

Коллекция соответствует модным тенденциям сезона «Осень-Зима 2022/2023» (FW 22/23) по силуэту, формообразованию, цветовому решению, используемым материалам в коллекции и пропорциям. Акцентом коллекции является сочетание верхней одежды с длиной мини. Коллекция выполнена в монохромной цветовой гамме бежево-молочных тонов, характерной для соответствующего материала и повседневного образа.

Модели коллекции изготовлены на предприятии ООО «Бурвин» г. Брест, которое специализируется на создании ассортимента женской одежды любого размера и цвета, учитывая правила и методы технологии в условиях промышленного предприятия. Модели соответствуют всем правилам конструкторско-технологического аспекта в условиях промышленного производства, а также удовлетворяют технико-экономическим показателям. Исходя из этого, можно зафиксировать готовность внедрения коллекции в производство (рис. 2).

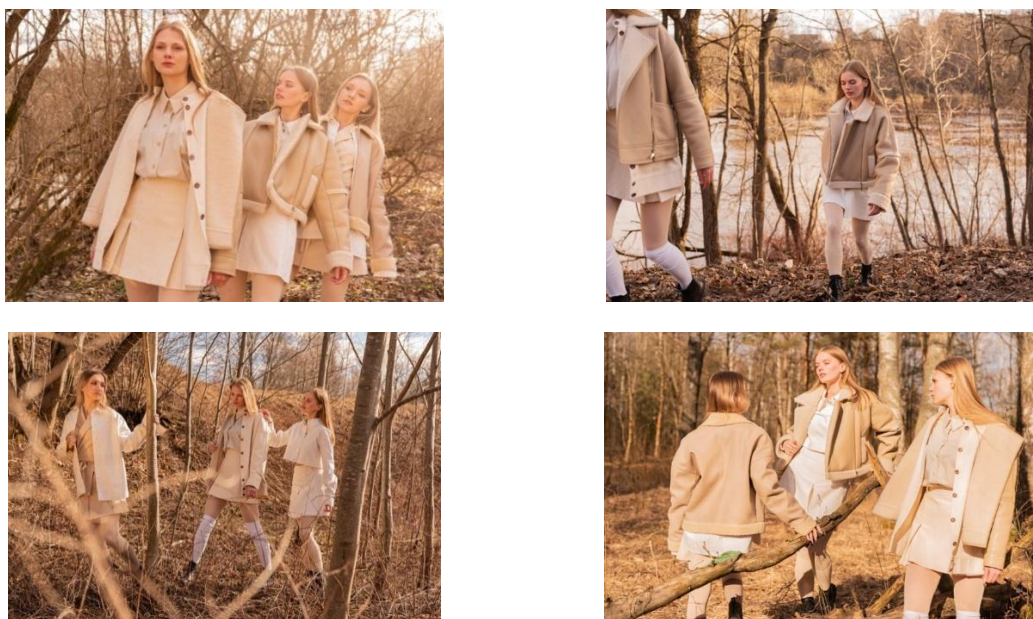


Рисунок 2 – Коллекция повседневной одежды в системе комплект (дизайнер – Юлия Савчук)

Данная коллекция приспособлена к условиям массового производства. Коллекция направлена на потребителя младшей возрастной группы (18 – 29 лет) и основана на единстве форм, стиля и конструктивных решений.

#### Список использованных источников

1. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ», 2021. – 72–74 с.
2. Принципы сегментирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // В сборнике II Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященной Ф. М. Пармону. – Москва, 2022. – С. 217–220.

УДК 687.01

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

*Попковская Л.В., доц., Сологуб Д.Н., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. Разработка новой коллекции – это сложный процесс, который требует*

*учитывать огромное количество факторов и внимания к деталям. Дизайнер должен смотреть в будущее, определять перспективы развития коллекции, в которой будет воплощаться концепция моды. Перспективные коллекции представляют образы будущего человека, поэтому при их проектировании учитываются данные о прогнозе моды, экономической ситуации, данные об изменении цветовых решений.*

Ключевые слова: дизайнер, модельер, проект, проектирование одежды, коллекция.

Издавна люди стремились к созданию совершенных форм одежды, которые бы повторяли контуры человеческого тела, обеспечивали комфорт и свободу в движении. Вследствие чего, современный человек большое внимание уделяет внешнему виду, а также созданию статусного индивидуального образа. На отношение общества или конкретных людей к индивиду может повлиять любая деталь: силуэтная форма костюма, фактура материала, цветовое решение, аксессуары. Люди стараются подобрать правильное образное решение к различным ситуациям: будничной рабочей обстановке, романтическому свиданию или торжественному мероприятию и т. п.

Важную роль в женском гардеробе всегда играло платье.

Сегодня при выборе одежды для особых случаев большинство представительниц слабого пола отдают предпочтение платью, позволяющему подчеркнуть женственность и романтичность образа.

Оно позволяет в полной мере продемонстрировать женскую привлекательность, подчеркнув достоинства фигуры. Современные дизайнеры предлагают этот ассортимент одежды во всех стилевых направлениях, что дает возможность создавать неповторимые образы любой горожанке и определяет актуальность выбранной темы исследования.

Поэтому для создания коллекции объектом исследования является платье, примеры развития которого представлены в данной части, начиная с Древнейших времен до Современности.

