

авторских изделий дизайнер должен учитывать современный контекст. Поэтому большая часть костюмных образов отвечает запросу на удобство и функциональность. Исходя из этого, особенностью дизайна дипломной коллекции является использование простых форм, качественного и функционального кроя, которые отражают ещё один популярный в нынешнем сезоне тренд – утилитарность.

Основная концепция коллекции заключается в акцентировании на современных тенденциях данного сезона. Дипломная коллекция соответствует модным тенденциям сезона весна-лето 2022 по силуэту, формообразованию, цветовому решению, материалам и пропорциям. Акцентом данной коллекции являются утрированная форма плеч, яркие цвета – розовый, фиолетовый, красный, зеленый, а также принты «фламинго» и «тюльпаны».

Коллекция предназначена для женской молодежной аудитории в возрасте от 18 до 25 лет (рис. 4).



Рисунок 4 – Коллекция женской одежды в классическом стиле
(дизайнер – Анна Трохимец)

Данная коллекция приспособлена к условиям массового производства. Большая часть моделей выполнена на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» самостоятельно с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий также разрабатывались на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» с помощью специалиста по конструированию в программе САПР «GRAFIS». Они соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды.

УДК 659

СТИЛЬ «ЭКО» В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Кириллова И.Л., доц., Похомова А.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена актуальность экостиля в графическом дизайне. Определено назначение рекламно-информационной поддержки. Представлены примеры работ студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета по этой теме.

Ключевые слова: дизайн, плакат, логотип, мотив, природа, экостиль.

Стиль «эко» был всегда актуален в графическом дизайне. Однако его стремительное вторжение в сфере полиграфии наблюдается в 202–2022 годах.

Графический дизайн становится «зеленым», не зависимо от того, проявляется ли эта тенденция в форме листовых узоров, цветовых схем натуральных тонов или пейзажных иллюстраций (рис. 1).

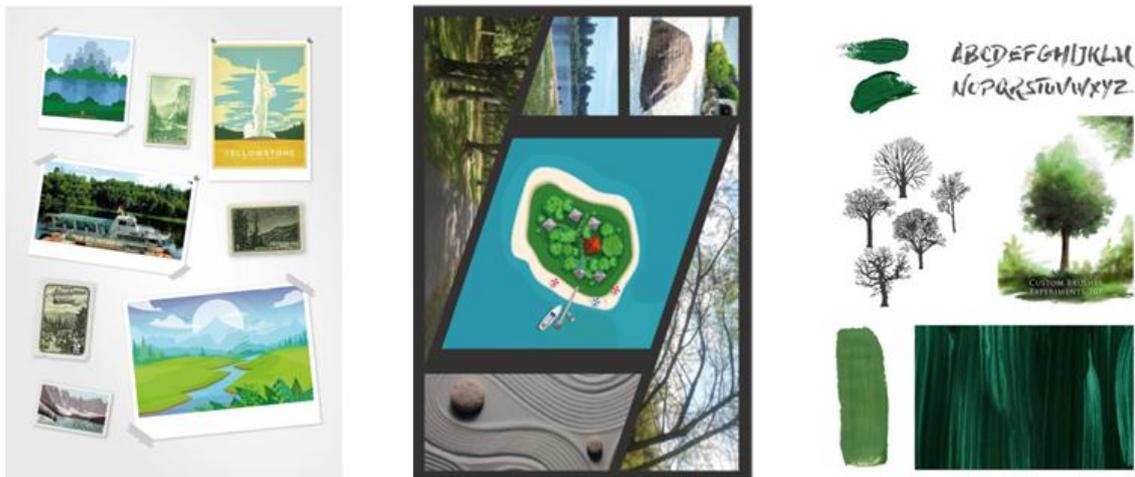


Рисунок 1 – Мудборды с использованием природных и экологических элементов

Визитки, листовки, плакаты, брошюры, каталоги, календари и т.п. являются фирменными константами рекламно-информационной поддержки.

