



Рисунок 1 – Билборд и сити-формат для города Витебска



Рисунок 2 – Стрит Твин для города Витебска

Разработанный проект по созданию дизайн-концепта наружной рекламы для города Витебска получился ярким, запоминающимся, современным, что создаст привлекательный имидж города. Данный проект поможет городу Витебск выделиться, стать более атмосферным и интересным для жителей и туристов.

#### Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А. Дизайн-концепт наружной рекламной установки / Н. А. Абрамович, Д. С. Данилюк // Научный журнал «Материалы и технологии», №1 (3) / УО «ВГТУ». – Витебск, 2019. – 109 с. – С. 83–89.
2. Барановская, А. Д. Дизайн визуальной навигации / А. Д. Баранковская, И. Л. Кириллова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). 2021. – № 1. – С. 751–753.
3. Кириллова, И. Л. Динамика кривых линий в композиции / И. Л. Кириллова // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 2020. – С. 195–196.
4. Скидан, А. А., Попова, А. В. Система визуальной навигации как инструмент ориентирования в пространстве на примере кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета / А. А. Скидан, А. В. Попова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2021. – № 1. – С. 778–780.

УДК 659

## КОМИКСЫ КАК ВИД ИСКУССТВА

*Попова А.В., доц., Якухин Д.Э., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. В статье рассмотрены вопросы актуальности понятия комикса как нового*

*вида искусства и уникальной формы повествования. В ходе анализа раскрывается идея комикса как отдельного вида искусства, затрагивается история его появления, жанровые особенности и внутреннее устройство.*

Ключевые слова: комиксы, история, обложка, «рассказ в картинках», изображение, супергерой.

Актуальность темы определяется тем, что комикс как феномен массовой культуры знаком почти каждому, пусть даже поверхностно. Комикс – достаточно развитая индустрия, в основном ассоциируется с Америкой и супергероями, Европой и графическими романами, Японией и мангой. И основная цель работы – изучить как он стала частью культуры, какой путь проделал и для чего был придумана.

Слово «комикс» образовалось в результате слияния двух английских слов: comic (комический, смешной) и strip (полоса, картинка). Как вид искусства комиксы зародились ещё в древнеегипетской и месопотамской культурах. Тогда были распространены сцены на мифологические и исторические темы, сопровождающиеся пояснительным текстом, написанным иероглифами или клинописью. Особенно часто такая форма искусства применялась в виде фресок и барельефов в храмах и дворцовых комплексах. Живопись в древнеегипетских гробницах, рисунки доколумбовой Мексики, французский гобелен из Байё, русское лубочное искусство – всё это можно назвать предтечей современного комикса. От страны к стране, от эпохи к эпохе менялись способы чтения и изобразительные средства комикса. Но некоторые аспекты оставались неизменными – комикс всегда был историей в картинках. Тогда комикс был летописью. Рисунки и текст не были эмоционально окрашены, художник стремился отразить сам факт события, а не своё отношение к нему.

Дальнейшее развитие «рассказов в картинках» получили в XVI–XVII веках, когда рисованными иллюстрациями и гравюрами украшались тексты на библейскую тематику и описывающие жития святых.

В первой половине XIX века были опубликованы произведения двух авторов, считающиеся родоначальниками современных комиксов. Первый – английский карикатурист Томас Роулэндсон – отец газетного комикса, так как именно в газетах публиковались его истории о докторе Синтаксисе. Второй – художник швейцарец Родольф Тёпфер. Нарисованные им «Приключения мистера Обадаи Олджака» были переведены на различные языки и распространились по миру.

Следующий качественный скачок связывают с появлением цветной печати. Считается, что первый цветной комикс был опубликован в самом конце XIX века Джозефом Пулитцером. В этот период комиксы стали приобретать знакомые всем очертания, и приняла ту форму, которую сейчас принято называть современным комиксом. В это время появились такие издательства, как National Allied Publications и Timely Publications, которые позже будут переименованы в DC Comics и Marvel Comics соответственно.

В июне 1938 года в США, на страницах первого номера Action Comics впервые появляется значимый герой, наделённый сверхспособностями – Супермен (англ. Superman). Образ этого супергероя был создан Джерри Сигелом и Джозефом Шустером.

В 1939 году появляется ещё один супергерой Бэтмен (англ. Batman). Он быстро стал популярным, будучи более реалистичным и близким читателю персонажем. Не обладая сверхспособностями, не являясь полубогом или жителем другой планеты представлял собой архетипичный образ мстителя вроде Робин Гуда или Зорро.

