

По результатам прохождения кризисной стадии развития все предприятия можно подразделить на группы. Первая группа проходит ее без ущерба и в дальнейшем успешно продолжает свою деятельность. Вторая группа проходит ее с незначительным ущербом и после некоторого восстановительного периода продолжает свою деятельность. Третья группа проходит ее со значительным ущербом, приводящим ее к банкротству предприятия. Можно предположить, что первая и вторая группы предприятий обладают определенной способностью сопротивляться и преодолевать воздействие кризисов. Эту способность можно охарактеризовать как кризисоустойчивость предприятий. Можно предположить, что способность предприятия противостоять воздействию кризисов зависит от потенциала предприятия. Потенциал предприятия характеризует вся совокупность показателей и факторов, определяющих его финансовые и другие возможности, средства, запасы, способности, ресурсы, производственные резервы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности. К сожалению, предприятия текстильной промышленности, как правило, относятся к третьей группе. Им гораздо сложнее противостоять различным кризисам, хотя бы в силу того, что в течение уже ряда лет под влиянием внешних и внутренних факторов складывалась их финансовая неустойчивость и нестабильность. В связи с этим необходимо выявить и систематизировать основные этапы управления кризисоустойчивостью текстильного предприятия, что позволяет установить их цели, содержание и методы достижения кризисоустойчивости предприятия.

УДК 332(476.7)

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ – СОВРЕМЕННЫЙ ОБЛИК, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зав. региональным центром по Брестской области Иванов М.Б.

НИЭИ Министерства экономики

Промышленность Брестчины – многоотраслевой комплекс, где на протяжении последних 5-ти лет происходил процесс своеобразного «естественного» отбора специализации. Как показывают данные таблицы, происходил рост доли только одной подсекции обрабатывающей промышленности. За последние 2 года почти в 1,5 раза сократилась доля потенциально инновационных видов экономической деятельности: производство машин и оборудования, производство электрооборудования. Даже мебельное и швейное производство имеют тенденции к сокращению своего удельного веса.

Таблица – Доля ВДС подсекций в общем итоге секции обрабатывающей промышленности Брестской области в 2009-2014 гг.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	40,33	37,16	33,07	33,00	41,12	46,20
Текстильное и швейное производство	7,69	7,17	8,37	7,21	7,38	6,99
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,38	0,47	0,53	0,50	0,47	0,36
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3,43	2,65	3,36	2,39	4,08	3,77
Целлюлозно-бумажное производство. Издательская деятельность	0,61	0,84	0,85	0,72	0,68	0,66
Химическое производство	2,75	2,52	4,19	2,74	2,29	3,31
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2,28	2,86	3,08	3,41	2,32	2,64
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	7,79	7,76	6,20	6,78	8,29	8,00
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	4,76	5,83	5,52	4,78	4,81	3,76
Производство машин и оборудования	14,36	14,31	15,01	13,43	11,76	9,92
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	2,96	4,26	4,81	4,63	4,31	3,20
Производство транспортных средств и оборудования	2,44	2,86	3,46	2,77	3,16	3,46
Прочие отрасли промышленности	10,22	11,31	11,11	9,15	9,16	7,71

Итогом стало доминирование пищевой промышленности, закончившее формирование практически единственной значимой специализации области в экономике страны – сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственного сырья. Де-факто мы вернулись в условия 2-го технологического уклада экономики, весьма чувствительного к колебаниям спроса весьма придирчивого общества потребления. А учитывая целенаправленную политику модернизации и наращивания мощностей в нашей стране, основываясь лишь на результатах прошлой деятельности и «всеядности» рынков нашей восточной соседки, мы ещё попали и в зависимость от «капризов» и условий спроса общества потребления РФ, часто носящих политизированный характер. Основным экспортным товаром стали творог и сыры вместо мебели, рыба консервированная вместо микроволновок и прочих отопительных печей, каковыми последние были в 2005 году. Прошлый год продемонстрировал это во всей красе, причём ещё до начала торговой войны между ЕС и РФ с последующим обвалом российского рубля и появлением убытков из-за возникших курсовых разниц (цена и себестоимость формируются в привязке к доллару, а договора поставки – в российских рублях).