Дизайн – это художественно-проектная деятельность, направленная на формирование потребительской, в первую очередь – эстетической, ценности продуктов материального и духовного потребления посредством разработки формальных качеств объектов.

Особенность дизайна заключается в том, что каждая вещь рассматривается не только с точки зрения пользы и красоты, однако и с точки зрения процесса функционирования, с учетом транспортирования предмета, его упаковки, места в квартире, требуемого ухода и т. д. Комплексный системный подход к проектированию каждого изделия – это и есть смысл дизайна. Так как дизайн имеет дело с предметами, выпускаемыми промышленностью массовыми тиражами, в таком случае они должны удовлетворять вкусам многих людей. Объекты дизайна отображают собой уровень технического прогресса и социального устройства общества.

Одежда является составной частью материальной и духовной культуры общества. С одной стороны, это материальные ценности, созданные человеческим трудом и удовлетворяющие определенные потребности, с другой – это произведения декоративно-прикладного искусства, эстетически преобразующие облик человека.

Основной темой коллекции является «Проектирование коллекции женской одежды».

Коллекция в проектировании одежды – серия моделей определенного назначения, объединенных единством авторской концепции, образа, применяемых в коллекции материалов, цветового решения, формы, базовых конструкций, стилового решения. Главный признак коллекции – ее цельность. В дополнении, признаком грамотно разработанной коллекции является динамика, т. е. развитие идеи, центральной в данной коллекции. Интересное конструктивное или декоративное решение, являющееся «изюминкой» коллекции, должно в каждой новой модели «поворачиваться новой гранью», развиваться, в коллекции должны быть представлены все возможные нюансы развития идеи [1].

Цель достигается путем решения поставленных задач: оценка и исследование творческих источников в целях выявления всех положительных свойств и приёмов их использования; преобразование изученных источников в новые линии и формы одежды; художественно-композиционный анализ коллекции; анализ современных дизайнерских решений; разработка оригинальных эскизов одежды; выполнения макетов готовых изделий в материале.

Данная коллекция предназначена для младшей возрастной группы (возраст от 20 до 28 лет). Образы коллекции идеально подойдут для данной возрастной группы, так как они отвечают всем модным тенденциям нового сезона.

Авторская коллекция соответствует всем предъявляемым требованиям, а именно:

эргономическим, поскольку все изделия соответствуют антропометрическим требованиям и являются удобными при эксплуатации. Важную роль играет эстетическое требование, так как одежда должна соответствовать хорошему вкусу.

Основная концепция коллекции заключается в акцентировании на современных тенденциях данного сезона. Модели коллекции соответствуют модным направлениям нового сезона по стилю, силуэтам, пропорциям, используемым материалам, цветовому решению, декору.

Главным признаком коллекции является ее цельность, которая обеспечивается единством стиля, образов, а также цветовой гаммой [2].

В коллекции присутствуют следующие цвета: белый, молочный, которые в каждом образе имеют различное соотношение.

В моделях одежды дипломной коллекции используется небольшое количество фурнитуры, а именно: шнур, пуговицы, тесьма молния. Выбранная фурнитура хорошо сочетается с тканями, а также является дополнением к образам.

Ритм в моделях прослеживается в многослойных ярусах. Прослеживаются элементы такие как: воланы, складки, шнуровка, рюши, оборки. Коллекции присуща прямолинейная пластика. Силуэт составляют как прямые, так и плавные линии.

Данная коллекция приспособлена к условиям массового производства. Все модели выполнены самостоятельно с соблюдением правил технологии и конструирования и также соответствуют, и удовлетворяют технико-экономическим показателям производства одежды. Модели дипломной коллекции отшивались на предприятии ООО «Весналетто», г. Брест.

#### Список использованных источников

1. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ», 2021. – 72–74 с.
2. Принципы сегментирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // В сборнике II Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященной Ф. М. Пармону. Москва, 2022. – С. 217–220.

УДК 687.01

## КОЛЛЕКЦИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ

*Попковская Л.В., доц., Трохимец А.Д., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Выбор одежды играет важную роль в формировании стиля человека. Одежда должна удовлетворять таким запросам потребителя, как эстетические и функциональные. Ее свойства должны обеспечивать благоприятное выполнение главных и второстепенных функций одежды. Пропорции целого и частей костюма, его силуэт, конструктивные линии и отделка художественно взаимосвязаны. Одним из главных требований, которым обязана соответствовать любая модель одежды, – четкость композиции. Это достигается тождеством элементов, линий композиции, ритмических связей частей и целого.*

Ключевые слова: дизайнер, модельер, проект, проектирование одежды, коллекция.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что классический стиль в одежде в данный период времени и моды становится неотъемлемой частью нашей жизни. Выделяет ее то, что в отличие от нарядной или повседневной, для классической одежды, в данный период моды, не требуется определенного события. Современная мода не имеет рамок, чтобы использовать классическую одежду в одном направлении. Многообразие образов с классическими элементами одежды заполняет современную моду. Это и является основой при выборе классического женского костюма. Один из самых ярких и выразительных способов освежить свой образ в одежде, использовать элементы классического костюма.

Классическая стиль – это современный стиль в одежде, характеризующийся