

автономная область, Дарваз, Согдийская область): костюм таджикского народа говорит о том, что важны процветание, плодородие, свежесть; символизирует солнечный, дружелюбный народ.

Список использованных источников

1. История таджикского костюма / Г. М. Майтдинова: Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т Средневековый и традиционный костюм, 2004 г. – Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002581896>.
2. Гафуров, Б. Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история. Кн. 1. Душанбе, 1989 г. – Режим доступа : <https://www.academia.edu/40335970/>.
3. Макарова, Т. Л. Лист растения как актуальный символ в современном дизайне / Т. Л. Макарова // Текстильная промышленность. – 2012 г. – Режим доступа : https://www.tlmakarova.com/index.php?option=com_content&task=view&id=473&Itemid=35.
4. Макарова, Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма – М.: РИО МГУДТ, 2016 г. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29925655>.
5. Традиционный костюм Таджикистана [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.tjk.rus4all.ruhttps://www.pinterest.ru/pin/190980840428267928/>.
6. Khurshed Sattorov on Instagram: “SK_Collection Designer [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pinterest.ru/pin/320318592243005072/>.
7. Национальная одежда народов Таджикистана (Памир) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://pamir04.ru/natsionalnaya-odezhda-narodov-tadzhikistana-pamir/>.
8. Таджикский дизайнер Нафиса Имранова о жизненных принципах и создании бренда ZHIWJ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://weproject.media/articles/detail/tadzhikskiy-dizayner-nafisa-imranova-o-zhiznennykh-printsipakh-i-sozdanii-brenda-zhiwj/>
9. Таджикский народный костюм [Электронный ресурс] – http://www.hallenna.narod.ru/istoria_k-tadzhiki.html
10. Национальная одежда регионов Таджикистана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/pin/795589090402267906/>
11. Таджики – народ средней Азии [Электронный ресурс] -<https://megabook.ru/media/>
12. Стиль таджикской одежды для женщин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://life.ansor.info/tajik-style/>
13. Макарова, Т. Л. Символика и образы орнаментов Армении в дизайне современного костюма / Т. Л. Макарова, М. А. Адамян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 192 с.
14. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Медиа технологии в реализации образовательных программ магистратуры социально-гуманитарного профиля. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 169 с.
15. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Информационные технологии в создании образа PR-мероприятий в индустрии моды. – Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. – Вестник МГХПА. – 2019. – № 1–2. – С. 314–321.

УДК 687.01

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ КОЛЛЕКЦИИ ПАЛЬТО ИЗ ЭКО-МЕХА

Пищинская О.В., к.т.н., доц., Сорока В.С., маг.

Новосибирский технологический институт (филиал) Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Новосибирск, Российская Федерация

Реферат. Проанализированы этапы проектирования коллекции верхней одежды для конкретного бренда, приведены результаты анализа трендов на предстоящий сезон, использованы эвристические методы формообразования.

Ключевые слова: процесс проектирования концепции коллекции, дизайн одежды.

Современный мир со всеми его техническими и информационными открытиями, экспериментами в области биологии и медицины, террористическими актами и пандемией, изменениями в области культуры общества, политики, экономики и искусства, невозможен без внедрения перечисленных факторов в дизайн одежды. В настоящее время происходит переосмысление всего исторического и художественного опыта, накопленного человечеством в различных областях деятельности, в том числе, и в искусстве создания и использования костюма [1].

Для поддержания высоких рейтинговых позиций на внутреннем и мировом рынках, любому производству необходимо регулярно обновлять модельный ряд производимого ассортимента одежды. Осуществление данной задачи производится при соответствии разрабатываемых моделей современным трендам и тенденциям моды, а также с учетом потребительского спроса. Промышленные коллекции должны отличаться простотой исполнения, высокой коммерческой выгодностью и востребованностью среди социума. Учитывая перечисленные критерии, изделиям также необходимо соответствовать высоким показателям эстетики, качества и удобства в эксплуатации.

Крупный сибирский бренд Via La Vie создает комфортную, тактильно приятную одежду, обладающую высокими показателями качества и эстетических свойств, позволяя женщинам подчеркнуть свою статусность и креативность [2]. Для разработки новой коллекции верхней одежды необходимо изучить целевую аудиторию. Изучение потенциальных клиентов велось следующим образом – было выбрано несколько конкретных людей и разработаны анкеты для каждого, используя их аккаунты в социальных сетях, чаты на открытых форумах и другие каналы. Для уточнения данных использовались системы аналитики «Яндекс.Метрика» и Google Analytics. По результатам получился усредненный портрет целевой аудитории компании VEA. На основе полученных итогов проведен процесс проектирования концепции коллекции, выбрана основная цветовая гамма изделий и силуэтный ряд.