В обрабатывающей промышленности из 14 подсекций рост отмечается только в 2-х: производстве изделий из древесины (темп роста – 101,4%) и транспортных средств и оборудования (в 5,3 раза). В валобразующей отрасли производства пищевых продуктов (удельный вес – 44,7% в ВДС секции) снижение на 1,8% вызвано производством мясопродуктов (темп 80,94%), упала переработка и консервирование рыбы (75,39%) и производство напитков (65,51%). Отмечается снижение объёмов производства в текстильном и швейном производстве (77,1%). Производство одежды из текстильного полотна составило 77,35% прошлого года уровня, производство прочих текстильных готовых изделий – 45%.

Значительное падение производства произошло в тех важнейших отраслях обрабатывающей промышленности, в которых наибольший удельный вес занимают предприятия республиканского подчинения: производстве машин и оборудования (87,3%), электрооборудования, электронного и оптического оборудования (58,3%), изделий из кожи и обуви (66,2%), прочих неметаллических минеральных продуктов (81,7%).

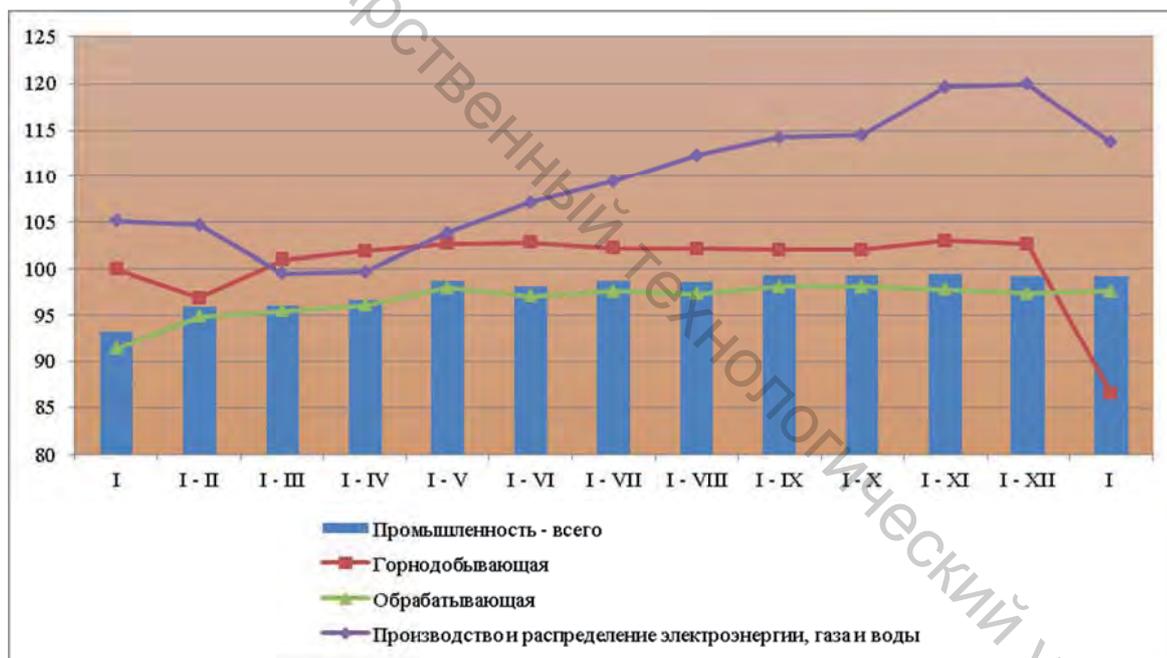


Рисунок – Динамика промышленного производства Брестской области в разрезе основных секций в 2014 - 2015 году

Однако далеко не всегда к причинам падения следует отнести ухудшение условий внешнеэкономической деятельности в РФ. В условиях обострения конкуренции на внутреннем и внешних рынках на передний край причин провалов в экономике выходят системные проблемы: слабое конкурентное мышление большинства директоров предприятий, низкая мотивация (либо демотивация) основного производственного и вспомогательного персонала, усугубляющаяся тем, что предприятия имеют рост производственных и непроизводственных затрат при снижении цен на основных экспортных рынках.

Имея небольшие возможности по манипулированию структурой материальных затрат, предприятия стремятся получить положительную рентабельность за счёт перехода в режим жёсткой экономии и урезания расходов на зарплату, а также установив сокращённую рабочую неделю и неполный рабочий день либо отправив работников в отпуска по инициативе нанимателя. В 2014 году в обрабатывающей промышленности (без микроорганизаций и малых организаций без ведомственной подчинённости) численность работников, переведённых на работу с неполной рабочей неделей (днём) по инициативе нанимателя, увеличилась в 1,6 раза и составила 7,3 тыс. человек. Численность работников, которым были предоставлены отпуска по инициативе нанимателя, возросла на 46,1% и составила 23,7 тыс. человек.

