приобретенной партии продукции.
3. Предприятие должно полностью пересматривать свои маркетинговые цели внедрять более прогрессивные методы совершенствования коммуникаций. На сегодняшний день наиболее прогрессивным методом является реклама в Интернете. Для начала можно применить два направления Интернет рекламы: SMM и контекстная реклама. Продвижение в социальных сетях в первую очередь дает большую целевую аудиторию среди молодежи. Так же это эффективный способ донесения информации до потенциальных потребителей при минимальных затратах как денежных средств так и времени.
4. активизировать PR деятельность на предприятии, включая такие мероприятия как пресс-конференции, открытые показы, освещение в СМИ, пресс – релизы и т.д.
5. Повышать квалификацию сотрудников отдела маркетинга. Развитие персонала представляет собой совокупность организационно-экономических мероприятий в области обучения и переподготовки сотрудников, планирования карьеры и профессионального роста, организации процесса адаптации. В данном случае эффективным методом совершенствования коммуникационной политики будет методы стимулирования персонала, посредников и покупателей. Это внедрение системы