

краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, необходимо разрабатывать мероприятия по дальнейшей активизации инновационной деятельности. Внедрение данных мероприятий должно обеспечить рост объема продаж инновационной продукции, а, как следствие, и прибыли от её реализации; рост инновационной активности персонала по средством непрерывного развития, обучения и мотивации сотрудников; снижение объема вредных выбросов и сбросов. Данные мероприятия приведут к повышению как экономической, социальной и экологической устойчивости, так и к общему уровню устойчивого развития исследуемой организации.

Список использованных источников

1. Багиев, Г.Л., Польшинцов С.А. Проблемы обеспечения экономической устойчивости организации в условиях риска/ Г.Л. Багиев, С.А. Польшинцов // Проблемы управления рисками. — 2010. — №1.-154с.
2. Кучерова Е.Н. Факторы устойчивого развития предприятия. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kucherova.ru/publikacii/page162/index.html> .-Дата доступа: 25.03.2015;
3. Лукьянова, Е.И. Факторы устойчивого развития промышленного предприятия / Е.И. Лукьянова // Материалы докладов Международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Республики Беларусь: устойчивость, развитие и инновации». – Витебск: УО «ВГТУ», 2012.-378с.
4. Мельник, Т.Е. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий на основе использования эффективного комплексного показателя его оценки. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-ustoichivym-razvitiem-promyshlennykh-predpriyatii-na-osnove-ispolzovaniya-effekti>.- Дата доступа: 27.03.2015.

УДК 658.14/.17

ФИНАНСОВЫЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Приходько В.Е., к.т.н., доц. Касаева Т.В.

Витебский государственный технологический университет

Сформированные в бухгалтерском учёте и представленные в отчетности организаций показатели доходов и расходов должны в полной мере удовлетворять информационные потребности как внутренних, так и внешних пользователей.

Согласно Закону Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 года № 57-3 для целей учета, доходы – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества организации; расходы – уменьшение экономических выгод в результате уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества организации.

В современных условиях из-за необходимости составления финансовой отчетности, доступной широкому кругу пользователей, бухгалтерский учет в организации подразделяется на финансовый и управленческий. Финансовый учет решает проблемы взаимоотношений организации с государством и другими внешними пользователями информации о деятельности организации. Управленческий учет состоит из систематического традиционного учета и проблемного учета, направленного на выработку управленческих решений в интересах собственников и руководства организации.

Прибыль организации является важнейшим показателем эффективности её деятельности, источником формирования производственных и социальных расходов, дополнительных вознаграждений работникам, а также выплаты дивидендов.

Актуальность изучения финансовых результатов заключается в том, что прибыль стала главным обобщающим и оценочным показателем деятельности организации и основным источником ее самообеспечения и самофинансирования. Основными показателями, формирующими прибыль организации, являются «доходы» и «расходы». Эти показатели являются объектами учета как управленческого, так и финансового учета, поскольку они раскрывают сущность хозяйственных операций, а также позволяют анализировать производственные и сбытовые возможности организации и принимать оперативные управленческие решения.

Между управленческим и финансовым учетом существуют различия, обусловленные целями учета. Одни хозяйственные операции в финансовом и управленческом учете отражаются совершенно одинаково, другие же требуют различного отражения. Несмотря на различия, управленческий и финансовый учет – взаимно связанные подсистемы бухгалтерского учета организации.

Управленческий учет – это комплексная система учета, планирования, контроля, анализа информации о доходах и расходах и результатах хозяйственной деятельности организации в необходимых аналитических разрезах, необходимой для оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Основная цель управленческого учета доходов и расходов организации заключается в обеспечении руководителей организации информацией для принятия объективных, оперативных управленческих решений.

Финансовый учет – учет результатов хозяйственной деятельности организации, для подготовки информации, представляемой в финансовой отчетности широкому кругу пользователей, а прежде всего внешним по отношению к организации.

Основная цель финансового учета доходов и расходов организации – это подготовка информации для сопоставления расходов с доходами для определения прибыли организации.

Основная проблема управленческого и финансового учета доходов и расходов заключается в объекте учета и представлена на рисунке.



Рисунок – Объекты финансового и управленческого учета доходов и расходов

Финансовый учет охватывает все хозяйственные операции организации. В финансовом учете суммируют данные по организации в целом. Управленческий учет включает в себя информацию о деятельности отдельных подразделений или каких-либо сторон деятельности фирмы (секторов, сегментов). Главным образом это учет финансовых результатов деятельности организации.

Рассмотрим проблемы финансового и управленческого учёта доходов и расходов на примере ОАО «Витебские ковры».

ОАО «Витебские ковры» занимается выпуском ковров и ковровых изделий на протяжении более чем 100 лет. Организация входит в состав Белорусского государственного концерна легкой промышленности. Организация предлагает широкий ассортимент продукции, обладающей высоким качеством и долговечностью. Продукция ОАО «Витебские ковры» представлена не только в фирменных магазинах на территории Республики Беларусь, но и на территории Российской Федерации.

