

ОБЗОР ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Желудок Т.Е., студ., Козловская Л.Г., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В последние годы фактор «экологичности» устойчиво входит в группу основных критериев при выборе потребителями той или иной продукции или услуги. Сегодня в развитых странах экологическая маркировка становится одним из основных инструментов продвижения производителями своих товаров. В статье рассмотрены некоторые международные требования к экологической маркировке товаров.

Ключевые слова: экологическая маркировка, экологические знаки, экологическая сертификация, охрана окружающей среды, потребитель, продукция.

Экологическая маркировка продукции – один из главных инструментов экологической политики, который ориентирован на развитие рынка.

В ближайшие годы в Беларуси планируются развитие экологической сертификации и экомаркировки товаров, подготовка стратегии развития экономики замкнутого цикла и системы «зеленого» финансирования. Это предусмотрено постановлением Совмина от 10.12.2021 № 710, утвердившим Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в стране на 2021–2025 гг. Под «зеленой экономикой» подразумевается модель организации хозяйства, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды.

В последние годы наблюдается рост интереса потребителей к экологическим аспектам продукции. При этом из-за отсутствия соответствующего информационного поля этот интерес сочетается с невысокой экологической культурой потребления. На фоне отсутствия законодательного регулирования вопросов, касающихся экологически безопасной продукции, и увеличения спроса на экотовары, на первое место на рынке часто выходят не сертификация товаров и услуг независимыми экспертными организациями, а самодекларации производителей, ничем не подтвержденные и направленные исключительно на привлечение интереса потребителей и увеличение прибыли, – так называемый «гринвошинг». Повышение информированности граждан, безусловно, влияет на рост их требований к качеству товаров. Тем самым запускается маркетинговый механизм, заставляющий производителя акцентировать внимание на качестве и безопасности выпускаемой продукции.

В настоящее время во всех развитых странах сложились определённые тенденции, связанные с вопросами охраны окружающей среды.

Потребители стали относиться к выбору продукции более сознательно с экологической точки зрения. Помочь потребителям сделать осознанный «экологический» выбор при покупке той или иной продукции призвана экологическая маркировка.

Экологическая маркировка является одним из видов экологической декларации, характеризующей степень воздействия продукции или услуг на окружающую среду на всех стадиях жизненного цикла [1].

Экологическая маркировка делится на 3 типа, несёт разную информацию о товаре.

Экомаркировка типа I – лейблы внешнего происхождения, экомаркировки, которые оценивают весь жизненный цикл товара от добычи сырья до утилизации его упаковки. Такие экомаркировки могут присваивать только независимые профессиональные организации. Значки таких маркировок утверждены.

Экомаркировка типа II – лейблы внутреннего происхождения (от производителя, импортера, дистрибьютора, розничных торговцев и т. п.), называемые «самодекларируемыми экологическими заявлениями».

Они разработаны самими производителями и не предполагают строгого контроля всего жизненного цикла товара. Никакой независимой экспертизы не проводится, поэтому экологичность остаётся только на совести производителя. Значки таких маркировок бесконечно разнообразны.

Экомаркировка типа III – является отдельной формой сертификации, проводимой третьей стороной. Она связана с определённой количественной оценкой экологических характеристик о жизненном цикле продукции. Органом по сертификации оцениваются лишь отдельные показатели, установленные для данной категории продукции. В этом случае не используют специальную маркировку (знак), но указывают орган, проводивший сертификацию данной продукции [2].

Основные принципы разработки и применения экологической маркировки (экологических этикеток и деклараций) всех трех типов определены в ISO 14020:2000 «Этикетки и декларации экологические. Основные принципы»..

В настоящее время из всех рассмотренных типов экологической маркировки наибольшее распространение на международном уровне получила экологическая маркировка типа I.

Ещё в 1994 году была создана международная неправительственная некоммерческая ассоциация «Глобальная сеть экологической маркировки» (Global Ecolabelling Network (GEN)), которая на данный момент объединяет 27 программ экологической маркировки типа I, действующих в 60 странах мира со стандартом ISO 14024. Основная деятельность GEN направлена на: международное взаимное признание результатов экологической маркировки, разработку общих базовых экологических критериев для определенных групп продукции, взаимодействие с ISO, участие в обсуждении и развитии международных стандартов в сфере экологической маркировки.

В 2001 году официальными представителями 4 азиатских организаций – членов GEN, было положено начало многостороннего многолетнему проекту GEN'S (Internationally Coordinated Ecolabelling System(GENICES)). GENICES – это внутренняя программа для организаций-членов GEN, которая предусматривает взаимное признание результатов сертификации между её программами-участниками, способствуя снижению торговых барьеров в международной торговле. В настоящее время участниками GENICES является 17 программ экологической маркировки типа I. Необходимым условием для участия в GENICES является подтверждение соответствия применяемой программы экологической маркировки типа I требованиям ISO 14024 и прохождение внешнего международного аудита.

Производителей продукции и услуг, получившие экологически маркировку типа I страны, участвующей в GENICES, могут получить экологическую маркировку типа I другой страны, аккредитованной в данной программе, пройдя укороченный цикл сертификации, и тем самым смогут продвигать свою продукцию не только на национальном рынке, но и за его пределами.

