

отраслей АПК, что негативно повлияло на экономическое состояние аграрного сектора, уровень производства, платежеспособность сельхозпредприятий и социальное положение занятых там работников. В последние годы соотношение цен на аграрную продукцию и капитальные блага, потребляемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, продолжают складываться не в их пользу. Результаты анализ ценовых изменений за 1991-2015 гг. Показывают, что для покупки равновеликого количества товарно-материальных ресурсов сегодня требуется продать сельскохозяйственной продукции в 3,3 раза больше, чем в 1991 г.

Список использованных источников

1. Богданова, О. Совершенствование межотраслевого обмена / О. Богданова // АПК: экономика, управление. – 2002. – №4. – С.42–46.
2. Сагайдак, Э. Ценообразование в агропромышленном комплексе России / Э. Сагайдак // АПК: экономика, управление. – 2005. – №11. – С. 60–67.
3. Ценовой механизм — источник оптимизации межотраслевых отношений АПК / А. Черняев [и др.] // АПК: экономика и управление. – 2015. – №4. – С. 40–47.
4. Федосов, В.А. Бюджетная политика ЕС / В.А. Федосов // Финансы . – 2009. – № 7. – С. 66–68.
5. Чеплянский, А.В. Государственная поддержка аграрного сектора в условиях переходной экономики / А.В. Чеплянский // Сб. науч. Статей / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодежных инноваций. – Минск: «Энциклопедикс», 2014. – № 9: Научные стремления. – С. 94–98.
6. Чеплянский, А.В. Платежи, основанные на размере валового дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.В.Чеплянский // Сб. науч. Статей / ООО «Лаборатория интеллекта», Совет молодых ученых Национальной академии наук Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2012. – Вып. 1: Научные стремления. – С. 74–76.

УДК 338.48

ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Черникова Л.И.¹, проф., Фаизова Г.Р.², доц.

¹*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация*

²*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета, г. Набережные Челны, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрено состояние туристской отрасли в регионах РФ и ее значение. В сложных экономических и политических условиях, нестабильной ситуации на международных рынках, переориентации внешнего туристского потока на внутренний важность развития туризма в регионах очевидна.

Ключевые слова: туризм, регионы, государство, инфраструктура

Туристическая отрасль в мире уверенно развивается, что непосредственно отражается на жестком уровне конкуренции и на привлечении зарубежных туристов. Очевидно, что Российская Федерация достаточно длительное время существенно уступала другим странам. Но экономическая и политическая нестабильность, сильная волатильность курсов валют вносят свои коррективы и направления туристских потоков начинают меняться, что также отражается на внутреннем российском туристском рынке. Количество путешествующих по России с каждым годом увеличивается: по итогам 2014 года данный показатель вырос почти на 30% и достиг значения 41,5 млн. человек. Все больше данных свидетельствует о том, что внутренний туризм имеет положительную динамику развития. Желания путешествовать внутри страны растет ежегодно. Несмотря на проблемы, которые существуют в России, туристская отрасль продолжает развиваться. Растет интерес к нашей стране как к объекту туризма не только у граждан РФ, но и иностранных туристов.

Следует отметить, что и многие регионы стали всерьез заниматься развитием туристской отрасли, активно строятся и реконструируются туристические комплексы и сопутствующая инфраструктура, число коллективных средств размещения с каждым годом растет. За последние пять лет количество гостиниц выросло на 25% и составило порядка 15 тыс.

Единиц.

В современных условиях туризм оказывает влияние не только на экономическое и культурное развитие регионов, но и на социальную составляющую. Усилия, направленные на сохранение культурного, этнического и исторического потенциала страны положительно отражаются на взаимоотношениях между различными народностями страны и различными странами. Развитие туристской отрасли в регионах отразится и на решении социальных проблем посредством модернизации санаторно-курортного обслуживания, вовлечения населения в повышения значимости достопримечательностей их региона.

В некоторых регионах страны развивается так называемый познавательный туризм, охватывающий все аспекты предстоящего путешествия, в котором особая роль уделяется удовлетворению познавательных потребностей туриста, посредством которого турист максимально узнает о жизни, культуре и обычаях местного населения. Программа такого туризма строится на экскурсионно-познавательных мероприятиях, посещении театров и просмотров тематических спектаклей.

С 21 марта 2014 года в России 9 федеральных округов: Центральный, Южный, Северо-Западный, Северо-Кавказский, Дальневосточный, Сибирский, Уральский, Приволжский и Крымский.

По данным Федеральной службы государственной статистики наибольшее число прибывших иностранных туристов приходится на Северо-Западный федеральный округ, порядка 44% от общего количества прибывших иностранных туристов в Россию по итогам 2014 года. Вторым по количеству прибывших иностранных туристов является Дальневосточный федеральный округ – 31% по итогам 2014 года. Следует отметить, что количество прибывающих иностранных туристов в данный округ стало превышать количество прибывающих иностранных туристов в Центральный федеральный округ с 2012 года.

Существенное влияние на развитие внутреннего туризма оказывают проводимые мероприятия международного уровня. Так, серьезная работа проделана для организации проведения Зимних Олимпийских игр в Сочи 2014, чемпионата мира по водным видам спорта в 2015 году в г.Казань и чемпионата мира по футболу к 2018 году.

