

Актуальность использования этнокультурных мотивов в дизайне на примере разработки рекламно-информационной поддержки для РУП «Телерадиокомпания “Витебск”»

В современном мире телевидение, несмотря на развитие Интернета, продолжает оставаться одним из самых массовых и эффективных видов СМИ. Телеканалы позиционируют себя как бренды, выстраивают свое функционирование и развитие, завоевание целевой аудитории в соответствии с правилами брендинга. Дизайн телеканала как бренда включает множество элементов, имеет свои особенности, представляет собой сочетание сразу нескольких видов дизайна. Телевизионный дизайн играет важную роль в создании визуального образа и неповторимого оригинального имиджа телеканала, а также в привлечении зрителей и партнеров.

Востребованность обусловлена тем, что в настоящее время телевидение играет свою определенную роль в формировании сознания общества, его предпочтений, способно оказывать влияние на формирование ценностей и культуры, менять взгляды. Телевизор смотрят люди с разными потребностями. В настоящее время телеканалов существует огромное множество и конкуренция среди них очень высока. Создание уникального образа телеканала, который внушает доверие, привлекает и запоминается, играет важную роль в привлечении партнеров и зрительской аудитории, в становлении и формировании телеканала как успешного бренда.

В связи с этим, графическое оформление телеканала с использованием элементов этностиля является необычным и удачным решением, помогает создать успешный неповторимый имидж телекомпании. Актуальность использования этностиля заключается в том, что он помогает создать по-настоящему эффектный, неповторимый образ, передать национальную идею, социальную значимость, подчеркнуть самобытность и уникальность продукта.

Этнический стиль – это совокупность характерных черт искусства и культуры определенной страны, народности или территории. Ключевое слово в определении – «характерный».

Одной из тенденций современного общества является обращение к культурно-историческим истокам. Дизайн, созданный на основе этнокультурных мотивов – мировой тренд.

Под этническим дизайном подразумевается дизайн-продукт, выполненный при помощи стилизации этнокультурных мотивов. Главным в использовании этностиля является то, что он позволяет сохранить яркость и оригинальность в современном мире. Использование элементов этнических стилей разных народов в различных областях дизайна уже давно имеет высокую популярность и активно используется.

В основном, этностиль распространен в дизайне одежды и интерьерах. Особое значение имеют непосредственно цвета, фактуры, ткани, элементы орнамента и символика. Они создают яркие уникальные самобытные образы, имеющие мощную смысловую значимость.

В связи с развитием рекламного бизнеса графический дизайн стал занимать лидирующее положение среди других видов дизайна. Объектами деятельности дизайнера-графика стали упаковки, обложки книг, визуальная реклама, выставки и витрины магазинов, заставки к фильмам и телепередачам и т. д.

Нечастое использование этнических мотивов в графическом дизайне создает массу возможностей и вариантов для их нестандартного применения, а также возможность создать по-настоящему уникальный и «сильный» образ.

Белорусский орнамент отличается богатством колорита и множеством разновидностей форм узоров.

Узоры и орнаменты – особенный вид народного творчества, тесно связанный с термином «декор», призванный не только украшать предметы и одежду, но и представляющий собой целую сложную структуру. В последнее время он стал очень популярен не только у людей в возрасте, но и среди молодежи.

Яркими отличительными чертами орнаментов Беларуси можно назвать преимущественное использование различных геометрических фигур: квадратов, ромбов, четырехугольников, полос и других деталей. В некоторых случаях осуществляется плавное перетекание фигур в растительные мотивы.

Идея оформления телеканала «Витебск» заключается в использовании элементов этностиля Беларуси с применением современных тенденций в дизайне. Целью является осовременить и модернизировать уже существующее графическое оформление.

Использование элементов этностиля Беларуси в дизайне телеканала – необычное и удачное решение, потому что ни один телеканал в мире не пользуется данным приемом. Однако использование только лишь одних элементов и символов орнамента в их оригинальных цветах не подходит для современного образа, выглядит традиционно и некреативно. Для того, чтобы элементы смотрелись современно и эффектно, они были доработаны и упрощены.

Также было решено отказаться от традиционных цветов белорусского орнамента – красного и белого, а заменить их более мягкими цветовыми переходами с использованием градиентов. Акцент, в первую очередь, был сделан на сочетании геометрических форм символов и цветовых переходов, которые вкуче должны создать мягкий, ненавязчивый, лаконичный, при этом запоминающийся и стильный образ, не раздражающий, но и нескучный, такой, чтобы на него хотелось смотреть снова и снова.

Из многообразия символов белорусского орнамента были выбраны те, которые несут в себе подходящее эмоциональное значение. Прежде всего, это символы, обозначающие жизненную силу, энергию, расцвет, плодородие, бесконечное развитие и процветание.

Символы в основном имеют четкие геометрические формы, они выразительные и броские, что делает их отличными графическими элементами для использования в разработке логотипа и графических элементов фирменного стиля, т. к. геометрия в дизайне является одним из самых актуальных и выигрышных трендов, всегда остается на пике популярности. В элементах фирменного стиля, заставках, создавать настроение, вносить «изюминку» и оригинальность в визуально-графическое оформление телеканала предполагается использование графических элементов, состоящих из простейших геометрических форм белорусского орнамента: ромбов, треугольников, частей символов.