Логотип с использованием природных и экологических элементов прочно входят в моду, а также плакаты, обложки, афиши. Любой бизнес, к какой бы сфере он ни принадлежал, не может обойтись без полиграфических услуг и графического дизайна. Печатная продукция является главным носителем информации о деятельности компаний, показателем их деловой и рекламной активности, она эффективна в качестве инструмента коммуникации в деловом и межличностном общении; у неё большие преимущества в части продвижения товаров и услуг.

На рисунке 2 представлены варианты логотипа для парка культуры и отдыха г. Витебска Похомовой Алисии студентки Витебского государственного технологического университета направления специальности «Дизайн коммуникативный».

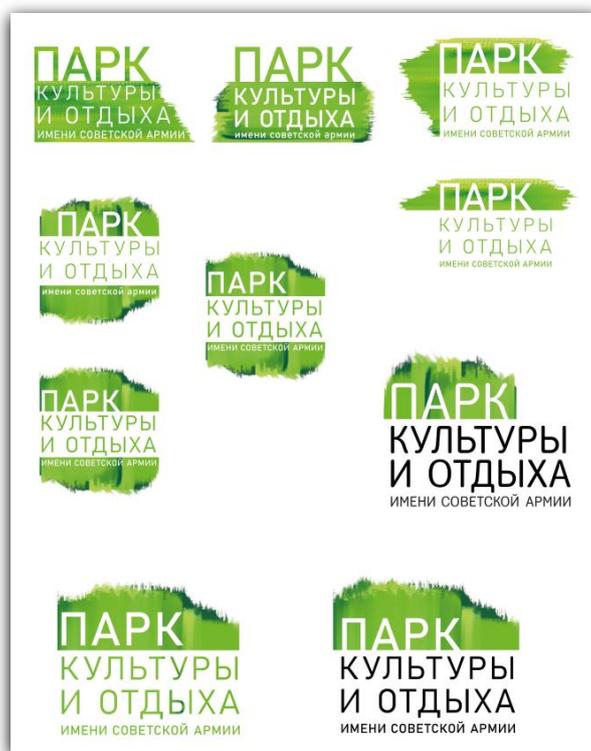


Рисунок 2 – Варианты логотипа для парка культуры и отдыха г. Витебска

Концепции плакатов для парка культуры и отдыха г. Витебска (рис. 3).



Рисунок 3 – Концепции плакатов с использованием природных и экологических элементов для парка культуры и отдыха г. Витебска

В настоящее время разработка рекламно-информационной поддержки для парка культуры и отдыха г. Витебска продолжается. Данный проект имеет конкретного заказчика, а рекламно-информационная поддержка поможет повысить конкурентоспособность и привлечь новых потенциальных посетителей. Рекламно-информационная поддержка своего рода визитная карточка для посетителя, которая побуждает к действию, сообщает полезную информацию, формирует положительный настрой, помогает быстро ориентироваться и т.д. Креативный подход заключается в разработке айдентики на базе современных тенденций в графическом дизайне одним из которых является использование природных и экологических элементов.

УДК 7.011

ДИДЖИТАЛ-АРТ

Дударева Д.Д., ст. преп., Геращенко Д.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются аспекты создания цифровых произведений искусства, основные направления диджитал арта, применение цифрового искусства в рекламе и дизайне.

Ключевые слова: цифровое искусство, реклама, дизайн, иллюстрация, мультимедиа.

Сегодня возможности для творчества и самовыражения поистине безграничны. Новые технологии позволяют создавать всё что угодно из чего угодно, из этого следует что самым перспективным и активно развивающимся направлением в искусстве становится диджитал-арт – создание электронных изображений с использованием компьютерных имитаций традиционных инструментов художника в цифровом виде. К цифровому искусству относят цифровую живопись и иллюстрацию, фотографию и скульптуру, 3D-графику, анимацию, видео, гейм-арт, интерактивные инсталляции и многое другое.

Из положительных сторон диджитал-арта можно выделить масштаб и тиражирование, качество изображения, неограниченная цветовая палитра, разнообразие инструментов, относительно небольшой вес файла, возможность внесения частых правок в работе. Из минусов следует отметить необходимость освоения специальных компьютерных программ, использование дополнительных устройств, таких как графический планшет, а также потенциальную угрозу для зрения при длительной работе за компьютером.

Диджитал-арт активно вошел в жизнь обычного человека с телевидением, интернет-