Следует отметить, что данная организация является почти монополистом в производстве ковров и ковровых изделий, так как удельный вес Витебской области в данном производстве в 2014 году составил 98,7 % (18 352,278 тыс.м²) по областям и городу Минску. Следовательно, совершенствование финансового и управленческого учета данной организации окажет благоприятное влияние как на организацию, так и на отрасль в целом.

Так в ОАО «Витебские ковры», согласно Уставу общества, к основным видам деятельности относятся: производство шерстяных волокон кардного прядения; производство ковров и ковровых изделий; производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды. В настоящее время используя учетные данные невозможно определить финансовый результат по видам экономической деятельности. Поэтому предлагаем организации вести отдельный учет доходов и расходов по видам экономической деятельности, что будет способствовать укреплению хозяйственных расчетов, повышению точности и достоверности расчетов и увеличению аналитических возможностей бухгалтерского учета. Такое деление в будущем можно использовать в целях анализа и планирования доходов и прибыли для выявления соответствующих трендов их динамики и т.д.

Содержание анализа хозяйственной деятельности, его организация, объекты и методы в решении задач финансового и управленческого учета также имеют свою специфику.

Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено сложившимся на практике разделением системы бухгалтерского учета в масштабе организации на финансовый и управленческий учет.

Финансовый анализ, основывающийся на данных только финансовой бухгалтерской отчетности, приобретает характер внешнего анализа, т.е. анализа, проводимого за пределами организации заинтересованными контрагентами, собственниками или государственными органами. При анализе только

данных финансовой отчетности используется весьма ограниченная часть информации о деятельности организации, что не позволяет раскрыть все аспекты ее деятельности. При проведении финансового анализа в качестве источника информации используются, кроме финансовой отчетности, также и другие данные бухгалтерского учета, нормативная и плановая информация.

Основное содержание финансового анализа доходов и расходов организации, осуществляемого внешними пользователями организации по данным финансовой отчетности, заключается в анализе абсолютных показателей прибыли.

В свою очередь, используя все данные о доходах и расходах организации, можно провести управленческий анализ по таким направлениям, как анализ себестоимости продукции, анализ взаимосвязи себестоимости, объема реализации продукции и прибыли, анализ рентабельности реализованной продукции по видам экономической деятельности, анализ рентабельности каждого вида деятельности отдельно и др.

Используя данные финансового и управленческого учета, предлагаем анализировать прибыль от реализации продукции (работ, услуг) по формуле 1:

$$Pr = B_{шв} \cdot R_{шв} + B_{к} \cdot R_{к} + B_{нм} \cdot R_{нм} \quad (1)$$

где Pr – прибыль от реализации продукции (работ, услуг); $B_{шв}$ и $R_{шв}$ – выручка от реализации и рентабельность продаж шерстяных волокон кардного прядения; $B_{к}$ и $R_{к}$ – выручка от реализации и рентабельность продаж ковров и ковровых изделий; $B_{нм}$ и $R_{нм}$ – выручка от реализации и рентабельность продаж нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.

Данная факторная модель позволит оценить влияние на уровень прибыли от реализации продукции (работ, услуг) таких показателей, как выручка и рентабельность каждого вида экономической деятельности исследуемой организации. Оценив влияние этих факторов организация сможет определить основные направления поиска резервов повышения прибыльности деятельности организации.

Устойчивое финансовое состояние зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности организации. В современных организациях для эффективного управления необходимо научиться управлять доходами и расходами организации. С этой целью в организациях необходимо совершенствовать управленческий и финансовый учет, целью которых посредством внедрения дополнительных счетов дать руководителям и собственникам реальную оценку о размерах полученной прибыли и доходах организации по видам деятельности и возможность анализировать деятельность организации с целью выявления резервов увеличения прибыли.

УДК 330(476.5)

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО ЗАВОД «ВИЗАС»

Студ. Шевцова Д.В., к.э.н., доц. Кахро А.А.

Витебский государственный технологический университет

В современных условиях инновационный потенциал является фундаментом устойчивого экономического развития организации. Анализ инновационного потенциала организации играет первоочередную роль при выборе направлений, масштабов и стратегии инновационной деятельности.

В соответствии с экономической литературой, впервые понятие «инновационный потенциал» было введено ученым К. Фрименом, который считал, что инновационный потенциал обеспечивает рост системы за счет нововведений в экономическую модель и представляет собой систему мероприятий по освоению, разработке, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств.[1] На данный момент не существует единого общепринятого определения инновационного потенциала организации и четко выделенных его структурных элементов. На наш взгляд, наиболее полно «инновационный потенциал» характеризует следующее определение: это совокупность научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных и иных возможностей, позволяющих обеспечить восприятие и реализацию новшеств.

Таким образом, исходя из вышесказанного, инновационный потенциал представляется в виде совокупности отдельных сегментов: научно-технологического, кадрового, финансового, организационно-управленческого, маркетингового потенциалов.

В связи с тем, что инновационный потенциал тесно связан с устойчивым развитием организации имеет смысл оценивать непосредственно динамику инновационного потенциала организации. Для этого предлагаем представить динамику инновационного потенциала в виде среднего геометрического суммы произведений группового показателя динамики научно-технологического, кадрового, финансового, организационно-управленческого, маркетингового потенциалов на удельный вес данного потенциала в структуре инновационного потенциала организации (формула 1).