

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СНИКЕР-ФОТОГРАФИИ

Филенко Ц.С., маг., Дергилева Е.Н., к.иск., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлен анализ основных этапов развития сникер-фотографии, рассмотрены особенности съемки кроссовок на каждом этапе.

Ключевые слова: сникер-фотография, съемка, фотография, стрит-арт.

Всего за несколько лет сникер-фотография смогла сформироваться в качестве отдельного направления в рамках предметной съемки. Сникер-фотография (от англ. sneaker – кроссовки) в настоящий момент является активно развивающимся направлением в фотографии. Это направление является достаточно новым в предметной съемке кроссовок, используется как для съемок кроссовок глобальных брендов, так и для кроссовок брендов локального уровня [5]. В мировом сообществе появляется большое количество цифровых медиа, а также медиа в традиционном формате, которые размещают статьи о современной моде и новых технологиях в мире моды, что активизирует потребность в качественном фотоконтенте. Фотографии, четко отображающие дизайн, материалы и концепцию бренда кроссовок, переходят в новое направление фэшн-фотографии – сникер-фото [2].

В настоящей статье остановимся на анализе основных этапов развития сникер-фотографии. Первое подобие кроссовок появилось еще в конце XVIII века, когда стала использоваться обувь с подошвой из каучука. Через столетие история спортивной обуви дважды шагнула вперед: англичанин Джозеф Фостер изобрел первую шипованную обувь, а «Американская резиновая компания» создала первые кеды с резиновой подошвой и тканевым верхом [1].

Когда в 1917 году кеды поступили в продажу, покупатели прозвали их «сникерами» от слова «sneak» («красться»), так как человек шел в них настолько тихо, что мог подкрасться незаметно. Но настоящую революцию в истории кроссовок произвел Адольф Дасслер и его семья. После Первой мировой войны для Германии настали тяжелые времена. Тогда немецкая семья Дасслеров решила организовать свое дело – пошив обуви. Одна из крупнейших мировых компаний спортивной обуви начала свою историю с производства тапочек и обуви для инвалидов, вернувшихся с войны. Первую обувь они делали из списанного военного обмундирования и автомобильных покрышек, становившихся отличной подошвой. Позже семья выкупила целую фабрику: к концу 20-х годов в день производилось около 100 пар обуви. На Летних Олимпийских играх 1928 года в Амстердаме немецкие спортсмены впервые выступили в обуви компании «Дасслер». А еще через несколько лет на Играх в Берлине американский бегун Джесси Оуэнс, выступающий в обуви компании, устанавливает целых пять мировых рекордов. Успех компании подрывает война: убежденные нацисты, братья Дасслеры идут на фронт, а компания конфискована новой властью. Однако, уже через несколько лет Адольф Дасслер возвращается на фабрику для пошива тренировочной обуви для немецких солдат. После войны брат не может простить Адольфу, что тот продолжал производство, когда он был в плену; компания «Дасслер» прекращает существование и делится на два конкурентных концерна: Рудольфу достается будущая Puma, а Адольфу – Adidas. С этого и началась история развития новой обуви – кроссовок [4]. Фотосъемки кроссовок появились намного позже, когда весь мир заполонили рекламные баннеры и вывески с использованием фотографии. Уже в 1920-е годы рекламные агентства начали активно использовать фотографию взамен графики. Чуть позже получили свое широкое распространение и признание такие мировые бренды, как Nike, Adidas, Puma и другие. Покупку такой обуви смогли позволить себе уже не только спортсмены, но и обычные работающие люди.

Сникер-фотография как отдельное направление в фэшн-фотографии и предметной фотосъемке начала активно развиваться в начале 2010-х годов. Тогда в России стали появляться маленькие магазинчики, которые на более выгодных условиях предлагали покупателям кроссовки Nike, Adidas, Puma, Jordan's. В то же время начал выпускаться первый в России журнал о невероятно разнообразном мире кроссовок и кед. Журнал имел название «К.Е.Д.». Создатель журнала – Дмитрий Егоров – увлекался американской

культурой, модой, музыкой, спортом. Первый номер журнала «К.Е.Д.» был выпущен в 2008 году. В журнале рассказывалось о новинках в области спортивной обуви, о технологиях и истории создания тех или иных моделей кроссовок. Статьи дополнялись красочными и модными фотографиями сникеров. Чуть раньше, в 2002 году, в Австралии начал выпускаться журнал «Sneaker Freaker», который также рассказывал о новинках в сфере сникер-индустрии. Журнал оказал настолько большое влияние на мировую индустрию, что с 2006 года журнал начал выпускать коллаборации со всемирно известными брендами: в 2006 году журнал выпустил коллаборацию с брендом Lacoste, в 2007 году – с брендом Nike, в 2008 году – с брендом Puma и т.д. [3]. С 2010 года в России начали появляться коллекционеры кроссовок, а также фотографы, специализирующиеся на сникер-фотографии. Сникер-индустрия начала активно развиваться.

Проведем анализ развития сникер-фотографии за последние годы (с 2008 года по настоящее время).

В 2008 году вышел первый выпуск журнала «К.Е.Д.». На обложке журнала размещена фотография кроссовок, новинка того времени. Журналу в то время не придали особого значения, но чуть позже, в 2010-м году, с развитием стрит-культуры в России, журнал начал набирать обороты и пользоваться спросом. Стрит-культурой стали интересоваться новые люди, фотографы-любители и фотографы-профессионалы начали фотографировать кроссовки и размещать фотографии в своих социальных сетях и мессенджерах. Так в 2011 году появились известные в наше время сникер-фотографы под никнеймом «Сникершот». Их творчество в то время выглядело стильным, модным и новым. Съемки проводились в стандартных для уличной культуры условиях – на улице, в специализированных магазинах. Фотоснимки показывали принадлежность к субкультуре, подобранный фон помогал «обозначить» назначение кроссовок. Например, кроссовки для бега показывались в прыжке. Кроссовки для ежедневной носки с ярким цветным дизайном изображались на фоне баллончиков с краской, тем самым формируя ассоциации о том, что люди, носящие такие кроссовки, являются творческими личностями, увлекаются современными субкультурами и стрит-живописью.