Как показывают исследования всероссийского портала для путешественников Travel.ru, список самых популярных туристических городов России в 2014 году возглавили Москва, Санкт-Петербург и Казань. В топ-10 туристических городов страны также вошли Сочи, Екатеринбург, Краснодар, Нижний Новгород, Пермь, Новосибирск и Самара. В целом отмечается, что доля российских регионов от общего числа поездок, забронированных через Интернет, выросла с 30% до 40% [1].

Особое значение в развитие внутреннего туризма принадлежит Крымскому федеральному округу, образованным Указом президента России В.В.Путина от 21 марта 2014 года. Крымский федеральный округ по таким параметрам как размер территории, численность населения и количество субъектов уступает остальным федеральным округам Российской Федерации, но роль его в развитие внутреннего туризма и возможности для этого развития намного выше. Так уже за 2014 год данный округ посетило 4,78 млн. пассажиров. Количество туристов, отдохнувших в Крыму за 2014 год составило 3,8 млн. чел.

Очевидно, что развитие туризма на уровне регионов не возможно без активного участия государства и его поддержания туристской отрасли. С 2002 по 2005 гг. В России реализовывалась Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года №954-р, затем в 2008 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по её реализации. 31 мая 2014 года Распоряжением Правительства Российской Федерации утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Важнейшим этапом в развитии туристского сектора является принятие в 2011 году федеральной целевой программы (далее по тексту – ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», принципы которой основаны на партнёрстве государства и частного сектора. Общий объем финансирования программы составляет 332 млрд. рублей.

Туризм рассматривается не только как один из способов получения доходов в бюджет, но и как фактор повышения социально-культурного развития в стране, что требует принятия специальных мер, заключающихся в:

- развитие информационной поддержки туриста, принимающего решения о самостоятельной поездке;
- активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, основанной на исследовании рынка, анализе туристских потребностей, продвижения туристских

- товаров и услуг;
- повышение уровня безопасности как для российских туристов, так и для иностранных до международного уровня;
- разработке и обновлении туристских маршрутов, культурно-познавательных программ, сопровождающих маршрут;
- повышение доступности внутренних перевозок на всех видах транспорта и для всех категорий граждан;
- проведение обучения работников культуры, внедрения инновационных технологий в методы работы и приемов составления интерактивных программ для туристов;
- решение проблем, связанных с транспортной доступностью туристских объектов;
- повышение качества предоставляемых туристских продуктов и услуг до международного уровня;
- модернизации туристской инфраструктуры.

Для эффективного развития туризма в регионе необходимо непосредственное вовлечение самого региона в данный процесс, которое должно начинаться с определения и четкого обозначения того, что регион может предложить в качестве туристского продукта или услуги. Особое внимание следует уделять достопримечательностям своего региона, которые с наибольшей вероятностью смогут заинтересовать и привлечь как российского, так и иностранного туриста.

Следует отметить, что достаточно низкий показатель «второго посещения», то есть туристы, как правило, иностранные граждане, однажды посетившие нашу страну, не посещают ее повторно. Уровень сервиса, инфраструктуры и качества предоставляемых услуг сказывается на данной тенденции.

Туристская отрасль должна стать катализатором социально-экономического развития территорий страны, повышать инвестиционную привлекательность регионов, давать новые возможности для неразвитых территорий, диверсифицировать региональную экономику, создавать новые рабочие места, повышать уровень качества жизни населения, положительно влиять на экологическое состояние регионов, открывать возможности для моногородов и сельских поселений, то есть решать важнейшие социально-экономические задачи. Потенциальный спрос на такие виды туризма, как сельский, экологический, этнический, рыболовный и охотничий практически полностью мог бы быть обеспечен данным сегментом средств размещения. Также развитие частного сектора ведет к росту предпринимательской активности на местах, созданию рабочих мест, увеличению дохода и качества жизни населения. Для этого необходимо учитывать множество факторов: качество сервиса, выбор коллективных средств размещения, доступность объектов культурно-исторического наследия для людей, экологические и природоохранные стандарты.

На привлекательность внутреннего туризма непосредственное влияние окажет снижение себестоимости турпродукта. Для этого необходимо внедрение кредитно-финансовых механизмов и налоговых льгот по приоритетным инвестиционным проектам, направленным на создание конкурентного по качеству услуг турпродукта.

В условиях активного развития внутреннего туризма особое значение приобретает объективная оценка показателей экономической эффективности отрасли туризма, которая бы учитывала степень влияния различных факторов на его развитие. Таким образом, вопрос методического обеспечения данного вопроса также остается достаточно актуальным и требует разработок, дающих практическое значение. Очевидно, что для развития внутреннего туризма, являющегося на сегодняшний день одним из значимых факторов развития многих регионов страны необходим комплексный подход с непосредственным участием государства к решению выявленных проблем в данной отрасли.

Список использованных источников

1. Джанджугазова Е.А., Первунин С.Н. Российский туризм: анатомия кризиса // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 1 (2). С. 116-129.
2. Chernikova L.I., Faizova G.R., Kozhevnikova N.V., Aglieva V.F., Safargaliev E.R. Role of state in formation and development of tourist cluster. // European Research Studies Journal. 2015. Т. 18. № 4. С. 207-218.
3. Chernikova L.I., Faizova G.R., Egorova E.N., Silaeva A.A. Increase of competitiveness of tourist industry companies on the basis of marketing approaches. // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6 S4. С. 99-109.
4. 18. Egorova E.N., Kozhevnikova N.V., Faizova G.R., Kashipova G., Kashipova G., Zinurova G. Factors of functioning and development of tourist clusters at regional level. //European Research Studies Journal. 2015. Т. 18. № S. С. 87-98.