

**РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ИСТОРИЧЕСКОГО КОСТЮМА В МОДНОЙ ФОТОГРАФИИ
REPRESENTATION OF NATIONAL ELEMENTS
OF THE HISTORICAL COSTUME IN A FASHION PHOTOGRAPHY**

**Пархимович Ю.Н., Казарновская Г.В.
Parhimovich Y.N., Kazarnovskaya G.V.**

*УО «Витебский государственный технологический университет»,
Витебск, Республика Беларусь
Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus
(e-mail: yuliana.parhimovich@gmail.com)*

Аннотация: В статье фэшн-фотография рассматривается как инструмент адаптации национальных элементов исторического костюма к современному контексту. Коллекция сувенирных шарфов по мотивам служких поясов выступает основой образов моделей для журнальной съемки «Playing with the Past».

Abstract: In the article, fashion photography is considered as a tool for adapting the national elements of historical costume to the modern context. The collection of souvenir scarves inspired by the Slutsk belts serves as the basis for the fashion editorial «Playing with the Past».

Ключевые слова: фэшн-фотография, служкие пояса, национальные элементы, костюм, визуальный язык.

Keywords: fashion photography, Slutsk belts, national elements, costume, visual language.

Сегодня фотография тесно связана с дизайном, в особенности с дизайном в индустрии моды. Фэшн-фотография сопровождает любой продукт дизайнерской деятельности, она транслирует потребителю концепцию бренда, т.е. является важнейшим звеном в коммуникации «бренд-покупатель». Мы живем в эпоху быстрого развития новых медиа и информационного интернет-пространства, и практически не мыслим себя без цифрового «я». Ярким примером перманентного развития идей в фотографии внутри веб-пространства является период пандемии коронавируса в 2020 году. В связи с локдауном, ритейл переместился в он-лайн формат, а значит, практически единственный доступный посредник между товаром и потребителем – экран ноутбука или смартфона. Главным инструментом продаж, а также трансляции своей позиции в сложившихся условиях для брендов стал визуал. Модная фотография не может существовать вне современного культурного контекста, поэтому при подготовке как коммерческих, так и творческих съемок специалистам важно учитывать тренды индустрии и текущие мировые социальные и культурные условия.

Фотография, несомненно, есть инструмент рекламы, она формирует мифологию моды и является одним из инструментов превращения действительности в пространство-фантазию, которое становится желанным для потенциального клиента бренда. Модная фотография также создает несуществующую идеологию, задает вектор общественным предпочтениям, т.к. формирует в сознании потребителя такие понятия, как «модно» и «немодно», исходя из которых у него возникает потребность в приобретении новых продуктов не из-за необходимости, а исходя из желания соответствовать модным веяниям.

Самый фантазийный вид фэшн-фотографии – журнальная съемка, здесь коммерческая функция перемещается на последнее место среди задач. Фотография использует цвет, свет, форму, линию, чтобы сконструировать композицию, образ, сюжет, как и, например, живопись. Однако в визуальном языке модной фотографии предмет одежды выступает как важное средство выразительности: костюм, помещенный в специально сконструированную картину, рассказывает историю или создает эстетичное изображение (иногда и без сложной смысловой нагрузки). В некоторой степени этот подход близок к реди-мейду, где арт-директор, фэшн-стилист или фотограф не являются создателями осязаемых объектов, но из готовых изделий создают новое. Каждый художник изобразит предложенный предмет по-своему, так и каждая творческая команда по-своему интерпретирует тот или иной предмет одежды, актуальный тренд или стилистическое направление.

В современной индустрии моды ретроспекция – один из основных приёмов для специалистов индустрии моды. Объекты из прошлого помещаются в современный контекст, в пространстве изображения меняются функции вещи, ее восприятие потребителем. Современность с ее тенденциями к глобализации, научно-технологическому прогрессу, интенсивным межкультурным контактам быстро меняет акценты в видении мира. Взаимодействие с традициями различных культур, их интерпретация и трансформация – один из важных векторов развития идей и стилей в современной практике дизайна и моды. Среди главных макротрендов в современной модной индустрии аутентичность и уникальность национальных традиций разных стран. Дизайнеры активно работают с наследием прошлого, в том числе с историческим костюмом: видоизменяют, адаптируют традиционные приемы конструирования, декорирования одежды, аксессуаров или используют существующие паттерны в их первоначальном виде.

