

В рисунке ткани «Небесные одуванчики»

В ходе работы были созданы новые ассортименты женских плательных тканей. Для этого были разработаны новые орнаментальные композиции и подобраны цветовые решения, соответствующие назначению данных тканей и разработанные в гармоничном соответствии символических значений между собой, составлено подробное описание орнаментальных композиции части их цветов и элементов. Созданные ассортименты ткани являются очень актуальным, т.к. орнаментальные композиции и цветовая гамма его современны, соответствуют моде и представляют собой синтез восточного и западного искусства и потому подходят для очень широкого круга потребителей. Кроме того, были разработаны переплетения для каждой орнаментальной композиции, на основе которых выполнилось проектирование тканей.

Список использованных источников

1. Малахова, С. А. и др. *Художественное оформление текстильных изделий.* / С. А. Малахова [и др.]. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 304 с.
2. Козлов, В. Н. *Основы художественного оформления текстильных изделий: учебник для вузов.* / В. Н. Козлов – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 264 с.
3. Балтабаева, Ф. Д. *Проблемы внедрения экологического менеджмента при совершенствовании технологии производства натурального шелка.* // Журнал «Проблемы Текстиля». – № 2. – 2006. – 68 с.

УДК 659

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА ДЛЯ ВИТЕБСКОГО ЗООЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА

*Попова А.В., доц., Павловская Е.И., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Рассмотрены вопросы проектирования логотипа для Витебского зоологического парка, требования разработки логотипа, проведен анализ спроектированного знака.*

Ключевые слова: логотип, символ медведя, монолайн, шрифт, цвет, Витебский зоопарк.

Логотип – важнейший элемент имиджа любой организации, нужен для правильного позиционирования организации и для того, чтобы отличать их друг от друга. Он является центральным элементом фирменного стиля, все остальные компоненты, подбираются после его создания. Грамотная разработка логотипа учитывает и цветовые решения, и шрифты, и

целый ряд визуальных характеристик.

Актуальность проекта заключается в отсутствии у Витебского зоопарка логотипа и всех сопутствующих элементов фирменного стиля, рекламных носителей, которые привлекут интерес потенциальных потребителей.

Целью проекта является создать современный запоминающийся логотип для Витебского зоологического парка.

Логотип – важная составляющая для зоопарка и его главная задача – создать благоприятный образ, имидж и репутацию. Концепция строится на современных тенденциях использовании линейного логотипа или монолайна. Логотип в стиле монолайн, состоит из замысловатого пересечения тонких линий, является нестандартным решением. Лаконичный дизайн подразумевает ограниченное использование оттенков, обычно линейные логотипы нарисованы одним цветом, чтобы фокусировать внимание зрителя на самых важных элементах.

При поиске основной концепции для знака было представлено несколько поисковых вариантов (рис. 1).



Рисунок 1 – Поисковые варианты логотипа

Логотип создан на основе положительного ассоциативного ряда – образы медведя, дома, любви и позитивных эмоций.

В качестве графической составляющей в логотипе используется изображение медведя, который считается символом силы, смелости, стойкости, выносливости, радости и жизненной энергии (рис. 2).



Рисунок 2 – Символы, которые содержит логотип

Восприятие формы является важным элементом при работе над знаком. Есть правила, основанные на психологии, по которым определенные графические формы создают требуемые образы. Фигуры влияют на подсознание зрителя.

В логотипе используется круглая форма – это выражение идеи дружбы, единства, миролюбия и защиты. С ее помощью можно передать целостность и совершенство, а в случае логотипа для зоопарка – единство всех обитателей и людей, данная фигура смотрится привлекательно и гармонично.

Наряду с правильным применением и интеграцией форм в логотипе, цвет является одним из ключевых элементов для передачи смысла и настроения. Цвет логотипа настолько силен, что способен влиять на мышление, реакции, настроение и стимулировать гормоны организма.

