

ЛИТЕРАТУРА

1. Вышивка. М. Н. Гумилевская. Орнаменты цветной перевити. (Текст и сост.: С.Я. Гумилевская, С. И. Личенко, Л. В. Федотова. — М.: Культура и традиции, 2005. — 151).
2. Книга о Тарусе : очерки. Воспоминания : литературно-краеведческий сборник. [сост.: Э.М. Логинова; ред.: Э.М. Логинова, Н.С. Смирнова]. – М.: Русское слово, 2011.
3. Михеенков С. Путеводитель по Тарусе. Изд-во "Золотая аллея". Калуга. 2008. 224 с.
4. Тарусская артель вышивальщиц. <http://www.radnews.ru>.
5. Сохранить гибнущее искусство! <http://www.kgvinfo.ru>.
6. Паустовский о Тарусе. <http://www.paustovskiy-lit.ru>

УДК 659

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТУАЛЬНОГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ DEVELOPMENT OF A CONCEPTUAL SOLUTION FOR A WOMEN'S CLOTHING STORE

Кириллова И.Л., Мацкевич А.С.
Kirillova I.L., Matskevich A.S.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,
Республика Беларусь
Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus
(e-mail: kirilova.i.l.@yandex by)

Аннотация: Рассмотрены серии карандашных эскизов карты ассоциаций и наброски логотипа для магазина женской одежды. Представлены практические разработки логотипа и иллюстраций, плакатов. Определено, что рекламно-информационная поддержка способствует повышению популярности магазина и поможет ему стать конкурентоспособным на рынке в сфере продаж.

Abstract: A series of pencil sketches of association maps and sketches of a logo for a women's clothing store are considered. Practical developments of the logo and illustrations, posters are presented. It is determined that advertising and information support will contribute to increasing the popularity of the store and help it become competitive in the sales market.

Ключевые слова: дизайн, рекламно-информационная поддержка, логотип, иллюстрации, плакаты.

Key words: design, advertising and information support, logo, illustrations, posters.

Важно сформировать рациональное концептуальное решение для того, чтобы рекламно-информационная поддержка отображала идеи и цели заказчика, привлекала нужную целевую аудиторию. Ключевая идея разработки рекламно-информационной поддержки магазина женской одежды в том, что он нацелен на молодежь, а значит, на карте ассоциаций главными словами будут «мода», «стиль», «тренд» и т. д. Все ключевые слова заключены в карту ассоциаций, представленной на рисунке 1.

Слова, которые наиболее отражают суть концепции – это «актуальность», «тренд» и «шкаф». Так как представленные слова имеют не рекламное звучание, таким образом, для названия бренда сформированы названия: «Актуал», «В тренде», «Шкафф».

В зарисовке первых набросков и эскизов заказчиком выбран вариант концепций со шкафом, поэтому название магазина определено – «Шкафф». Название звучит просто, от-



Рис. 3. Плакаты с авторскими иллюстрациями для магазина женской одежды «Шкафф»

Основные тенденции в графическом дизайне, которые послужили вдохновением при создании логотипа и рекламно-информационной поддержки стали причудливые персонажи, плоские иллюстрации, негативное пространство и минимализм.

Разработанная рекламно-информационная поддержка актуальна, так как разработана на основе современных графических тенденций в дизайне. Новизна проекта отображается в авторских графических приёмах изображения.

Практическая значимость проекта заключена в том, что рекламно-информационная поддержка поспособствует повышению популярности магазина и поможет заказчику стать конкурентоспособным на рынке в сфере продаж, так как добавит потребителей за счет улучшенной запоминаемости магазина. Проект внедрен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кириллова И.Л. Композиция в иллюстрации / Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2021. С. 232-233.

УДК 659

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ИТ-КОМПАНИИ «MEDINSOFT» FEATURES OF THE CORPORATE IDENTITY DESIGN PROCESS FOR THE IT COMPANY «MEDINSOFT»

**Попова А.В., Рязанов В.О.
Pорова А. V., Ryazanov V. O.**

Витебский государственный технологический университет
Vitebsk State Technological University
(e-mail: sashka_20@mail.ru; ryazanov.diz@mail.ru)

Аннотация: Рассмотрены особенности процесса проектирования фирменного стиля для ИТ-компании, проведен анализ спроектированного логотипа для «МедИнСофт», основных носителей фирменного стиля: деловая документация, рекламные буклеты, сувенирная продукция.