

**И. Л. Кириллова**

*Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, г. Витебск*

## **КОНЦЕПЦИИ ЛОГОТИПА ДЛЯ КИНОТЕАТРА «ДОМ КИНО» ГОРОДА ВИТЕБСКА**

Актуальность проблемы заключается в возможности использования предложенного дизайнерского решения для оформления и рекламы, создания положительного имиджа бренда, привлечения публики в киноцентр.

Это старейший кинотеатр не только в городе Витебске, но и Беларуси. Здание, в котором он находится, является памятником архитектуры конца XIX – начала XX вв. Дом Кино находится на улице Ленина, почти в самом центре Старого города Витебска, района, где в данный момент город преобразился. Открыты новые развлекательные заведения для молодежи и взрослых. Дизайн большинства из них обновлен либо переделан в соответствии современными трендами. Именно поэтому смена стиля и принятие нововведения является актуальной проблемой на данный момент.

Кинотеатр сменил название «Спартак» на «Дом Кино», внутренний дизайн холла и залов, а фирменный стиль остался прежним. Предложены новые концепции логотипа.

Визуальная составляющая, как и сам логотип должны быть лаконичными и современными, привлекающими внимание.

Целью исследования является разработка логотипа для УП «Киноvideопроката» «Дом Кино» г. Витебска. В соответствии с данной целью решены следующие задачи: рассмотрен и проведен анализ сегодняшнего дизайна кинотеатра, изучены аналоги и исторический аспект по данной теме, проведен поиск подходящей для кинотеатра дизайнерской концепции, разработан логотип для Дома Кино города Витебска.

Научная новизна статьи заключается в представленных авторских разработках логотипа для УП «Киноvideопрокат» «Дом Кино». Представлены три концепции логотипа, разработанные студенткой Витебского государственного технологического университета, город Витебск, Республика Беларусь кафедра дизайна и моды, направление специальности 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» Горбуновой Елизаветы.

Первая концепция логотипа для УП «Киноvideопрокат» «Дом кино» заключается в использовании черно-белого стиля. Такое цветовое решение является отсылкой к старому классическому кино. Подобная стилистика склонна к минимализму и ограниченным цветовым акцентам в композиции.

Стилистика второй концепции построена на интерпретированной под современные тенденции эстетики времен 1980-х – 1990-х гг. Дизайн в таком исполнении заставляет наблюдателя поностальгировать, и вспомнить о классических кинолентах. Приглушенные цвета и особые текстуры создают эффект старого фото и создают ауру уюта. Чаще всего стиль ретро навеивает чувство приятной ностальгии, светлые и яркие цвета заставляют почувствовать приятные эмоции, что и делает подобный стиль удобным для дизайна в киноиндустрии.

Дизайн третьей концепции отражает современность и актуальность мультимедийного пространства. Эффект 3D-очков, помехи глитч, стандартная RGB палитра – то, что характеризует этот стиль. Концепция заключается в сочетании легко читаемого и минималистичного черно-белого стиля с привлекающими внимание цветными акцентами. Дизайн в этом стиле, при всей своей простоте, отражает современность и актуальность мультимедийного пространства.

Следуя тематики кино и современных показов, выбрана цветовая палитра, передающая 3D-эффект. Данная концепция считается самой удачной для фирменного стиля кинотеатра, так как привлекает внимание и взрослого поколения, благодаря своему легкому восприятию, и молодых людей, благодаря яркости и использованию современных элементов.

Результатом данного исследования является логотип, представленный в третьей концепции. Эта концепция выбрана заказчиком, на ее основе разработаны элементы фирменного стиля кинотеатра.

Разработанный логотип отвечает последним тенденциям в графическом дизайне. Концепция основана на анализе современных тенденций, актуальности темы и изучении аналогов.

Следование современным тенденциям и поддержание тематики современного кино, разработанный фирменный стиль, определенно привлечет внимание потенциальных посетителей, повысит конкурентоспособность кинотеатра среди подобных заведений и оставит приятные эмоции и воспоминания.

#### Список литературы

1. *Кириллова И. Л.* Равновесие как один из композиционных принципов // Материалы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». Витебск, 2020. Т. 2. С. 75–77.

2. *Попова А. В. [и др.]* Рекламно-информационная поддержка для Витебской областной организации общественного объединения «Белорусский союз художников», г. Витебск // Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь: материалы докладов Международного научно-практического симпозиума, Витебск, 3 ноября 2020 г. / УО «ВГТУ». Витебск, 2020. С. 224–227.