В логотипе используются яркие цвета, которые позитивно воспринимаются и ассоциируются с положительными эмоциями, поэтому данное цветовое решение может успешно работать для Витебского зоопарка.

Проект строится на двух основных цветах – солнечно-жёлтый и желтовато-зелёный. Жёлтый цвет пробуждает в людях любознательность, жажду нового и потребность это новое осмыслить, создает ощущение тепла, веселья и радости. На подсознательном уровне большинство людей ассоциирует его с чем-то приятным. Зеленый цвет воспринимается в

позитивном ключе, как цвет жизни и природы. Для многих людей он символизирует процветание и новые начинания. Зеленый цвет настолько сильно воздействует на психологию человека и его подсознания, что даже может исцелять от болезней. Он расслабляет, успокаивает и умиротворяет человека. Именно поэтому такая цветовая гамма хорошо подходит для фирменного цветового решения зоопарка. В качестве дополнительных цветов были выбраны яркие сочные оттенки, что привлечет внимание посетителей (рис. 3).

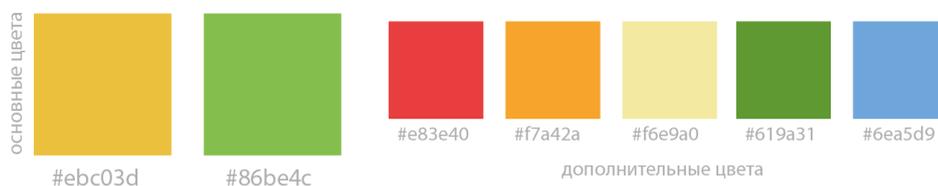


Рисунок 3 – Цветовая палитра проекта

Основное колористическое решение линейного логотипа – это использование солнечно-жёлтого или желтовато-зелёного цветов. Использование логотипа возможно также на ярких подложках дополнительных цветов (рис. 4). Такой вариант будет хорошо смотреться на фирменной сувенирной продукции для зоопарка.



Рисунок 4 – Варианты использования логотипа

После нахождения визуальной составляющей знака и его обоснования необходимо было подобрать шрифт (рис. 5). Был выбран шрифт «Nunito», так как он по своему графическому начертанию подходит знаку и взаимодополняет его. Округлая форма шрифта вызывает у потенциальных потребителей чувство уюта, заботы и доброты. Шрифт вписан в логотип и не может быть использован в другом размещении.

#### ШРИФТ — NUNITO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ



Рисунок 5 – Шрифт, используемый в логотипе

Итогом процесса проектирования стал логотип, который соответствует современным графическим тенденциям и рекомендациям: придерживаться минимализма, упрощённости, абстрактности (рис. 6).



Рисунок 6 – Логотип для Витебского зоопарка

Логотип играет неограничиваемую роль при создании имиджа и станет основной константой при создании фирменного стиля для Витебского зоологического парка, что повысит желание к посещению зоопарка.

#### Список использованных источников

1. Кириллова, И. Л. Разработка визуальной интерпретации для кафедры изобразительного искусства художественно-графического факультета ВГУ им. П. М. Машерова / И. Л. Кириллова, М. И. Власенков // Международная научно-техническая конференция «Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности» (Инновации – 2016) : сборник материалов, 15–16 ноября 2016 г. : в 4 ч. / ФГБОУ ВПО «МГУДТ». – Москва, 2016. – Ч. 4. – С. 93–96.
2. Попова, А. В. Дизайн-проектирование в рекламе : конспект лекций для студентов спец. 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» и слушателей переподготовки спец. 1-19 01 71 «Дизайн графический» / А. В. Попова. – УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – 55 с.
3. Попова А. В. Рекламно-информационная поддержка для Витебской областной организации общественного объединения «Белорусский союз художников» / А. В. Попова, И. Л. Кириллова, Н. М. Кириллова / Международный научно-практический симпозиум «Прогрессивные технологии и оборудование: текстиль, одежда, обувь», октябрь 2020 / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 224–227.