

на красном фоне, белые кроссовки – на белом фоне.

Таким образом, от приема поддержки цветом фотографии переходят к использованию нового приема единого цвета кадра. В снимках могли присутствовать детали других цветов, но общее настроение кадра создавалось благодаря единой цветовой гамме. Если вторичные цвета и встречались, то их заполняемость в кадре была менее 10 %. В фотосъемках кроссовок ближе к 2019–2021 годам наблюдается присутствие геометрии в кадрах. Ровные линии, чистота цвета и минимальное количество оттенков приближают съемки к стилю «минимализм». Фотографии аккаунта журнала «Sneaker Freaker» в социальных медиа подтверждают наличие данной тенденции: в своих студийных и уличных съемках фотографы ищут чистые цвета, используют минимальное количество деталей и геометрические формы.

Проанализировав историю развития сникер-фотографии, было выявлено три основных этапа. Так как данное направление в фотографии является достаточно молодым и развивающимся, границы этих этапов довольно условные, но характерные для других видов искусства. В начале появления сникер-фотографии основной тенденцией в конструировании кадра являлось показать назначение товара. Затем оформление фотографий было модернизировано: стрит арт служил фоном для съемок, так как это направление уличного искусства достигло своего пика.

Основной тенденцией наших дней в фотосъемке кроссовок является минимализм, использование однотонного или двухцветного фона, геометрических фигур. По современной сникер-фотографии мы не всегда можем судить о сезоне, гендере, для которого предназначена та или иная модель обуви. Главным критерием является лаконичность и минимальное количество отвлекающих деталей в кадре.

#### Список использованных источников

1. Кокс, К. История обуви в деталях: с античных времен до наших дней / К. Кокс. – М.: Эксмо, 2013. – 256 с.
2. Коттон, Ш. Фотография как современное искусство / Ш. Коттон. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2020. – 288 с.
3. Кузнецова, М. С., Тимохович, А. Н. Анализ коммуникационной активности бренда New Balance в Instagram / М. С. Кузнецова, А. Н. Тимохович // «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2020)»: сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С.186–189.
4. Смит, Б. Адидаас против Пумы. Как ссора двух братьев положила начало культовым брендам. / Б. Смит. – М.: Бомбора, 2021. – 304 с.
5. Филенко, С. С. Исторические аспекты развития fashion-фотографии // Материалы Международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей. / С. С. Филенко. – Гжель: ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», 2020. – С.173–174.

УДК 7.05

## АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОБРАЗОВ КУЛЬТУРЫ ТАДЖИКИСТАНА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА

*Хамидова С.А., маг., Макарова Т. Л., д-р искусствоведения, проф.*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены коллекции таджикских дизайнеров одежды с использованием традиционных символов, представлена разработанная классификация орнамента «Чакан» по регионам, символам и цветам.

Ключевые слова: чакан, образ культуры, образ костюма, модный образ, мода, Таджикистан, национальный.

Этностиль представляет собой направление в моде, воспроизводящее особенности

национальных костюмов различных народов в современном женском гардеробе и объединяющее в себе типичные черты их одежды, обуви, головных уборов и украшений в виде вышивок на ткани, характерных рисунков и расцветок, а также различных декоративных элементов [1].

Цель работы (в статье опубликована часть исследования): рассмотреть коллекции таджикских дизайнеров костюма по орнаментам, символике и регионам. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, сравнительно-исторический анализ, системный подход, эмпирические методы, наблюдение, сравнение, эксперимент; для обработки данных: методы теории вероятностей и математической статистики.

Ансамбль народной одежды таджиков складывался в ходе многовековой истории. Бесконечные нашествия и завоевания региона в течении длительного времени, связи с другими народами способствовали появлению разнообразных кроев и фасонов в народной одежде, а также новых компонентов в комплексе костюма. Каждый исторический период оставлял тот или иной след в облике костюма. Завоевание арабами Средней Азии, сблизившее таджиков со странами арабского мира и их самобытной культурой, способствовало этому. Именно в это время входит в употребление женская головная накидка. В эпоху монгольского нашествия распространяется войлочная шапка [3].