В 1940 году начинается резкий рост популярности графических рассказов, главными героями становятся персонажи с архетипом «Супергерой» – Супермен, Бэтмен, Капитан Марвел, Чудо-женщина и др.

Позже издатели поняли, что на фоне роста популярности комиксов, можно начать экспериментировать и издательства создают персонажей, не являющихся супергероями. Появились комиксы о Микки Маусе, Дональд Дак и Тарзане.

С 1980 года по наше время считается эра Американских комиксов. Комиксы стали коллекционировать, появились так называемые «комиксные аукционы». В течение этого времени очень много персонажей комиксов были переосмыслены, создатели комиксов получили известность в широких кругах и индустрии в целом, комиксы от независимых издательств получили мощнейшую поддержку, а более крупные издательства поставили так называемую индустрию комиксов на конвейер. Этот период характеризуется ещё большей реалистичностью в комиксах, появлением антигероев и мрачностью сюжетов. Были созданы такие антигерои, как Росомаха, Каратель и более мрачная версия Сорвиголовы Фрэнка Миллера, все они сильно отличались от предыдущих супергероев комиксов.

Комиксы – это форма повествования, в основе которой лежит мощная идея с безграничным потенциалом. Это своего рода управление вовлеченностью читателя в «невидимое искусство», увлекательный мир символов и языка.

Жанровые виды комиксов:

- стрип (Comic strip) – небольшой комикс, занимающей не больше одной страницы;
- графический роман (Graphic novel) – цельное, законченное произведение, которое выпускается одной книгой;
- веб-комикс (Webcomics) – комикс, который публикуется в интернете;
- манга (Manga) – японские чёрно-белые комиксы, которые выполнены в стиле аниме и читаются справа налево.

Комиксы могут быть любимы и по литературному жанру, и по стилю рисования. В виде комиксов адаптируются даже произведения классиков литературы. Но исторически сложилось, что самые распространённые жанры комикса – приключения и карикатура. В комиксах не обязательно присутствует текст, существуют и «немые» комиксы с интуитивно понятным сюжетом.

Стилевые особенности комикса:

- обобщение – отказ от лишних деталей;
- контурное рисование – каждый рисунок окружён контуром;
- штампы изображения эмоций;
- словесный пузырь – прямая речь в комиксе передаётся при помощи филактера – «словесного пузыря», который изображается в виде облачка, исходящего из уст, или, в случае изображения мыслей, из головы персонажа.

Текстовая часть комиксов задействует большое количество языковых средств выражения: ирония, восклицания, риторические вопросы, эмоциональные обращения, эпитеты, метафоры, гиперболы, эллипсисы, умолчания и многие другие. Широко применяются также жаргонизмы и выражения из уличного сленга.

По объёму комиксы варьируются от коротких «полосок» из нескольких картинок до объёмных графических романов и сериалов из множества выпусков.

Стандартный состав комикса: обложка, фронтиспис, титульный лист, основная часть, Pin-Up Page.

Обложка комикса создает первое впечатление и привлекает потенциального читателя, она должна была быть яркой и запоминающейся, чтобы глаз читателя зацепился за изображение и запомнил его надолго. Сначала на обложках просто изображались случайные сцены с титульным супергероем, позже обложки начали все больше отражать содержимое комикса.

Обложки становились все более сложными, интересными и порой даже шокирующими – а некоторые были настолько хороши, что становились источником вдохновения и стали легендарными.

На сегодняшний день большую популярность получили вариативные обложки – помимо основной у выпуска может быть несколько альтернативных обложек от других художников, которые могут очень сильно различаться по стилю.

Комиксы занимают прочное место в нашем мире как одно из средств массовой информации. Это форма общения, основанная на доверительном отношении между автором и аудиторией.

Список использованных источников

1. Волков, А. В. Тайная история комиксов. / А. В. Волков, К. С. Кутузов / Москва : Издательство АСТ, 2017. – 336 с.
2. Кириллова, И. Л., Композиция в иллюстрации / И. Л. Кириллова / Тезисы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 28 апреля 2021 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – С. 232–233.
3. Попова, А. В. Использование иллюстрации для графического оформления календаря / А. В. Попова, Д. Симако / Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 22 квітня 2021 року. Київ: КНУТД, 2021 р. у 2 томах. – Том 2. – С. 76–79.
4. Самутина, Н. Н. Элементы фирменного стиля и особенности стилизации героев мультипликационных фильмов / Н. Н. Самутина, П. П. Прокопенко // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 80–82.