

Наибольшей изменчивостью характеризуются такие размерные признаки как дуга через паховую область, обхват бедер с учетом выступа живота, обхват локтя. Для учета изменчивости этих размерных признаков необходимо продумать варианты конструктивного или технического решения изделий экипировки.

Следующим этапом исследований будет проведен анализ конструктивных решений спортивной одежды для всадников, выявление наиболее предпочтительных технических решений и разработка методики проектирование изделий адресно для определенного всадника с учетом уже имеющихся наработок в данной предметной области [8, 9].

#### Список использованных источников

1. Блохина, Л. Н. Требования к всадникам и лошадям, выступающим в соревнованиях по дисциплинам «конкур» и «выездка» / Л. Н. Блохина, Е. И. Алексеева. // В сб.: Роль науки и технологий в обеспечении устойчивого развития АПК. Сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного деятеля науки РФ и КБР, профессора Б.Х. Жерукова. – Нальчик, 2021. – С. 96–102.
2. Дунаевская, Т. Н. Основы прикладной антропологии и биомеханики / Т. Н. Дунаевская, Е. Б. Коблякова, Г. С. Ивлева, Р. В. Ивлева. – СПб.: Информационно-издательский центр МГУДТ, 2005. – 280 с.
3. Белгородский, В. С. Методы проектирования интеллектуальной одежды / В. С. Белгородский, В. В. Гетманцева, Е. Г. Андреева // В сборнике: Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления. III Международный Косыгинский форум. – Москва, 2021. – С. 8–12.
4. Гетманцева, В. В., Андреева, Е. Г., Белгородский, В. С. Методы интеллектуализации процесса проектирования одежды: монография. / В. В. Гетманцева, Е. Г. Андреева, В. С. Белгородский. – М.: Научная библиотека, 2020. – 200 с.
5. Тюрин, И. Н., Гетманцева, В. В. Анализ особенностей конструктивного решения спортивной одежды // В сб. материалов междунар. науч.-техн. конф. «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2016)», 2016. – С.242–245.
6. Артамонова, С. С., Бутко, Т. В., Никулина, Д. В. Программа антропометрических исследований динамических признаков фигур всадников. Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности // Сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «МГУДТ», 2016. – 191 с.
7. Никулина, Д. С., Бутко, Т. В., Артамонова, С. С. Исследование исходной информации проектирования детского комбинезона для занятий верховой ездой / Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: сборник материалов Всероссийской научной студенческой конференции. Часть 1. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – С.18–21.
8. Бутко, Т. В., Артамонова, С. С. Исследование ассортимента одежды для верховой езды //Швейная промышленность. 2006. № 4. – С. 48–50.
9. Бутко, Т. В., Артамонова, С. С., Зарецкая, Г. П. Разработка автоматизированного способа формирования художественно-конструктивных решений одежды для верховой езды // Дизайн и Технология. – 2013. – No37(79). – С.45–51.

УДК 677.07

## **АНАЛИЗ СТИЛИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СЕРИИ МОДЕЛЕЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ**

***Бондарева Е.В., ст. преп., Пырх Д.А. студ.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены и проанализированы основные стилистические направления. Структурирование стилей позволило определить рекомендации для разработки коллекции. Проектирование и изготовление качественного и интересного

*продукта, организованного в целостную коллекцию, является основанием для создания бренда.*

Ключевые слова: стиль, мода, бренд, коллекция, уникальность, качество, одежда.

Понятия «мода» и «стиль» – это далеко не одно и то же. Сама по себе модная вещь ничего не стоит, если она не вписывается в общий образ и не сочетается с остальными деталями комплекта. Найти свой собственный стиль достаточно сложно. Более того, со временем стиль в одежде меняется, ведь мироощущение не может быть одинаковым в 20 и в 50 лет.

Стиль одежды и степень ее соответствия последним модным тенденциям зависят от личного выбора человека. Гармоничный стиль должен полностью совпадать с внутренним состоянием человека. И, как говорил Ив Сен-Лоран, мода проходит, стиль – вечен.

Целью данной работы является структурирование стилистических направлений и определение рекомендаций для разработки серии моделей женской одежды.

В мире существует огромное множество стилистических направлений, основные из них: классический стиль, кэжуал, спортивный стиль, гламур, бохо, этно, гранж, романтический стиль, преппи, минимализм, эклектика, ню-лук, бельевой стиль, пижамный стиль, ретро стиль и милитари стиль.

Классический стиль характеризуется сдержанностью и лаконичностью и высоким качеством. Одежда данного стиля особенно хороша для преподавателей и офисных работников, научных конференций и совещаний. Классический стиль – это некая основа и база, он был таким 50 лет назад, сейчас и останется, спустя десятилетия. Это стиль вне времени и моды.

Кэжуал (casual), пожалуй, одно из самых популярных стилистических направлений. Это всегда комфорт и удобство, приятные ткани, не сковывающие фасоны, некая мягкость и гибкость. Ключевыми элементами среди одежды являются: джинсы, рубашки, футболки, свитера, джемпера и толстовки, кроссовки, незамысловатые удобные туфли, балетки и т.д.