В Таджикистане в каждом из районов есть свой национальный костюм. По крою он везде примерно одинаков, но отличается цветом, вышивкой, наличием украшений. Мужская и женская национальная одежда таджиков очень похожа по крою – туникообразная, свободная, хорошо скрывает фигуру. Большинство таджиков – приверженцы ислама и излишнее облежание в одежде не приветствуют. Таджикскую национальную одежду отличает яркость. Костюм таджиков отражает степень благосостояния. Чем роскошнее наряд, чем больше в нём дорогих декоративных деталей, тем богаче его владелец [3]. Одним из ярких исторических орнаментов Таджикистана является «Чакан». История чакана уходит в тысячелетия. Вышивку раньше, в основном, использовали в горных районах Таджикистана. Сегодня орнамент охватил все регионы республики. На Памире, на востоке страны, его вышивают на белой материи. На севере применяют сочетание двух цветов, например, жёлтая ткань и чёрный узор. На западе Таджикистана фон для рисунка выбирают зелёный. А вот на юге (в Хатлонской области) предпочтение отдают красной основе и ярким нитям [2]. Именно юг, а точнее город Куляб, считают родиной чакана. Наверное, поэтому здесь он такой красочный, напоминает раннюю весну и жаркое лето.

По результатам анализа образов из таблицы 1 предложена классификация орнамента «Чакан» по следующим цветам:

1. Чакан на красном полотне. С древности чакан выполнялся обязательно на красном полотне – это цвет солнца, а вышивка состояла из семи цветов. Ведь они, как и символика, несут смысловую нагрузку – пожелания и оберег. Рисунок похож на распустившийся цветок.

2. Чакан на синей основе. Синий (голубой) цвет олицетворяет долгую жизнь, знаки вечности и воды.

3. Чакан на желтой основе. Желтый цвет как символ света.

4. Чакан на зеленой основе. Зеленый цвет означает процветание, плодородие и свежесть.

5. Наряд невесты ГБАО. На белом полотне вышивается красной нитью растительный орнамент, напоминающий геометрические фигуры. Сочетание красного и белого в ГБАО символизирует скромность, яркую жизнь и счастье.

По материалу статьи сделан следующий вывод: использование традиционного сочетания цветов в современном костюме (например, в коллекции) вынуждает автора современного костюма соблюдать определённые правила: учитывать смысл цветов и символов. Семантику символов и цветов дизайнеру важно знать и для разработки костюма для разных проектов, например, для фильмов, а также для разработки театрального костюма, для разработки модной иллюстрации [10, 11, 12]. А в современных коллекциях таджикских дизайнеров особенно важны именно традиционные смыслы орнаментов Таджикистана. Например: «В орнаменте всегда должен присутствовать белый цвет, это как говорят орзухой нек, то есть надежда на светлое, доброе и счастливое. Красный – знак огня, защита от злого». Несмотря на то, что в современном обществе мировые тренды проникают в культуру, многие важные и светлые древние традиции и обычаи разных народов мира остаются неизменными как основа жизни современного поколения. Именно базовые ценности, записанные светлыми образами и символами в красивых орнаментах разных народов мира: любовь, дружба, семья, здоровье и гармоничное развитие в мире, в гармонии с природой, – единые у всех народов и способствуют созданию единого, дружного и счастливого мирового сообщества.

Таблица 1 – Примеры коллекций с использованием вышивки «Чакан»

№ пп.	Изображение модели костюма	Название коллекции, дизайнер, сезон, год
1		<p>Хуршед Сатторов @SK_collection2020 Весна 2020 г. Чакан на красной основе (классика) [4]</p>
2		<p>Хуршед Сатторов @SK_collection2020 Весна 2020 г. Чакан на синей основе [5]</p>
3		<p>Хуршед Сатторов @SK_collection2020 Весна 2020 г. Чакан на желтой основе [6]</p>
4		<p>Хуршед Сатторов @SK_collection2020 Весна 2020 г. Чакан на зеленой основе [7]</p>
5		<p>Хуршед Сатторов @SK_collection2020 Весна 2020 г. Наряды невест ГБАО [9]</p>

