

Учреждение образование «Витебский государственный технологический университет»

ББК 65.305.14

УДК 658.114

№ госрегистрации 20151231 от 21.07.2015.

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Проректор университета
по научной работе

Е.В. Ванкевич



2015 г.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «ПО «ЭНЕРГОКОМПЛЕКТ» И РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

(заключительный)

2015-ХД, 258

Научный руководитель

к. э. н., доцент


28.12.15

В. В. Квасникова

Нормоконтролер


28.12.15

М. А. Соколова

Библиотека ВГТУ



Витебск 2015

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель

к.э.н., доцент


28.12.15z

В. В. Квасникова (введение, раздел 2,
совместно с В.А.Ермоленко, раздел 3
совместно с В.А.Ермоленко, заключение)

Исполнители темы

магистрант


28.12.15z

В. А. Ермоленко (раздел 1, раздел 2,
совместно с В. В. Квасниковой, раздел 3
совместно с В. В. Квасниковой)

Нормоконтролер


28.12.15z

М. А. Соколова

Витебский государственный технологический университет



РЕФЕРАТ

Отчет 49 с., 2 рис., 34 табл., 26 источников.

КОНЬЮНКТУРНЫЙ АНАЛИЗ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВНЕШНЯЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является эффективность экспортной деятельности на внешних рынках ООО ПО «Энергокомплект».

Цель работы – оценка эффективности экспортной деятельности на внешних рынках ООО ПО «Энергокомплект» и разработка направлений ее повышения.

Метод проведения работы: системный анализ и комплексный подход, специальные и общенаучные методы: кабинетные исследования, методы экспертной оценки, смешанный метод оценки конкурентоспособности товара, авторская методика оценки эффективности экспортной деятельности.

Проведено маркетинговое исследование внешних рынков ООО ПО «Энергокомплект», определена фактическая и перспективная емкость рынка, оценена интенсивность конкуренции, выявлены основные конкуренты и покупатели кабельно-проводниковой продукции. В целях усиления конкурентных преимуществ организации даны общие рекомендации по стратегии и тактики осуществления экспортной деятельности отдельно для каждого рынка. На основе разработанной методики проведена оценка эффективности экспортной деятельности ООО ПО «Энергокомплект» в разрезе внешних рынков, даны рекомендации по диверсификации экспортной деятельности путем освоения рынка Венгрии. Произведена прогнозная оценка эффективности экспортной деятельности на рынке Венгрии.

Результаты работы приняты заказчиком.

Рекомендуется освоить новый рынок сбыта - Венгрии.

Экономическая эффективность или значимость работы: решения по диверсификации рынка сбыта позволят ООО ПО «Энергокомплект» увеличить объемы реализации и прибыли, долю экспорта, повысить конкурентоспособность организации.

Прогнозные предположения о развитии объекта исследования – расширение внешних рынков сбыта продукции ООО ПО «Энергокомплект» путем освоения рынка Венгрии, увеличение объема экспорта, повышение эффективности использования производственных мощностей.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Анализ конъюнктуры рынка кабельно-проводниковой продукции стран Дальнего зарубежья	6
2 Оценка эффективности экспортной деятельности ООО ПО «Энергокомплект» на внешних рынках	19
3 Рекомендации по диверсификации экспортной деятельности ООО ПО «Энергокомплект» путем освоения рынка Венгрии	37
Заключение	45
Список использованных источников	46