Прием ретроспекции – ключевой в съемке «Playing with the Past», созданной для белорусского журнала «ЭШ», национальные элементы исторического костюма шляхты используются как источник вдохновения, образы моделей сохраняют в себе четкую ассоциацию с ансамблем костюма XVIII в., временем пика популярности слущких поясов. При этом в съемке использована актуальная одежда авторства дизайнеров из Беларуси: Людмилы Таракановой, Агаты Каробко, Натальи Гороховик, Кристины Вербер, Ренаты Степановой. В работе над фото-серией арт-директором

выступила фэшн-стилист Ю.Н. Пархимович, которая формировала команду, конструировала идею съемки, курировала проект.



Рисунок 1 – Мудборд для съемки «Playing with the Past»

Процесс работы над творческой съемкой можно разделить на три основных этапа: генерирование и визуализация идеи, непосредственно съемка, постпродакшн. Первый этап работы – визуальная и смысловая проработка идеи. Мудборд для съемки получился многокомпонентным (рис. 1), он формировался в процессе работы над коллекцией аксессуаров, а позже был переосмыслен, дополнен новыми составляющими при раскадровке и формировании наброска визуальной истории. В фотопроекте использованы ассоциации с искусством ткачества и ношения слуцких поясов в ансамбле мужского костюма белорусской шляхты, а также парадным «сармацкім» портретом XVII–XVIII вв. Инспирацией для съемки послужили орнамент исторических слуцких поясов, убранство дворцов, каллиграфическое письмо. В историю вплетена интерпретация образа вампира как таинственного и зловещего героя, путешествующего сквозь века. Увидеть отсылку к образу вампира можно, например, в макияже и цвете глаз моделей, основным референсом здесь послужили кадры из фильма «Дракула» Брема Стокера.

Основным акцентом в образах героев, молодых парня и девушки с ангельской внешностью, бледной кожей и рыжими волосами, является текстильный аксессуар – отсылка к слуцким поясам. С середины XVII в. на территории Беларуси начал формироваться «польский» («сармацкі») комплекс мужского костюма с кунтушем, модными становятся широкие мягкие пояса из узорчатых шёлковых тканей, которые импортировались в Речь Посполитую из Персии, Турции и других восточных стран [1].

В первой половине XVIII века князь Гераним Флариян Радзивилл организывает производство шелковых поясов в Слуцке. Истоки

художественных особенностей, орнаментации, а также технологии ткачества поясов во многом заимствованы из традиций восточного текстиля. Позже, на мануфактуре в Слуцке, восточные изделия стали подстраивать к вкусам покупателей с белорусских и польских земель, мастера трансформировали, перерабатывали узоры поясов, что привело к возникновению их нового, слуцкого, типа.

Сегодня в Слуцке работает фабрика «Слуцкие пояса», где сохраняются и возрождаются традиции как народного ручного ткачества, так и ткачества слуцких поясов. На предприятии работает уникальное ткацкое оборудование фирмы «Mageba», на котором производят копии исторических поясов слуцкого типа, изделия максимально повторяют оригиналы не только художественным оформлением, но и технологией изготовления [2]. С целью расширения ассортимента сувенирных изделий была создана коллекция шарфов по мотивам слуцких поясов (рис. 2), которая и легла в основу эдиториал проекта.



Рисунок 2 – Шарф из коллекции сувенирных изделий по мотивам слуцких поясов, изготовленный на РУП «Слуцкие пояса»

Важной целью фотоистории было показать универсальность представленных изделий: шарф в кадре используется не только как шейный аксессуар, но и как пояс-кушак в мужском ансамбле, как декоративная деталь платья, головной убор – в женском, а также как элемент фона. Аксессуары, ассоциирующиеся с историческими слуцкими поясами, работают как реминисценция исторического прошлого белорусов в современных мужских и женских образах.