Спортивный стиль включает в себя спортивные элементы, но никак не одежду для занятий спортом. Спортивный стиль удобен и комфортен, данная одежда не сковывает движений и не обтягивает фигуру, он создан для активных людей, любящий движение и приключения.

Гламур – это дорогие ткани, шёлк, драгоценные камни, мех. Гламур – это волосок к волоску, это лоск и ухоженность 24/7.

Бохо – это стиль музыкальных фестивалей, стиль свобододлюбивых и креативных людей. Данному стилистическому направлению присущи: мягкие натуральные ткани, кружево, принты, кисточки на одежде, повязки и шляпы на голове, большие солнцезащитные очки, сандалии или сапоги несколько в ковбойской стили, украшения на длинных цепочках, ремни с металлическими вставками и бахрама.

Этно отдалённо напоминает бохо, но всё же совсем иной. Ему присущи натуральные ткани, просторные фасоны и принты, являющиеся символом той или иной культуры.

В переводе с английского «гранж (grunge)» звучит, как «неопрятный». Основными характеристиками данного стилистического направления являются: рваные джинсы, клетчатые рубашки с подкатанными рукавами, футболки, не редко мятые, кеды или грубые ботинки, легкий беспорядок на голове.

Романтический стиль – это стиль юных и милых девушек. Это нежные платья, цветочный принт, кружево, оборки и воланы, пастельные оттенки, маленькие сумочки и соломенные шляпы. Это женственные силуэты, но без страсти и глубоких декольте, это скромность и кокетство.

Преппи – стиль вечного студента, ведь не даром само название стилистического направления пошло от «pre-college», что переводится, как «подготовительное учебное заведение». Основными характеристиками преппи являются: спокойные глубокие цвета, клетчатый и полосатый принты, твидовые и кашемировые ткани, юбки А-силуэта, умеренное плиссе, рубашки лаконичного кроя, жакеты, жилеты, броги, лоферы, сумка-портфель или почтальонка.

Минимализм – это стиль уверенных в себе людей и любителей простоты. Ему присущи спокойные цвета, такие, как черный, белый, серый, бежевый, отсутствие декоративных элементов, будь то рюши или вышивка. Чтобы составить действительно стильный и хороший образ в данном направлении нужно уделить большое внимание качеству одежды, оно должно быть на высоте.

Бельевой стиль относительно молодой. Одежда данного направления очень похожа на нижнее бельё – шелк, кружево, пастельная вышивка, тонкие бретели, глубокое декольте. Этот стиль для смелых и уверенных в себе девушек, а так же весьма спортивных и подтянутых, так как он всё же предполагает наличие точеной фигуры, дабы образ смотрелся гармонично.

Деним – вполне самостоятельный стиль, который выделился из всем знакомого стиля «casual» (кэжуал). Для того чтобы охарактеризовать деним, достаточно несколько слов – «одежда из джинсовой ткани». Однако такое описание не полностью охватывает весь образ.

Эклектика – направление в одежде, основанное смешении разных стилей и фактур в одном образе. Стиль эклектика практически не имеет правил – главное иметь чувство вкуса, которое позволит сочетать вещи, не предназначенные для носки в дуэте.

Структурная схема основных и производных стилистических направлений представлена на рисунке 1.

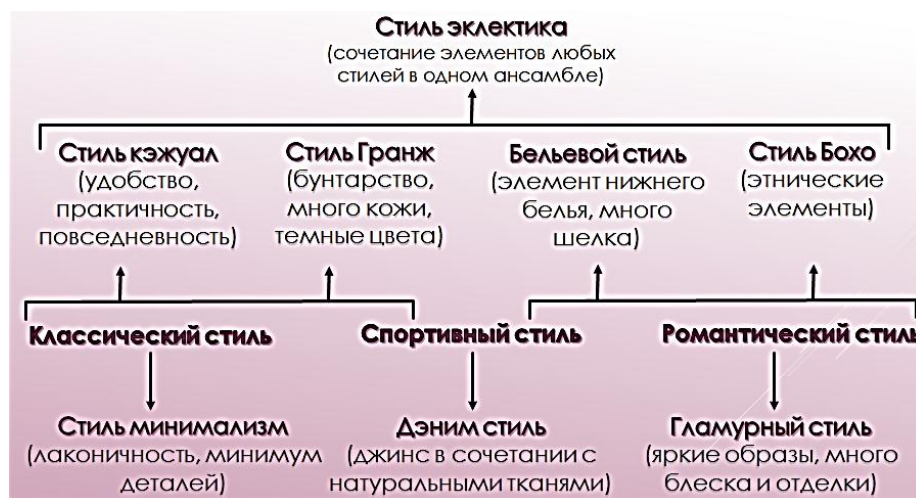


Рисунок 1 – Структурная схема основных и производных стилистических направлений

Каждый год мода меняется, но неизменным остается индивидуальное восприятие стиля тем или иным человеком, что позволяет формировать неповторимые образы с учетом последних тенденций и новинок одежды, но с индивидуальным подходом к деталям.