Таким образом, экологическая маркировка типа I применяется не только на национальном уровне, но и на международном [2].

По сей день в мире используются разные знаки экомаркировки это и национальные, и международные знаки, а также знаки отдельных сфер производства, например текстильной промышленности «Oeko Tex», лесной промышленности «FSC» и т.д. В 1994 году была создана глобальная сеть экологической маркировки (Global Ecolabelling Network), в которую были включены многие национальные экологические знаки. Тем самым было подтверждено признание этих знаков мировым сообществом. Сейчас сеть объединяет 26 государств и государственных союзов.

Первая страна в Европе и в мире, начавшая использовать экологическую маркировку, Федеративная Республика Германии, в 1977 году. Этот знак назвали «Голубым ангелом». Сейчас в Германии экологическая маркировка очень популярна. «Голубым ангелом» было помечено более 4500 продуктов.

Первую международную систему экологической маркировки создал Совет Министров Северных стран в 1991 году. Во всех странах Скандинавии «Белым лебедем» отмечены более 1000 продуктов и услуг.

В 1992 году Совет Европейского Союза принял решение создать Экологический знак. Его графическим символом был выбран стилизованный цветок. По сей день этот знак объединяет больше всего стран. Свыше 290 компаний имеют право маркировать свою продукцию «Цветком», и это составляет более 2500 разных продуктов и изделий.

Если говорить о некоторых примерах отдельных сфер производства, то к наиболее узнаваемым во многих странах мира относятся: GOTS и Oeko-Tex Standard 100.

Международный стандарт по органическому текстилю (The Global Organic Textile Standard, GOTS) – это всемирно признанный стандарт для производства текстильной продукции из органических волокон. Знак GOTS можно встретить в маркировке тканей, одежды и аксессуаров, текстильных игрушек, готовых штучных изделий, постельного белья, а также

текстильных изделий личной гигиены. Он определяет наиболее необходимые технические условия и требования в отношении всего процесса производства органической текстильной продукции.

No Institut Oeko-Tex 100 «Эко-Текс Стандарт 100» всемирно известная экологическая марка текстильных изделий, прошедших проверку на содержание вредных веществ. Международное общество Эко-Текс возникло по совместному решению 17 европейских текстильных институтов. Проверенные по критериям «Эко-Текс Стандарта 100» текстильные изделия гарантируют, что они не содержат никаких веществ, вредных человеческому здоровью [3].

В Республике Беларусь были разработаны государственные стандарты, определяющие принципы экологической маркировки, а также устанавливающие требования к экологической маркировке типа I и типа II, идентичные международным. В настоящее время ведутся работы по совершенствованию системы экологической сертификации и маркировки продукции. Проводится актуализация и проверка научно-технического уровня соответствующих стандартов. В 2021 году утвержден СТБ ISO 14021-2021 «Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка типа II)» взамен СТБ ISO 14021-2002.

Таким образом, на сегодняшний день экологическая маркировка носит добровольный характер. Однако сочетание маркировки с более жесткими требованиями, предъявляемыми к сертифицированной продукции, может реально повлиять на проектирование и производство продукции и дать определённые положительные результаты. За предлагаемой этикеткой кроется нечто большее, чем только определенный сигнал для потребителя, «за кадром» остаётся кропотливая работа по проведению исследования и сертификации, а также последствия использования экологической маркировки.

Список использованных источников

1. Типы экологических маркировок в России, Европе и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn----7sbkhqzfhq2in.xn--p1ai/uzilizaciya/ekomarkirovka-produktov-pitaniya-2.html>. – Дата доступа: 10.04.2022.
2. Знаки соответствия и экологическая маркировка на упаковках товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: bio-lavka.kiev/litvsiyachinasoo.shtm. – Дата доступа: 12.04.2022.
3. Боровко, Я. Н. Экологическая маркировка текстильной продукции: зарубежный опыт / Я. Н. Боровко // «Стандартизация». – № 3. – Минск, 2020. – С.40 – 45.

УДК 676.278

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ СТЕЛЕЧНЫХ КАРТОНОВ

Шецова М.В., к.т.н., доц., Шеремет Е.А., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены современные подходы в производстве обувных картонов. Наряду с традиционными компонентами многие предприятия, занимающиеся производством картонов, стали активно включать синтетические волокна, а также отходы легкой промышленности. Использование отходов легкой и деревообрабатывающей промышленности в производстве является важным этапом на пути к повышению уровня переработки отходов.

Ключевые слова: обувные картоны, волокнистые отходы, целлюлозные волокна, сухой способ изготовления картонов.

Обувными картонами называют специальные виды картонов, используемые в производстве обуви для задников, стелек, полустелек, платформ, геленков, подпяточников и простилок. В обувных картонах связь между волокнами осуществляется путем сплетения (свойлачивания), с последующим склеиванием в результате обработки соответствующими проклеивающими веществами. Отдельные виды обувных картонов отличаются друг от друга характером исходного волокнистого сырья, природой проклеивающих веществ, способами