

3. Ларионова А.А., Зотикова О.Н. Практические аспекты проведения финансового анализа на предприятии. // В сборнике: Актуальные проблемы налогообложения и развития ключевых сфер экономики Сборник статей VI Всероссийской научно-практической заочной конференции с международным участием. 2015. С. 96-100
4. Вихрова Н.О. Практические аспекты управления финансовой устойчивостью компании. Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 6-1. С. 62-65
5. Виноградская Н.А., Очерет А.Ю. Формирование системы раннего диагностирования кризисных симптомов в управлении предприятием // Экономика в промышленности. 2010. № 4. С. 28-37
6. Ларионова А.А., Зайцева Н.А., Мартыненко И.Н. Подходы к повышению качества дебиторской задолженности. // Научное обозрение. 2014, №11-1, с.245-250.
7. Виноградская Н.А., Каплин А.С. Практика использования механизма самооценки кредитоспособности предприятия. // Экономика в промышленности. -2011. -№4. –с. 68-73.

УДК 631.16:338.5

## ПРОБЛЕМА ПАРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Чеплянская Н.М., н.с.*

*Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена концепция паритетного развития сельского хозяйства, проанализированы основные подходы к определению ценового диспаритета и представлены результаты оценки его масштаба в Республике Беларусь.

Ключевые слова: паритет цен, эквивалентность обмена, индекс цен на сельскохозяйственную продукцию, индекс цен на промышленную продукцию

Обеспечение паритетного развития агропромышленного комплекса является одним из факторов эффективного функционирования сельского хозяйства. При этом важную роль для аграрного сектора играет ценовой паритет, под которым понимается соотношение индексов цен на промышленные товары (услуги), используемые в сельскохозяйственном производстве, и цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию. Данную проблему следует считать актуальной в силу не однородности рыночной структуры агропромышленного комплекса, отличающейся более высокой степенью монополизации I и III сфер, предприятия которых определяют для сельскохозяйственных товаропроизводителей выгодные для себя цены [1, 2, 3].

Первые попытки решения проблемы паритетных отношений в сельском хозяйстве были предприняты в США. Закон о регулировании сельского хозяйства, принятый 12 марта 1933 года, предусматривал поддержание цен на продукцию сельского хозяйства на уровне, гарантирующем производителям получение нормального дохода на основе концепции паритета. Отмечалась необходимость обеспечения постоянным соотношения между ценами на сельскохозяйственную продукцию и ценами на потребляемые фермерами товары и услуги.

Оценка эквивалентности обмена проводилась также в период существования СССР. Для этого применялись различные методические подходы. Один из них заключался в расчете соотношений индексов закупочных цен и текущих материальных затрат на производство сельскохозяйственной продукции. Согласно другого подхода эквивалентность обмена в АПК определялась на основе межотраслевого баланса при сопоставлении цен реализации с затратами труда на производство продукции.

В той или иной форме возмещение потерь от ценового диспаритета и применение мер по его сглаживанию осуществлялись в странах с переходной экономикой и реализуются в экономически развитых государствах, например, в форме прямых платежей [4, 5, 6].

В настоящее время выделяют два основных методических подхода, позволяющих оценить эквивалентность экономических отношений в агропромышленном комплексе:

1. Подход, основанный на сопоставлении индикативной и фактической отраслевой рентабельности. Под первой понимается рентабельность, отражающая такую степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. Ресурсов, при которой обеспечивается расширенное воспроизводство. Сопоставление ее с фактическим значением позволяет судить о степени эквивалентности обмена.

2. Подход, основанный на сопоставлении цен на реализуемую аграрную продукцию и приобретаемые сельским хозяйством промышленные товары и услуги. Он может быть применим к конкретной товарной продукции, ее группе, отрасли или сельскому хозяйству в целом в зависимости от поставленной цели исследования.

Используя продуктовый подход, было определено, что в 1991 г. стоимость трактора МТЗ-82 была эквивалентна стоимости 19 т зерна, а по данным на начало 2016 г. – 131 т (в 6,9 раз выше); 1 т дизельного топлива – соответственно 120 и 6210 кг (в 51 раз выше). Для приобретения 1 т бензина в январе 2016 г. по сравнению с 1991 г. требовалось продать в 11,3 раз больше молока и в 20 раз больше мяса крупного рогатого скота (таблица 1). Таким образом, для производителей различных видов продукции сельского хозяйства республики достаточно актуальна проблема ценового диспаритета.

Таблица 1 – Эквивалентность стоимости отдельных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции

Для приобретения промышленной продукции	Требуется продать								
	зерна, т			молока, т			КРС, т		
	1991 г.	2012 г, январь	2016 г, январь	1991 г.	2012 г, январь	2016 г, январь	1991 г.	2012 г, январь	2016 г, январь
Трактор МТЗ – 82, шт	19	193,9	131,1	13	47,2	57,3	2	8,83	12,8
Трактор «Беларус»1221-В, шт	н.д.	421,5	243,7	н.д.	102,6	106,5	н.д.	19,2	23,8
Трактор «Беларус»1523-В, шт	н.д.	597,8	322,4	н.д.	145,5	0,1	н.д.	27,2	31,5
Удобрения: жидкие азотные (КАС-30), т	0,2	1,69	1,36	0,14	0,41	0,59	0,02	0,08	0,13
Карбамид, т	0,2	2,52	2,03	0,14	0,61	0,89	0,02	0,11	0,20
Аммофос марки А в/сорт, т	0,61	8,29	3,81	0,42	2,02	1,66	0,05	0,38	0,37
Калий хлористый гранулированный 1 сорт, т	0,1	0,20	0,65	0,07	0,05	0,28	0,01	0,01	0,06
Бензин А-76, т	0,34	10,09	6,21	0,24	2,46	2,72	0,03	0,46	0,61
Дизельное топливо, т	0,12	10,22	6,21	0,08	2,49	2,71	0,01	0,47	0,61
Электроэнергия за 1 тыс. кВт/час	0,0017	1,41	0,97	0,0012	0,34	0,42	0,0001	0,06	0,09