#### Список использованных источников

1. LifeLine – канал с лайфхаками и подборками образов – Режим доступа : <https://zen.yandex.ru/media/lifeline/etnicheskii-stil-v-odejde-cto-eto-tako-5e736e25f2eaa232df99a24>.
2. Абдуназарова, З. корреспондент в Мир24. – Режим доступа : <https://mir24.tv/articles/16344021/tadzhikskaya-gordost-kak-nacionalnyi-ornament-pokoril-mirovuyu-obshchestvennost>.
3. Ершов, Н. Н. Собрание этнографических коллекций Института истории им. А. Дониша АН Таджикской ССР. – Режим доступа : [http://www.hallenna.narod.ru/istoria\\_k-tadzhiki.html](http://www.hallenna.narod.ru/istoria_k-tadzhiki.html)
4. Чакан [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pinterest.ru/centralasia1998/%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD/>
5. Чакан [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pinterest.ru/centralasia1998/%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD/>.
6. Человек – бренд. Кутюрье Хуршед Сатторов 20 лет создает шедевры [Электронный ресурс] – Режим доступа : [https://limu.tj/main/people/kutyure\\_khurshed\\_sattorov/](https://limu.tj/main/people/kutyure_khurshed_sattorov/)
7. Чакан [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pinterest.ru/centralasia1998/%D1%87%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BD/>
8. Национальная одежда в Таджикистане [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://almode.ru/moda/26040-nacionalnaja-odezhda-v-tadzhikistane-68-foto.html>.
9. Хуршед Сатторов представил свою новую коллекцию на «Silk&Spices» в Бухаре [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://asiaplustj.info/ru/news/life/fashion/20180528/hurshed-sattorov-predstavil-svoju-novuyu-kollektsiyu-na-silkspices-v-buhare>.
10. Лакизенко, Е. Д., Макарова, Т. Л. Анализ использования символа «птица» в дизайне костюма из коллекций 2009–2019 гг. / Е. Д. Лакизенко, Т. Л. Макарова. – Вестник славянских культур. – Т. 57. – 2020. – С. 282–292.
11. Макарова, Т. Л., Гильденштерн, С. Ф. Образ, знак, символ в современной модной иллюстрации: монография. / Т. Л. Макарова, С. Ф. Гильденштерн – Москва; РИО РГУ им. А. Н. Косыгина, 2021. – 163 с.
12. Парфенова, М. А., Макарова, Т. Л. Символика цвета в дизайне костюма персонажей фильмов / М. А. Парфенова, Т. Л. Макарова // Научный журнал «Костюмология». – 2019. – № 2. – Режим доступа : <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL219.pdf>.

УДК 659.113

## КРЕАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМЫ ДЛЯ БРЕНДА PERSIL

*Шкуропацкая В.А., студ., Тимохович А.Н., к.п.н., доц.*

*Государственный университет управления, г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлены результаты креативного планирования для бренда Persil, выявлены потребительские инсайты, рассмотрены основные этапы планирования.

Ключевые слова: потребители, инсайт, креативная стратегия, прием, визуализация.

Persil – немецкий бренд крупного концерна Henkel, который продается практически во всех странах и пользуется широкой популярностью у потребителей. История бренда начинается более ста лет назад, в 1907 году. На тот момент бренд выпускал первое в мире синтетическое моющее средство. Главным конкурентным преимуществом Persil была его инновационная технология высвобождения активного кислорода во время стирки, что позволяло добиваться безупречного результата даже без больших физических усилий. Бренд задал высокий темп развития, постоянно совершенствуя технологии стирки, при этом сохраняя преемственность традиций и инноваций. Например, Persil первым выпустил (1986 год) стиральное средство без фосфатов, доказывая, что устойчивое развитие является важной частью наследия бренда. После этого Persil внес немало инноваций в рынок моющих средств, заставив конкурентов лишь следовать за ним.

На данный момент бренд совершенствует свои продукты, совмещая удобство стирки и ее качество. Хорошая репутация и компетенция в вопросах стирки способствовали признанию и