Несмотря на все сложности, с которыми индустрия моды столкнулась в прошлые года из-за пандемии, дизайнеры смогли достойно побороть все трудности, подстроиться под новые реалии и осознать изменившиеся предпочтения потребителей. Многие перешли на удаленную работу и стали больше времени проводить дома, что оказало существенное влияние на наши взгляды на собственный гардероб. В 2022 основу гардероба составляют уютные, комфортные и удобные вещи.

Коллекция (от лат. collectio – собрание) – это систематизированное собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес. Коллекция в моделировании одежды – это серия моделей различного назначения, составляющих единство: авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, цветового решения, формы, базовых конструкций, стилевого решения.

О последовательности работы над коллекцией поведал французский кутюрье К. Диор в своей книге «Кристиан Диор и я». К. Диор предложил такую последовательность работы над коллекцией.

Первый этап работы над коллекцией высокой моды он назвал «студия». На этом этапе:

- создают первые наброски силуэтных форм будущей коллекции на основе ассоциаций с природными и другими формами, разрабатывают эскизы моделей;
- идеи будущей коллекции обсуждают, отбирают самые удачные эскизы и дорабатывают в соответствии с основной идеей коллекции; на основании отобранных эскизов создают макеты моделей, выбирают варианты их отделки.

Второй этап К. Диор назвал «мастерскими». На этом этапе: разрабатывают план коллекции, подбирают ткани для моделей коллекции, выбирают манекенщиц, которые будут демонстрировать те или иные модели, шьют модели на конкретных манекенщиц, проводят

примерки, выполняют модели-варианты, подбирают аксессуары, с которыми предполагается продемонстрировать модели коллекции, проводят рабочую репетицию, осуществляют просмотр и окончательную доработку коллекции; проводят генеральную репетицию просмотра коллекции.

На третьем этапе, названном К. Диором «салон», разрабатывают план показа коллекции, определяют порядок показа моделей, режиссуру показа.

На третьем этапе проводят испытание в контрольной группе потребителей.

На четвертом этапе проектируют рекламное обоснование новой коллекции.

Важнейшими канонами при разработке серии моделей одежды являются целостность и единство стилового решения, которые должны проследиваться не только внутри серии, но вписываться в общий фирменный стиль бренда.

Создание бренда одежды строится на создании качественного и интересного продукта, организованного в целостную коллекцию. Огромное значение имеют организация бизнес процессов, брендинг, упаковка, производство и логистика. Хорошую коммерческую коллекцию легко продавать и упаковывать. В условиях насыщенности рынка разнообразными товарами и услугами многие компании теряются среди конкурентов. Единственно правильным решением этой проблемы является выделение на фоне других предприятий. Эффективным инструментом для достижения этой цели считается осуществление продаж имени. Раскрученный бренд не только узнают, но и стоимость такого товара на 20-25 % больше, чем безымянные аналоги. Для продвижения и привлечения потребителей компании разрабатывают свой собственный фирменный стиль, который является основной бренд-бука организации.

Перед тем как приступить к созданию коммерческой коллекции или серии одежды необходимо разработать свой индивидуальный и узнаваемый стиль. Узнаваемый стиль - это то, что отличает бренд от других производителей, это те элементы, по которым легко идентифицировать бренд. Уникальность может быть в конструкциях, в формах и комбинациях, в сочетании цветов, используемых принтов, стайлинге, узнаваемых элементах, в используемых тканях или текстурах. Для проектирования успешной серии одежды, которая будет выделяться среди большого количества производителей, у каждого модельера-конструктора есть свой почерк в дизайне и контекст, который вкладывается в каждую коллекцию. Уникальность – это то, что заставит бренд выделиться на сегодняшнем насыщенном и конкурентном рынке и поможет укрепить свои позиции.

УДК 677.01:687.143

## **СПОРТИВНАЯ ЭКИПИРОВКА БИАТЛОНИСТА**

***Бондаренко О.В., студ., Панкевич Д.К., к.т.н., доц.,  
Ульянова Н.В., к.т.н., доц.***

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. Статья посвящена подбору материалов и разработке модели экипировки биатлониста для детей младшего школьного возраста. Изучены условия тренировочной деятельности биатлонистов-школьников, определены основные требования к материалам, модели и конструкции утепленного костюма. Исследованы свойства мембранных материалов по показателям поверхностной плотности, паропроницаемости, водонепроницаемости, разрывной нагрузки, стойкости к истиранию по плоскости, воздухопроницаемости. Выбраны материалы верха, обладающие высоким уровнем показателей потребительских свойств. Разработана модель, конструкция и технология изготовления утепленного костюма для мальчика. Разработка апробирована в условиях швейного предприятия и в носке.*

Ключевые слова: биатлон, спорт, экипировка, мембранные материалы, костюм.

Биатлон по праву считается одним из самых увлекательных видов спорта, ведь он объединяет в себе две разных дисциплины – бег на лыжах по пересеченной местности и стрельбу из винтовки по мишеням.

Одежда в биатлоне имеет решающее значение для достижения хорошего результата,