



УДК 659

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЛЛЮСТРАЦИИ ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ КАЛЕНДАРЯ

ПОПОВА Александра, СИМАКО Дарья  
Витебский государственный технологический университет,  
Республика Беларусь  
*sashka\_20@mail.ru*

*Рассматриваются вопросы графического оформления календаря для Белорусского театра «Лялька». Анализируются требования и аспекты иллюстрирования тематического календаря в соответствии с проектной концепцией средствами графического дизайна.*

**Ключевые слова:** календарь, кукольный театр, иллюстрация, детский спектакль, Белорусский театр «Лялька».

### ВВЕДЕНИЕ

В отличие от других объектов печатной рекламы календарь имеет большой потенциал для реализации концептуальных идей. Он большего объёма, на нём можно расположить большое количество графических рисунков, фотоизображений, а также можно придать ему необычную форму.

Эта тема всегда актуальна, так как он используется и как календарь, и как сувенирная продукция. Календари – многофункциональная полиграфическая продукция. Кроме ежедневного пользования календари выгодно используются в рекламных целях. Находясь почти всегда перед глазами, эта печатная продукция кроме чисел и дат может знакомить и с размещённой на ней информацией, у которой есть шанс запомниться на долгое время и при каждом удобном случае напомнить о себе. Данная продукция полиграфии является универсальным, недорогим, но достаточно презентабельным подарком.

### ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Главной задачей исследования является определение принципов дизайн-проектирования различных видов иллюстрированных календарей для Белорусского театра «Лялька», отвечающих таким критериям: информативность, простота восприятия, краткость и лаконичность.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Календарь выполняет утилитарную, информационную, имиджевую и рекламную функцию. В сфере графического дизайна тематические календари играют особую эстетическую роль, их функция – это визуально поддерживаемая память о каком-либо историческом событии, роли выдающихся деятелей, основное назначение – поддержание исторической и культурной памяти, сохранение духовных и нравственных ценностей.



Календарь должен вызывать соответствующие ассоциации, такие как: уют, комфорт, интерес, чувство радости, счастье, спокойствие, доступность, удовольствие. Он должен напрямую ассоциироваться с театром, с его спектаклями.

Различные изображения носят общее название иллюстраций и являются важным образным элементом в дизайне календарей. Характер иллюстраций, их подбор и расположение должны отвечать целевому назначению и читательскому адресату. Выбор иллюстраций и способ воспроизведения зависят от вида календаря, его жанра и тематического содержания. Важное свойство иллюстраций — возможность эмоционального воздействия на читателя, использования ее в процессе эстетического восприятия.

Выбор иллюстраций для календаря зависит от смысловой части различных спектаклей.

Основные требования к иллюстрации:

- изображения должны быть контрастными и яркими для удобства восприятия на уровне, в котором не задействовано внимание;
- обладать необходимой глубиной для внимательного изучения с целью исследования содержания.

При разработке иллюстраций были учтены следующие аспекты:

- краткость, что будет способствовать более эффективному восприятию иллюстрации. Для данного проекта ее главная задача – вызвать интерес к спектаклям;
- визуализация, чтобы привлечь внимание, нужно чтобы иллюстрация была детальной, яркой, чтобы ее хотелось рассмотреть и задержать взгляд подольше;
- простота – в иллюстрации должно быть всё понятно, поэтому она выполняется в простой технике (рис. 1).



**Рис. 1.** Пример иллюстрации для календаря

На примере иллюстрации изображены персонажи спектакля «Умка». Изображение предназначено для первого месяца зимы – декабря. Цветовая гамма, «зимняя», цвета холодные, чтобы отобразить атмосферу спектакля, графика выбрана мягкая, не яркая, но сочетается между собой.

При разработке календаря была взята довольно разнообразная цветовая палитра, так как это иллюстрации к детским спектаклям, поэтому внимание не акцентируется на определенной цветовой гамме. Цифры и буквы



выделяются цветом, наделяются эмоциональной окраской. Цвет – это важнейший аспект при создании дизайнерской продукции, ведь зачастую цвет является для потребителя одним из определяющих факторов при оценке уровня ее качества.

В итоге, при разработке календаря было решено делать яркие композиции с выраженной тематикой для каждого месяца, что должно способствовать заметности и неповторимой выразительности данного изделия (рис. 2).



**Рис. 2.** Пример календаря для Белорусского театра «Лялька»

## **ВЫВОДЫ**

В результате проведённой работы был создан эксклюзивный, подарочный настенный календарь, оформленный в красочном графическом стиле. Поставленные задачи были выполнены.

## **ЛИТЕРАТУРА**

1. Попова А. В. Информационный проект для Национального Академического драматического театра имени Якуба Коласа / А. В. Попова, Ю. А. Хоняк / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020 / УО «ВГТУ». Витебск, 2020. С. 227–230.

**POPOVA A., SIMAKO D.**

## **USING AN ILLUSTRATION FOR THE GRAPHIC DESIGN OF A CALENDAR**

*The issues of graphic design of the calendar for the Belarusian theater «Lyalka» are considered. The requirements and aspects of illustrating a thematic calendar in accordance with the project concept by means of graphic design are analyzed.*

**Key words:** *calendar, puppet theater, illustration, children's play, Belarusian theater «Lyalka».*