

Анализ LCC может успешно применяться для оценки эффективности различных вариантов водоочистных сооружений. В результате проведения анализа LCC получается комплексная и четкая информация, представленная в виде величины расходов, касающихся возможных последствий в анализируемых вариантах. По сравнению с другими экономическими методиками оценки эффективности анализ LCC учитывает полные расходы, производимые в течение жизненного цикла очистных сооружений.

Список использованных источников

1. Гавриленков, А. М. Экологическая безопасность пищевых производств / А. М. Гавриленков, С. С. Зарцина, С. Б. Зуева. – СПб.: Гиорд, 2006. – 272 с.
2. Яромский, В. Н. Очистка сточных вод пищевых и перерабатывающих предприятий / В. Н. Яромский. – Минск: Издательский центр БГУ, 2009. – 171 с.
3. А.Л. Гарзанов, О.А. Дорощева Опыт очистки стоков мясоперерабатывающих предприятий / А. Л. Гарзанов, О. А. Дорощева // Мясная индустрия : научно-технический производственный журнал. – 2010. - N2. – с. 48-51.

УДК 631.000

## ЭКСПОРТ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Асс. Волчанина О.А., к.э.н., доц. Турбан Г.В.*

*Белорусский государственный экономический университет*

Развитие экспорта и обеспечение динамичности вхождения в мирохозяйственные связи является стратегически важной целью для нашей республики. Активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами. Оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики. Экспорт является основой укрепления экономики и улучшения благосостояния нации, значимость экспорта как основы решения проблем конкурентоспособности и поддержания национального производства заметно возросла во второй половине XX века. Особенно это является очень важным для таких небольших государств с переходной экономикой как Республика Беларусь.

Вопросы развития экспорта и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики. Положительное сальдо внешнеторговых операций по товарам и услугам обеспечивает финансовую стабильности на макроуровне, обуславливая такие основополагающие параметры экономической безопасности государства как официальные золотовалютные резервы, валовой и государственный внешний долг, обменный курс национальной валюты, доходы государственного бюджета и другое.

В определенной степени можно утверждать, что для малой открытой экономики экспорт является важнейшим фактором устойчивого экономического развития. Для того чтобы страна получила возможность иметь экономические выгоды от участия в международном разделении труда она должна обладать необходимыми экспортными ресурсами, а также быть способной реализовать их на внешнем рынке с целью получения иностранной валюты для осуществления импортных операций. Для достижения наибольшего экономического эффекта от участия в международном разделении труда следует развивать экспорт той продукции, которая позволяет получать наибольшую прибыль при существующей структуре затрат всех факторов производства.

Экспорт как часть экономической системы имеет особое место в стратегии развития страны. Это определяется следующими аспектами:

- участие страны в международном разделении труда в системе мирохозяйственных связей определяется не только импортом продукции из других стран, а производством и поставками продукции на мировой рынок;
- объемы экспорта определяют возможности получения страной иностранной валюты, необходимой для модернизации и структурной перестройки экономики на базе новейших технологий и видов техники, оплаты импорта сырьевых и энергетических ресурсов, а также товаров, для производства которых страна не имеет достаточных ресурсов и благоприятных условий;
- на основе положительного внешнеторгового баланса может быть получена валюта для обслуживания и погашения внешнего долга страны;
- расширение экспорта обеспечивает количественную динамику и качественное развитие производства товаров и услуг внутри страны;
- модернизация инновационного развития страны в значительной степени связана с ростом экспорта и диверсификации внешних рынков белорусских товаров и услуг;
- развитие экспорта укрепляет внутренние институты и механизмы для обеспечения экономической, технологической, продовольственной, финансовой безопасности страны.

Таким образом, очевидным становится тот факт, что экспорт выступает определяющим фактором не только поддержания национального производства, но и повышения конкурентоспособности страны.