На построение визуального образа повлияли современные тренды в графическом дизайне, оформление телеканала соответствует следующим тенденциям в графическом дизайне: плоскостной дизайн (стиль Flat); минимализм и чистые цвета; геометрические формы; использование градиентов.

Цвета были выбраны исходя из их характеристик и влияния, которое они оказывают на эмоции человека. Так как у телеканала довольно широкая целевая аудитория, было важно создать уникальный образ, оказывающий приятное впечатление, не отталкивающий. Были определены четыре основных цвета: синий, бирюзовый, сиреневый и холодный фиолетовый. Цветовая палитра как нельзя лучше подходит телеканалу для создания доверительного, сильного, качественного бренда. Выбранные цвета имеют мощное влияние на сознание и восприятие человека, оказывают положительное действие, не несут в себе негативного значения и смысла, а потому их использование положительно скажется на формировании образа телеканала, будет способствовать привлечению зрительской и партнерской аудитории.

Логотип является важной составляющей графического оформления, отправной точкой для построения всего визуального образа телеканала. При разработке логотипа был использован символ белорусского орнамента, обозначающий плодородие и расцвет. Символ имеет вытянутую прямоугольную форму, что добавляет изящества, выглядит нестандартно. Знак был доработан и упрощен для придания ему большей визуальной эффективности и выразительности, четкого прочтения геометрических форм.

Для текстовой части логотипа были выбраны шрифты без засечек: Lakes Medium и Europe.

Для создания выразительности был использован градиент в знаке, что сделало его более «живым», придало позитивное звучание.

При создании логотипа было важно сделать его не кричащим, не перегруженным и не массивным, а приятным глазу и запоминающимся, чтобы на экранах СМИ он не привлекал к себе много внимания, но при этом был заметен. Цель была достигнута. Логотип горизонтально ориентирован, графический элемент имеет вытянутую форму, благодаря чему создается необычный, привлекательный и не стандартный образ знака, в котором все составляющие работают взаимосвязано и выигрышно. Логотип яркий, лаконичный, легкий, современный, несет в себе позитивное звучание, привлекает целевую аудиторию (рисунок 1).



Рисунок 1 – Логотип для РУП «Телерадиокомпания «Витебск»»

Разработка элементов айдентики основывается на графическом образе логотипа. Отличие в том, что в фирменном стиле графика и формы, используемые в образе знака, раскрываются наиболее полно и широко. Элементы фирменного стиля дают массу возможностей, вариаций графических решений, благодаря чему более точно передают идею, более эмоционально воздействуют на потребителя рекламной продукции. Стандартный пакет фирменной айдентики телеканала «Витебск» включает в себя следующие элементы: визитные карточки; бланки письма и конверты; подарочные пакеты и фирменные блокноты.

Кроме основных необходимых составляющих, айдентика телеканала включает также фирменные майки, ручки, кружки, флешки, кубики на микрофон, папки и многое другое. Ни один крупный бренд в настоящее время не обходится без наружной рекламы. Использование наружной рекламы для телеканала обеспечит компании узнаваемость и запоминаемость, повысит статусность, привлечет внимание потенциальных партнеров и зрительской аудитории. Для телеканала были разработаны наиболее популярные и самые эффективные форматы наружной рекламы: биллборд, сити-формат и рекламный плакат (рисунок 2).



Рисунок 2 – Фирменные составляющие для телеканала «Витебск»

Фирменные графические заставки – важная составляющая образа и имиджа телеканала. Телевизионные заставки, как правило, зритель видит на экране, соответственно, они рассчитаны преимущественно на зрителя, нежели на потенциального партнера, спонсора компании.

Главная задача телезаставок – донести до зрителя, какой канал они смотрят. Важной частью любой заставки является ее конечная часть – пэкшот.

Заставки также делятся на виды в зависимости от того, что именно они представляют. Для телеканала «Витебск» были разработаны следующие заставки: «Реклама», плашки «Музыка», «Сериал», «Мультфильм», плашки под названия рубрик и имена, а также фирменные часы телеканала (рисунок 4).

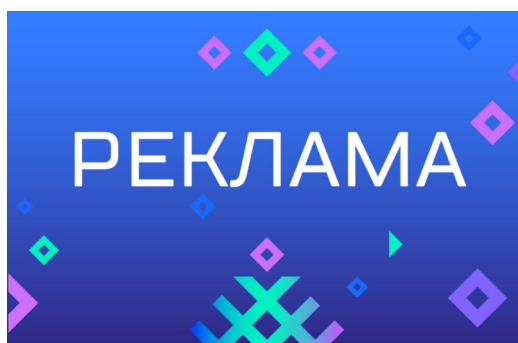


Рисунок 4 – Фирменная заставка для телеканала «Витебск»

Разработанный стиль для телеканала «Витебск» отличается самобытностью и уникальностью благодаря использованию элементов этнического стиля Беларуси. В сочетании с яркой цветовой палитрой и градиентами смотрится стильно и современно, отвечает последним тенденциям в графическом дизайне.