Главными гипертенденциями на сегодняшний день, по мнению тренд-бюро WGSN, являются: экоприрода, новые технологии, реконструированное наследие. Чтобы получилась востребованная и конкурентноспособная коллекция, проектирование, в основном, опиралось на гипертенденции экоприрода и новые технологии. В данное модное течение входит множество тенденций. Одной из них на осенне-зимний сезон 2023 года является тенденция «фантазмагория». «Фантазмагория» отражает основные изменения в мире, оставившие неизгладимый отпечаток в сознании людей. Страх, как скрытый, так и явный, становится новой нормой в мире, охваченном вирусными вспышками, насилием, экономической незащищенностью и геополитической неопределенностью. В дизайне одежды тенденция «фантазмагория» отражается в изменении насыщенности цветовой палитры. Становятся популярными сложные, глубокие оттенки, мерцающие и блестящие. Открывается занавес для сказочных тем, потусторонних миров и глубоких эмоционально-психологических размышлений. Проводя самостоятельный анализ последних показов на осенне-зимний сезон 2022-2023 года, был выявлен еще ряд особо значимых трендов. В коллекциях популярных дизайнеров весьма часто встречалась верхняя одежда и аксессуары из эко-меха. Данный тренд является одним из самых популярных на сегодняшний день в тенденции эко-мода. Анализ модных силуэтных форм привел к выводу о том, что в данное время размылось понятие «актуальный силуэт». На подиумах встречались абсолютно любые силуэты: от удлиненного oversize до облегающего мини, от объемного рукава до полного его отсутствия, от воротника стойки до глубокого выреза.

Для создания дизайн-проекта женской коллекции верхней одежды на осенне-зимний сезон следует придерживаться следующих этапов реализации: анализ моделей аналогов; что нового можно привнести, от каких стереотипов следует отказаться; выбор ассортимента; определение необходимых материалов и их свойств; выбор цветовой гаммы; определение формы, силуэта, пропорций образов; подбор аксессуаров.

Метод декомпозиции помог выявить основные этапы проектирования и упростить подход, разбив сложную объемную цель на небольшие и легкие составляющие.

Эвристические методы формообразования также были применены в проектировании коллекции. Использовались методы: ассоциации, аналогии, неологии, эмпатии, антропотехники.

Эвристика (от греч. *heurisko* – отыскиваю, открываю) – это наука, изучающая продуктивное творческое мышление. Большой вклад в развитие эвристических методов

внесли американские и российские ученые. Плодотворным может быть изучение и практическое внедрение наряду с традиционными эмпирическими приемами нетрадиционных методов, так называемых технологических приемов творчества [3].

Творческий процесс – чрезвычайно многообразное и сложное явление. Развитие творческого воображения, нахождение нетривиальных путей решения творческих задач проектирования, преодоление психологической инерции – вот возможности эвристических методов. Глубина и полнота представления об объекте проектирования определяются спецификой мышления дизайнера, наряду с его прошлым опытом обусловлены способностями к образному моделированию объекта на основе понятий и суждений, вырабатываемых формальным аппаратом мышления. На всестороннее совершенствование этих качеств направлены эмпирические и эвристические методы, управляющие поиском композиционного решения. Использование самых разнообразных эвристических методов позволяет разбудить в будущем дизайнера инициативу, раскрыть его индивидуальные творческие способности, развить логику мышления в профессиональном направлении. Появляется возможность регулировать и интенсифицировать процесс творческого поиска [3].

Одним из эвристических методов является метод ассоциаций. Развитие ассоциативного мышления отражается в интерпретации предметных, абстрактных и психологических ассоциаций в графические поиски решений объекта. Из окружающей нас действительности любой объект может послужить источником для ассоциации: фрагмент, мотив, явление, объект в целом. Природные проявления, общественные события, эмоциональные состояния так же могут послужить основой для данного метода.

В проектируемой коллекции метод ассоциации проявляется в некоторых изделиях с использованием интарсии меха, которая отдаленно напоминает явление природы – северное сияние. Полосы меха разного цвета и фактуры, соединенные последовательно между собой, позволяют добиться данного эффекта.

Разработка эскизного проекта выполнялась с учетом всех необходимых этапов: мудборд, колорборд, фабрикорд, схемы силуэтного решения, основные эскизы коллекции, художественные эскизы. При работе над мудбордом были подобраны изображения, наиболее точно отражающие настроение коллекции, ее восприятие дизайнером. Использование подобных «досок настроения» благотворно сказывается на формировании и передаче общей идеи коллекции и целостности разрабатываемых образов. Источником вдохновения послужило природное явление – северное сияние. Переливы разных цветов, характерные для данного явления природы, являются подходящей идеей для использования выбранных материалов при создании коллекции. Северное сияние зачастую описывалось в легендах и мифах тех народов, где возникало, это является поддержкой сказочных тем, составляющих гипертенденцию «фантазмагория». Сформированное портфолио отражает ключевую идею, передает целостность художественных образов, в которых прослеживается единая направленность стиля и замысла.