Выходом из сложившейся ситуации под воздействием внешних шоков должно бы стать освоение новых рынков, о чём поручения даются регулярно и достаточно давно. Следует признать, работа большинства предприятий по поиску и освоению новых рынков сбыта, а также восстановлению утраченных ведётся крайне неудовлетворительно.

Более 80% продукции по-прежнему экспортируется в Российскую Федерацию. Их экспорт в Российскую Федерацию снижается, а предприятия при этом занимают выжидательную позицию, не предпринимая активных действий по продвижению своего товара.

Организации не достаточно активно используют ресурсы Интернет. По итогам анализа облисполкомом Интернет-ресурсов областных организаций, подведомственных предприятий и горрайисполкомов отмечается низкое качество их работы.

Несмотря на неоднократные поручения, предприятия не достаточно активно используют возможности реализации продукции посредством электронных торговых площадок и участия в тендерах. В 2014 году почти в 2 раза снизилось количество биржевых сделок по реализации сельскохозяйственной продукции на экспорт: в 2013 году 286 сделок на сумму 257,3 млрд. рублей, в 2014 году – 137 сделок на сумму 131,6 млрд. рублей.

Другой важный ресурс повышения эффективности промышленности – инновационная продукция. Однако сложившаяся структура не позволяет надеяться на инновационное развитие в ближайшее будущее: в пищевой промышленности оно сильно ограничено существующими правилами в области стандартизации и санитарно-эпидемиологического контроля. Имеется устойчивая тенденция к сокращению, как удельного веса инновационной продукции, так и количества регионов области, где она выпускается.

Основными путями решения проблем в промышленности должны стать разработка стратегий развития её наукоёмких видов (в рамках стратегий устойчивого развития области, её административно-территориальных единиц, отдельных программ и стратегий отдельных предприятий), постепенная замена руководства основными предприятиями на лиц, имеющих опыт работы в высококонкурентных компаниях, желательное с западным образованием и опытными стажировками, развитие брендинга на основных промышленных предприятиях.

Дополнительными краткосрочными мерами могут стать: активизация промышленными предприятиями мероприятий по снижению объёмов просроченной дебиторской задолженности, затрат на производство продукции, в том числе материалоемкости продукции; максимальное использование элементов экономической модернизации (передача непрофильных активов, выведение вспомогательных функций обслуживания производств на аутсорсинг, оптимизация численности, внедрение систем управления ресурсами, контроль за необоснованным ростом заработной платы и др.); недопущение направления и расходования средств на неэффективные проекты, концентрация ресурсов на проектах с высокой степенью готовности; принятие местными органами государственного управления мер по налаживанию двухсторонних взаимовыгодных контактов с сопредельными регионами в целях увеличения объёмов сбыта продукции.

Список использованных источников

1. Социально-экономическое положение Брестской области. Январь-февраль 2015 г.: стат. сб. Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2015.
2. Социально-экономическое положение Брестской области. Январь-декабрь 2014 г.: стат. сб. Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2015.

УДК 1 : 316

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Студ. Кутаева А.Г., к.э.н. доц. Нечаева Т.Г.

Белорусско-Российский университет

Эффективное и динамическое развитие рыночных отношений и экономики в целом невозможно без предпринимательства. Это является необходимой составляющей развитой системы хозяйствования. Предпринимательство можно рассматривать как процесс поиска новых возможностей, внедрение новых способов производства, преодоление старых ограничений, открытость новым перспективам.

В экономике развитых стран малый бизнес имеет большое значение, обеспечивая занятость населения, формируя средний класс, а также являясь одним из способов полного раскрытия внутреннего потенциала личности. Малые предприятия оперативно заняли сегменты рынка, неперспективные с точки зрения крупных предприятий, что в значительной степени помогло и продолжает по сегодняшний день способствовать мировому сообществу в преодолении стагнационных явлений в экономике. При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создаёт богатство в стране.

Мелкие предприятия представлены во всех отраслях экономики и играют важную роль. Доля малых и средних предприятий в ВВП развитых стран следующая: США – 50-52 %, Япония – 52-55 %, Германия – 50 – 52 %, Великобритания – 50-53 %, Италия – 57-60 %, страны ЕС – 63-67 %, Российская Федерация – 12-14 %,