В 2010-е годы сникер-фотографы не проводили съемки в фотостудиях. Они тщательно подбирали фон и вспомогательные аксессуары, чтобы людям было легче воспринимать информацию о кроссовках без их описания.

К 2013 году сникер-индустрия активно развивается и становится более востребованной. Появляются коллекционеры, которые и по настоящий день скупают редкие, ограниченные в производстве модели кроссовок.

В уличной моде в то время шло активное развитие граффити, к чему и прибегли сникер-фотографы. Так, на обложке журнала «К.Е.Д.» выпусков 2012 и 2013 годов, представлены новые модели кроссовок в стиле арт-фотографии, с использованием техники коллажа.

На рынок выходят новые модели кроссовок для ежедневной носки. Любителям стрит-арта они приглянулись своим удобством, легкостью, оригинальностью. Таким образом, люди, которые хотели влиться в данную субкультуру, могли приблизиться к ней, купив ту или иную модель кроссовок.

В 2014 году австралийский журнал «Sneaker Freaker», к тому времени ставший всемирно известным журналом с публикациями на многих языках мира, публикует десятый выпуск. На обложке данного выпуска также присутствует коллажная техника с отсылками на стрит-арт.

Таким образом, под влиянием развивающейся культуры стрит-арта, главной тенденцией 2012-2015 годов стала коллажная техника с упоминанием граффити. На готовый рисованный фон помещалась фотография сникеров.

Последние шесть лет в сникер-фотографии появилось множество новых креативных идей. На смену ярким многоцветным граффити пришла тенденция минимализма, поддержки цветов. Минимализм в сникер-фотографию вливался постепенно, начиная с поддержки цветом. Поддержка цветом представляет собой повторяющийся оттенок на снимках, например: модель кроссовок ярко-салатового цвета, поэтому на фоне обязательно должно быть что-либо ярко-салатовое, например, трава. Фотографы искали цветовую поддержку в уличных условиях, использовали в качестве фона скамейки, машины или лестницы.

Постепенно сникер-фотографы начали перемещаться в фотостудии, где им было намного легче реализовывать идеи и приемы игры с цветом. Следует отметить, что студийные снимки получались более качественными благодаря использованию профессионального светового оборудования в студиях. Данную технику часто использует фотограф под псевдонимом Sneakershot. Он снимает синие кроссовки на синем фоне, красные кроссовки –

на красном фоне, белые кроссовки – на белом фоне.

Таким образом, от приема поддержки цветом фотографии переходят к использованию нового приема единого цвета кадра. В снимках могли присутствовать детали других цветов, но общее настроение кадра создавалось благодаря единой цветовой гамме. Если вторичные цвета и встречались, то их заполняемость в кадре была менее 10 %. В фотосъемках кроссовок ближе к 2019–2021 годам наблюдается присутствие геометрии в кадрах. Ровные линии, чистота цвета и минимальное количество оттенков приближают съемки к стилю «минимализм». Фотографии аккаунта журнала «Sneaker Freaker» в социальных медиа подтверждают наличие данной тенденции: в своих студийных и уличных съемках фотографы ищут чистые цвета, используют минимальное количество деталей и геометрические формы.

Проанализировав историю развития сникер-фотографии, было выявлено три основных этапа. Так как данное направление в фотографии является достаточно молодым и развивающимся, границы этих этапов довольно условные, но характерные для других видов искусства. В начале появления сникер-фотографии основной тенденцией в конструировании кадра являлось показать назначение товара. Затем оформление фотографий было модернизировано: стрит арт служил фоном для съемок, так как это направление уличного искусства достигло своего пика.

Основной тенденцией наших дней в фотосъемке кроссовок является минимализм, использование однотонного или двухцветного фона, геометрических фигур. По современной сникер-фотографии мы не всегда можем судить о сезоне, гендере, для которого предназначена та или иная модель обуви. Главным критерием является лаконичность и минимальное количество отвлекающих деталей в кадре.

Список использованных источников

1. Кокс, К. История обуви в деталях: с античных времен до наших дней / К. Кокс. – М.: Эксмо, 2013. – 256 с.
2. Коттон, Ш. Фотография как современное искусство / Ш. Коттон. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2020. – 288 с.
3. Кузнецова, М. С., Тимохович, А. Н. Анализ коммуникационной активности бренда New Balance в Instagram / М. С. Кузнецова, А. Н. Тимохович // «Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2020)»: сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей с международным участием. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2020. – С.186–189.
4. Смит, Б. Адидаас против Пумы. Как ссора двух братьев положила начало культовым брендам. / Б. Смит. – М.: Бомбора, 2021. – 304 с.
5. Филенко, С. С. Исторические аспекты развития fashion-фотографии // Материалы Международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей. / С. С. Филенко. – Гжель: ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», 2020. – С.173–174.

УДК 7.05

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ОБРАЗОВ КУЛЬТУРЫ ТАДЖИКИСТАНА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА

Хамидова С.А., маг., Макарова Т. Л., д-р искусствоведения, проф.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены коллекции таджикских дизайнеров одежды с использованием традиционных символов, представлена разработанная классификация орнамента «Чакан» по регионам, символам и цветам.

Ключевые слова: чакан, образ культуры, образ костюма, модный образ, мода, Таджикистан, национальный.

Этностиль представляет собой направление в моде, воспроизводящее особенности