

присутствии других членов коллектива, запугивания увольнением – формируется нездоровая рабочая атмосфера. Отсутствие взаимного доверия и уважения заставляет людей занимать оборонительную позицию, защищаться, возникают конфликты и в результате происходит снижение производительности и качества продукции.

2. Страх наказания вырабатывает стремление избежать ответственности за совершенные ошибки, найти пусть и мнимого виноватого. Как правило, на эту роль выбирают человека слабого, не способного постоять за себя, возможно не соблюдающего правила и нормы, принятые в коллективе. Наличие такого человека позволяет членам коллектива осуществлять разрядку напряжения и неудовлетворенности, которые накапливаются в атмосфере страха и недоверия. Таким образом, группа поддерживает собственную сплоченность и стабильность. Как бы парадоксально это не выглядело, несмотря на враждебность и неприязнь к изгою, он необходим группе для избавления от агрессии. Хотя этот процесс обеспечивает лишь частичный эффект, т.к. сам источник напряженности и неудовлетворенности в организации остается и немалую роль в его появлении играет неправильное поведение руководителя.

3. Использование авторитарного стиля руководства может быть позитивным, если при принятии решений учитываются интересы служащих, действия являются понятными и обоснованными и уделяется большее внимание установлению прочной связи с подчиненными.

Таким образом, руководитель может повлиять на характер межличностных взаимоотношений, на удовлетворенность результатами работы, отношение к совместной деятельности, т.е. на социально - психологический климат коллектива от которого во многом зависит эффективность деятельности организации в целом.

УДК 658.1: 339

Практические аспекты формирования кластеров в Республике Беларусь

Г.А.ЯШЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Беларусь)

Интеграция Республики Беларусь и Российской Федерации в мировое экономическое сообщество, создание Таможенного Союза и Единого Экономического пространства, а в 2015 году и Евразийского союза, развитие внешнеэкономических связей, международного разделения труда, все это обусловило возможность использования кластерного подхода к инновационному развитию и повышению конкурентоспособности экономических систем и в наших странах с учетом национальных особенностей и специфики экономических моделей развития. В Беларуси и России кластерный подход к инновационному развитию экономики нашел отражение в Государственных программных документах, а также в Программе инновационного сотрудничества стран-участниц СНГ до 2020 года. В Государственных программах Беларуси на 2011–2015 годы предусмотрено создание 7 –ми кластеров: химический кластер в г. Гродно; нефтехимический кластер в г. Новополоцке; агромашиностроительный кластер в г. Гомеле; автотракторостроительный кластер в г. Минске; химико-текстильный кластер в г. Могилеве; IT-кластер в г. Минск; кластер льна в г. Орше (ядро - РУПТП «Оршанский льнокомбинат»).

Кластер товаропроизводителей рассматривается как сетевая организация комплексных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в том числе услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

В качестве представительного региона для разработки механизма реализации кластерного подхода в легкой промышленности Беларуси, отражающего общее состояние отрасли и кластерных процессов в стране, обоснована Витебская область, поскольку она обладает наибольшей занятостью работающих в легкой промышленности, высокой концентрацией производства товаров легкой промышленности и субъектов кластерной инфраструктуры отрасли.

В соответствии с авторской методикой анализа кластеров [1, с. 97-101], проведена идентификация субъектов кластеров (на основе качественного интервью главных специалистов, руководителей предприятий и организаций), в результате чего получен перечень потенциальных субъектов в каждом кластере; выявлены связи между предприятиями и организациями. В результате в Витебской области идентифицированы и построены схемы трех кластеров производителей товаров легкой промышленности – кластеров льна, обуви и одежды.

Анализ качества сетевого сотрудничества в кластерах, проведенный автором в работе [1, с. 172-180], позволил сделать вывод, что идентифицированные кластеры в Витебском регионе являются потенциальными, а не реальными.

Выявлены факторы, препятствующие созданию реальных кластеров в регионе: слабые отношения сотрудничества между конкурентами в области научных исследований, образования, маркетинга; непонимание бизнесом и руководителями местных органов государственного управления преимуществ кластерного сотрудничества и влияния кластеров на повышение конкурентоспособности организаций и региональной экономики; слабые связи между университетами и промышленным R&D сектором; неинтенсивные информационные связи в кластере, не развиты партнерские отношения с местными органами государственного управления, отсутствие некоммерческой организации, объединяющей субъектов кластера в регионе. Ситуация в области кластеризации легкой промышленности является показательной для белорусской экономики в целом.

В целях формирования кластерных инициатив и сотрудничества необходимы меры организационной, коммуникационной поддержки и экономического стимулирования (рисунок 1).



Рис. 1 – Рекомендуемые меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества Источник: собственная разработка

Для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности экономик России и Беларуси надо сделать:

1. Разработать кластерную стратегию.
2. Разработать меры государственной поддержки кластеризации.
3. Разработать меры по обеспечению кластерных инициатив и сотрудничества.
4. Реализовать намеченные меры по кластеризации.
5. Использовать потенциал международного сотрудничества в создании трансграничных и международных кластеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яшева Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства. - Витебск: УО «Витебский государственный технологический университет», 2010 – 373 с.