Начальный этап подготовки проекта включает также раскадровку будущей серии фотографий, подбор референсов по свету, зарисовки локаций и подбор декора. Второй этап – съемка, которая проходила в студии, с использованием одного постоянного источника света, выполняющего функцию «рисующего», с насадкой «софт-бокс». В декоре локации использовались текстильные фоны, кресло, а также стол с декором, фруктами, черепом – отсылка к натюрмортам «vanitas», изображение

которого является одним из основных акцентов серии. Позы моделей статичные, несколько театральные, что в соединении с антуражем отсылает к живописному парадному портрету.

Заключительный этап проекта: из отснятого фотоматериала сформирована серия-повествование, а также серия коллажей, представленная на рисунке 3.



Рисунок 3 – Фото-история «Playing with the Past»

При создании коллажей, над которыми работала художник-каллиграф Валерия Каплан, использовались приемы деконструкции изображения: текстуры состаренной бумаги, неровные «рваные» края, в сочетании с цифровыми «глитч» эффектами. Готическое написание слова «SLUCK», которое напоминает о ткацких метках, присутствующих на исторических поясах, превращено скорее в орнаментальный элемент и используется в каждом изображении.

Команда: автор идеи, фэшн-стилист, дизайнер аксессуаров, модель – Пархимович Юлиана, фотограф – Шеремет Елена, каллиграф и автор коллажей – Каплан Валерия, мастер по макияжу – Вишневская Ольга, мастер по волосам – Чаевская Анастасия, модели – Короткий Саша, Ким Лиза

Визуальные сообщения являются мощным инструментом воздействия на зрителя/потребителя, а также влияют на конкурентоспособность продукта. Нынешний этап развития общества характерен тем, что поиски новых форм управления поведением потребителя происходят в условиях глобализации, дизайн и реклама находятся в процессе поисков новых средств выразительности, новых форм высказывания, привлекают внимание к социальным проблемам, а также проблеме возрождения и сохранения региональных культур.

Наследие прошлого требует актуализации в пространстве современного дизайна, модная фотография позволяет переосмыслить исторический костюм и его национальные элементы. Коллекция жаккардовых сувенирных изделий по мотивам слуцких поясов выступают как предмет гардероба – шейный аксессуар, что позволяет продукции предприятия «Слуцкие пояса» быть конкурентоспособной и актуальной не только на белорусском рынке, но и на зарубежном.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бялявіна В.М., Мужчынскі касцюм на Беларусі. / В.М. Бялявіна, Л.В. Ракава. – Мінск : Беларусь, 2007. – 303 с. : іл.
2. Казарновская, Г.В., Абрамович, Н.А. (2014), Технология изготовления копий исторических поясов, произведенных на Слуцкой мануфактуре, Вестник Витебского государственного технологического университета, 2014, No 26, С. 44.

© Пархимович Ю.Н., Казарновская Г.В., 2021г.

УДК 7.038.11

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ОРНАМЕНТА НА ОСНОВЕ ИДЕЙ «РУССКОГО АВАНГАРДА» METHODS FOR DESIGNING A TEXTILE ORNAMENT BASED ON THE IDEAS OF THE «RUSSIAN VANGUARD»

Патина Т.Е., Ковалева О.В.
Patina T.E., Kovaleva O.V.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва
The Kosygin State University of Russia, Moscow
(e-mail: patina.tati@gmail.com, kovaleva-ov@rguk.ru)

при поддержке гранта РФФИ

Аннотация: *Методы проектирования текстильного орнамента. Классификация орнаментальных авангардных рисунков.*

Abstract: *Methods for designing textile ornament. Classification of ornamental avant-garde designs*

Ключевые слова: *орнамент, метод проектирования, русский авангард.*

Keywords: *ornament, design method, Russian avant-garde.*

Художественное оформление текстильных изделий массового производства напрямую связано со сферой дизайна. Современные дизайнеры по текстилю очень часто обращаются к творчеству русских авангардистов. Они свободно интерпретируют сюжет, колорит, графический язык, но при этом сохраняют манеру стиля конструктивизма 20-30 годов.