Использование метода антропотехники в формообразовании одежды позволяет создавать изделия, учитывающие все физические возможности человека. Соответствие формам человеческого тела способствует созданию удобной и комфортной одежды. В проектируемой коллекции учитываются все особенности фигуры человека. Проймы рукавов, движения не стеснены. Застежки находятся на удобных и доступных местах. Ширина горловин не затрудняет дыхание. Прибавки на свободу облегания достаточные, движения не стесняются. Карманы располагаются на удобной высоте и комфортны по своему размеру. Длина рукавов стандартная, что не мешает активно функционировать (рис. 1).

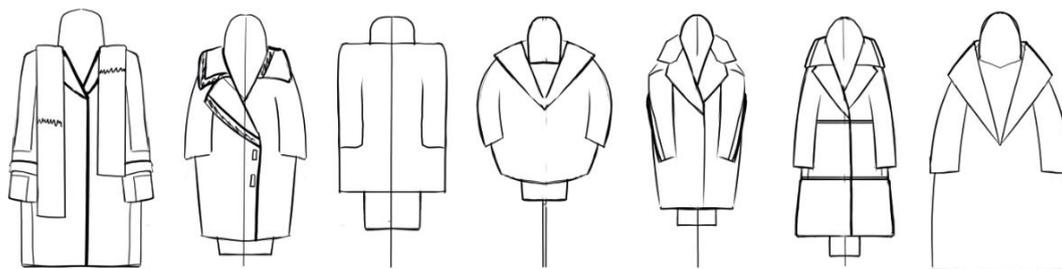


Рисунок 1 – Схема силуэтов коллекции

Применив рассмотренные методы формообразования, получилось добиться желаемого результата. Образы сложились продуманными, многоплановыми, актуальными, удобными в носке. Комплексный подход стал наиболее удачным вариантом для проектирования коллекции пальто из эко-меха.

Список использованных источников

1. Спирина, А. В. Влияние пандемии на потребительский спрос в выборе одежды / А. В. Спирина, В. С. Сорока // Современные инженерные проблемы в производстве товаров народного потребления: сборник научных трудов Международного Косыгинского Форума. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)", 2021. – С.321-325.
2. Via La Vie: Интернет-магазин: Режим доступа : – <http://thevillage.ru/city/news/381247-psychology>.
3. Ермилова, В. В. Композиция костюма : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова, Н. Б. Ляхов, С. А. Поов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 449 с.

УДК 658.512.2:628.477

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОСОЗНАННОЙ МОДЫ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

Рогозин И.А., студ., Конарева Ю.С., к.т.н., доц. Синева О.В., к.т.н., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрено продвижение осознанной моды среди российских дизайнеров. Проведен анализ ассортимента этичных брендов на российском рынке. Приведены примеры коллекций рюкзаков и сумок с использованием технологий трейд-ин.

Ключевые слова: осознанная мода, трейд-ин, resuycling, upsuycling, российские производители, этичные бренды, рюкзаки, сумки.

Распространение осознанной моды среди российских дизайнеров является довольно молодым этичным направлением в модной индустрии. Уже сейчас можно наблюдать медленные, но значимые изменения в поведении ряда производителей и настроениях массового потребителя: сюда входит тренд на upsuycling и resuycling коллекции. Чтобы придать старым ненужным вещам «вторую жизнь» в индустрии моды, как правило, используют два вида переработки: resuycling – это производство изделий из переработанных материалов, upsuycling – увеличение ценности вещи путем ее обновления или создания принципиально нового продукта на основе старого [1, 2].

Предметом проработки в работе являются коллекции этичных брендов, которые выпускают рюкзаки и сумки с использованием переработанных материалов на российском рынке. Для проведения анализа были изучены обзоры в профильных журналах и СМИ. В результате исследований выявлено 11 этичных брендов, которые используют апсайкл переработку, но только 2 из них ещё применяют переработанные материалы.

Апсайкл бренды осуществляют переделку старых вещей в полезные и красивые:

Vanements – upcycle-проект, создающий аксессуары из отработанных рекламных баннеров, которые не перерабатываются в России (рис. 1 а).

StratoPacks – шьют сумки из настоящего авиационного снаряжения и обмундирования (рис. 2 б).