Примечание: Рассчитано на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Отраслевой подход оценки паритетности ценовых отношений используется органами официальной статистики. Рассчитываемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь индекс паритета отражает динамику соотношения цен на промышленную продукцию, товары (услуги), используемые в сельскохозяйственном производстве, и цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию, используется для анализа условий торговли и корректировки ценовой политики в сельском хозяйстве (таблица 2).

Таблица 2 – Индексы паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, в % к предыдущему году

Показатели	1991	1992	1993	2012	2013	2014	2015
Индекс цен на промышленную продукцию и услуги для сельского хозяйства	179,0	2124,4	2435,8	196,3	132,4	113,6	117,2
Индекс цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию	163,0	860,2	1229,2	195,1	112,9	120,7	107,7
Индекс ценового паритета	109,8	247,0	198,2	100,6	117,3	94,1	108,8

Примечание: Рассчитано на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Результаты проведенных исследований показывают, что наиболее выраженным нарушением паритета цен характеризовались первые годы реформ, когда происходило резкое изменение ценовых индексов на продукцию сельского хозяйства и промышленных

отраслей АПК, что негативно повлияло на экономическое состояние аграрного сектора, уровень производства, платежеспособность сельхозпредприятий и социальное положение занятых там работников. В последние годы соотношение цен на аграрную продукцию и капитальные блага, потребляемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, продолжают складываться не в их пользу. Результаты анализ ценовых изменений за 1991-2015 гг. Показывают, что для покупки равновеликого количества товарно-материальных ресурсов сегодня требуется продать сельскохозяйственной продукции в 3,3 раза больше, чем в 1991 г.

#### Список использованных источников

1. Богданова, О. Совершенствование межотраслевого обмена / О. Богданова // АПК: экономика, управление. – 2002. – №4. – С.42–46.
2. Сагайдак, Э. Ценообразование в агропромышленном комплексе России / Э. Сагайдак // АПК: экономика, управление. – 2005. – №11. – С. 60–67.
3. Ценовой механизм — источник оптимизации межотраслевых отношений АПК / А. Черняев [и др.] // АПК: экономика и управление. – 2015. – №4. – С. 40–47.
4. Федосов, В.А. Бюджетная политика ЕС / В.А. Федосов // Финансы . – 2009. – № 7. – С. 66–68.
5. Чеплянский, А.В. Государственная поддержка аграрного сектора в условиях переходной экономики / А.В. Чеплянский // Сб. науч. Статей / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодежных инноваций. – Минск: «Энциклопедикс», 2014. – № 9: Научные стремления. – С. 94–98.
6. Чеплянский, А.В. Платежи, основанные на размере валового дохода сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.В.Чеплянский // Сб. науч. Статей / ООО «Лаборатория интеллекта», Совет молодых ученых Национальной академии наук Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2012. – Вып. 1: Научные стремления. – С. 74–76.

УДК 338.48

## ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*Черникова Л.И.<sup>1</sup>, проф., Фаизова Г.Р.<sup>2</sup>, доц.*

<sup>1</sup>*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва, Российская Федерация*

<sup>2</sup>*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального  
университета, г. Набережные Челны, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрено состояние туристской отрасли в регионах РФ и ее значение. В сложных экономических и политических условиях, нестабильной ситуации на международных рынках, переориентации внешнего туристского потока на внутренний важность развития туризма в регионах очевидна.

Ключевые слова: туризм, регионы, государство, инфраструктура

Туристическая отрасль в мире уверенно развивается, что непосредственно отражается на жестком уровне конкуренции и на привлечении зарубежных туристов. Очевидно, что Российская Федерация достаточно длительное время существенно уступала другим странам. Но экономическая и политическая нестабильность, сильная волатильность курсов валют вносят свои коррективы и направления туристских потоков начинают меняться, что также отражается на внутреннем российском туристском рынке. Количество путешествующих по России с каждым годом увеличивается: по итогам 2014 года данный показатель вырос почти на 30% и достиг значения 41,5 млн. человек. Все больше данных свидетельствует о том, что внутренний туризм имеет положительную динамику развития. Желания путешествовать внутри страны растет ежегодно. Несмотря на проблемы, которые существуют в России, туристская отрасль продолжает развиваться. Растет интерес к нашей стране как к объекту туризма не только у граждан РФ, но и иностранных туристов.

Следует отметить, что и многие регионы стали всерьез заниматься развитием туристской отрасли, активно строятся и реконструируются туристические комплексы и сопутствующая инфраструктура, число коллективных средств размещения с каждым годом растет. За последние пять лет количество гостиниц выросло на 25% и составило порядка 15 тыс.