

Д. Д. Дударева, А. А. Гетовт

Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь, г. Витебск

ЭТАПЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВЕРСТКЕ НА ПРИМЕРЕ РАЗРАБОТКИ КАТАЛОГА-АЛЬБОМА ДЛЯ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ

Одним из наиболее популярных видов печатной продукции сегодня является каталог. Он, как и многие другие виды красочной полиграфии, используется чаще всего для распространения рекламной информации.

Каталог – сегодня очень широкое понятие, потому что сейчас оно представляет собой не только информационное пособие, с помощью которого можно выбрать товар или услугу, но и способ повысить узнаваемость, имидж предприятия, организации или даже персоны. Современные имиджевые каталоги имеют высокое качество верстки, печати и демонстрируют высокий уровень печатной культуры. Чаще всего такие «высокоуровневые» каталоги уже не предлагают к распространению почтовой рассылкой, они продаются на мероприятиях или местах, с которыми они связаны.

Каталог для витебской областной организации общественного объединения Белорусского союза художников, далее ВОООБСХ или БСХ, можно называть каталог-альбомом. Сама организация с 1938 г. занимается развитием тогда еще советского, а ныне белорусского изобразительного искусства, созданием и сохранением национальных художественных ценностей. Также занимается организацией выставок, пленэров, творческих поездок, семинаров, симпозиумов как в Беларуси, так и за ее пределами.

Основная цель каталога – информирование людей об услугах, проектах, мероприятиях в организации; целью же альбома является напоминание о чем-либо уже прошедшем, существующем. Поэтому правильно было бы назвать каталог для союза художников альбомом-каталогом, так как он выполняет две функции: информирует о художественной жизни города Витебска и рекламирует БСХ и сам город, а также описывает кратко историю организации, биографии художников и их творчество. Практической значимостью каталога-альбома является его реальное применение в качестве информационной поддержки для ВОООБСХ.

В процессе проектирования необходимо учитывать актуальные тенденции в дизайне и верстке. На сегодняшний день можно сделать вывод, что современные художественные каталоги, стремятся скорее к более «воздушной» верстке, с большими пустыми пространствами. Еще можно наблюдать, как возвращаются моноширинные шрифты и шрифты с засечками. Если раньше шрифт с засечками наталкивал на мысли о чем-то очень старом и ветхом, то сейчас восприятие полностью изменилось, и шрифт с засечками становится чем-то дружелюбным, домашним, заботливым и интересным. Кроме того, активно стремление печатных изданий к нестандартным формам.

В основу проекта каталога-альбома положена идея всесторонности, так как союз художников объединяет совершенно разных мастеров: от художников, которые создают странные арт-объекты, до художников-академистов, которые создают классические живописные работы. Также нужно учесть, что в объединении состоят и искусствоведы.

Выбор креативного решения зависит не только от трендов, а от максимально сбалансированного решения, которое сможет одинаково раскрыть все стороны организации.

В качестве художественной концепции были приняты данные направления:

- сдержанность, минималистичность; использование минимального пространства для текста, легкость, прозрачность и чистота, обилие «воздуха» в развороте;
- минимальная цветовая гамма; основные цветные элементы: это работы художников, а также небольшой цветовой акцент на обложке;
- использование модульной сетки, четкость и техничность; избегание чрезмерного украшения; использование для текста простого шрифта без засечек.

Проектирование каталога – сложный многогранный процесс, требующий большого внимания к деталям.

Этапы работы можно разделить на:

- разработку концепта обложки;
- разработку концепта разворота;
- выбор шрифтовой пары, ведущего шрифта;
- расчет и построение модульной сетки;
- создание модулей;
- верстку каталога.

Первоначально нужно решить, какую структуру будет иметь разворот: модули, размер шрифта, как будет разделено главное и второстепенное. Все это состоит в зависимости от реального размера печатного издания 190×240 мм. Во время разработки концепта было создано несколько вариантов разворота.

Основой для разворота послужила необходимость соблюдения баланса между максимальным отражением авторства (один разворот должен представлять только одного автора и указывать на его автономность и авторский стиль) и сохранение единого стиля для всего издания. В финальном варианте можно выделить 4 основных модуля, которые должны быть в дальнейшем использованы во всей верстке:

- модуль заголовка, включающий в себя имя и фамилию автора;
- модуль текстовый, вмещающий в себя около 40 знаков (возможны вариации);
- достаточно свободный модуль изображения, так как этого требует правило размещения работ художников, а именно не разрушать их целостность, не искажать пропорции;
- модуль подписи, включающий в себя двух-трехстрочный текст о работе, отделенный от текстового блока.

Также важным элементом для любого книжного издания является обложка, и ее разработка должна занимать не меньше времени чем разработка системы верстки всего каталога.

Обложка для каталога должна выполнять ряд требований, чтобы соответствовать задаче всего проекта, а именно: быть в едином стиле с каталогом, быть максимально нейтральной, так как каталог включает художников, которые работают в разных жанрах и техниках, быть современной. В процессе решения этой задачи было создано несколько вариантов обложки.

Для финального варианта обложки было предложено минималистичное решение, сдержанные цвета и игра шрифтового начертания. Основным цветом фона выступает благородный серый, удачно дополненный открытым красным.

В результате проектного решения получилось создать баланс между типографикой и художественной наполненностью издания. Удалось представить информационный проект содержательного характера в минималистическом, сдержанном художественно-образном виде.

Список литературы

1. Информационный проект: типографика XX века / Н. И. Тарабуко, Е. А. Иванова; Н. И. Тарабуко, Е. А. Иванова // Материалы докладов 52-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. Витебск, 2019. Т. 2. С. 67–69.

2. Кириллова И. Л. Коммуникативный дизайн как дизайн информации / И. Л. Кириллова, Е. А. Иванова; И. Л. Кириллова, Е. А. Иванова // Материалы докладов 51-ой Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2018 г. Витебск, 2018. С. 51–53.

3. Studfiles. Технологии полиграфии. Витебск, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net>

4. Графический дизайн. Витебск, 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mirseo24.ru>