Мотивы вовлечения национальных производителей в экспортную деятельность могут быть следующими:

- увеличение прибыли, расширение инновационного и инвестиционного потенциала коммерческой организации;
- увеличение потенциала производства конкурентной продукции на внутренний рынок;
- повышение эффективности использования природных ресурсов и преимуществ территориального разделения труда;
- приток валютных ресурсов, необходимых для модернизации и структурной перестройки экономики на базе новейших технологий и видов техники, оплаты импорта тех товаров, для производства которых данная страна не имеет достаточных ресурсов и благоприятных условий;
- улучшение финансового состояния предприятий и платежного баланса страны;
- повышение конкурентоспособности отраслей промышленности;
- диверсификация производственной структуры страны;
- увеличение притока инвестиций;
- снижение уровня безработицы;
- улучшение экономической структуры страны и увеличение возможностей экономического роста. Это позволит повысить уровень и качество жизни населения, создаст соответствующую инфраструктуру хозяйства и повысит общую привлекательность страны.

В литературе можно найти достаточное количество определений экспорта. Но всех их объединяет то, что они характеризуют экспорт как форму международной коммерческой деятельности или торговли, которая осуществляет вывоз за национальную границу страны товаров и услуг для реализации на внешнем рынке.

Современный мировой опыт показывает большие выгоды и преимущества при участии государства в международном разделении труда, связанные с развитием и поддержанием экспорта. На практике наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости экспорта и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса. На примере таких стран, как Япония, новых индустриальных стран (Южная Корея, Тайвань, Сингапур), а также стран, использовавших потенциал своих территорий (Германия, США, Швейцария, Канада), можно увидеть, что наиболее действенной и эффективной стратегией интеграции экономической системы в мировую экономику является сочетание структурной перестройки национальной экономики с ее ориентацией на активный рост экспорта и основой повышения эффективности хозяйства служит область внешнеэкономической деятельности.

В своих исследованиях западные экономисты объясняли природу внешней торговли и место экспорта в хозяйственной жизни государства. Исследователи эпохи меркантилизма считали, что в интересах каждой нации способствовать увеличению экспорта при ограничении импорта. К концу 18-го века меркантилистский подход уступил место идее свободной торговли. Ее обосновали и развили представители классической школы экономики Адам Смит и Давид Рикардо.

Свои экономические взгляды А.Смит раскрыл в 1776 г. в труде "Исследование о природе и причинах богатства народов", где утверждал, что "различия в абсолютных издержках есть основа выбора товаров для экспорта и импорта".

Дальнейшее обоснование преимуществ международной торговли сформулировал Д. Рикардо, которому удалось вывести более общий принцип взаимовыгодной торговли. Им был открыт закон сравнительного преимущества, который заключается в том, что «страна должна экспортировать товары, в выпуске которых она располагает наибольшим сравнительным преимуществом». На использование возможностей экспорта на основе теории сравнительного преимущества опираются и экономисты 20-го в. во главе с Д. Кейнсом. В последствии авторы неокейнсианского варианта внешней торговли делают вывод, что роста внешнеторгового оборота недостаточно, чтобы страна была более развита. По их мнению, она должна быть прогрессивней в тех областях, где ей принадлежит преимущество по сравнению с другими.

Другим экономистом, внесшим вклад в разработку представлений об эффективности внешнеэкономического производства и конкурентоспособности, считается американский ученый М. Портер. Свои идеи на основе многолетней практики он выразил в своей работе «Международная конкуренция». В теории Портера большое значение придается государству в повышении конкурентоспособности национальных товаров и услуг на мировом рынке: «Рост доли страны в мировом экспорте влечет за собой повышение уровня жизни, если возрастание экспорта продукции отраслей с высокой продуктивностью повышает ее уровень в целом по стране. И наоборот: сокращение доли мирового экспорта из-за неспособности этих отраслей увеличивать экспорт - уже сигнал опасности».

Таким образом, в основе выбора направления и характера развития экспорта лежат принципы, согласно которым разрабатывается концепция внешнеэкономической политики государства. Ее составляющими частями выступают теории либерализма и протекционизма. Для хозяйствующей системы весьма актуальна проблема их рационального сочетания. Зарубежный опыт свидетельствует, что существует высокая результативность сочетания средств реализации экспортных возможностей на основе имеющихся конкурентных преимуществ. Наиболее оптимально ориентированными на использование преимуществ импортозамещения и развития экспорта следует признать ряд стран, занимающих в настоящее время лидирующие позиции по объемам наращивания экспорта: Япония, КНР, Ю. Корея, США. Известно, что проводимая ими политика преимущественного развития экспорта представляется наиболее предпочтительной многим странам догоняющего типа национального хозяйства.