

СИМВОЛИКА НАРОДНОГО КОСТЮМА ТАДЖИКИСТАНА В КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

Абдулхаева Ф.Р., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен национальный костюм Таджикистана, в т.ч. символика костюма каждого региона. Проанализированы работы таджикских дизайнеров: коллекции в этническом стиле.

Ключевые слова: национальный костюм, символы костюма, символика костюма, дизайнеры.

Актуален образ европейского костюма с добавлением этнокультурных регионов в костюме. Таджики сохраняют больше традиционных элементов одежды [1, 2]. К примеру, у женщин – платья-рубahi и двухслойные шаровары свободного кроя. Рубahi расширены к низу и украшены вышивками. Головной убор состоял из трех элементов: чалмы, шапочки «токи», и платка «румол» – эти элементы могут использоваться отдельно [1]. Символы традиционного костюма актуальны в дизайне современного костюма [3, 4], но именно то, как символы таджикского национального костюма используются в дизайне современного костюма, глубоко не изучалось.

Цель работы: проанализировать традиционный костюм таджикских регионов. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, сравнительно-исторический анализ, системный подход, эмпирические методы, наблюдение, сравнение, эксперимент; для обработки данных: методы теории вероятностей и математической статистики. Национальный костюм, в котором используется традиционная символика каждого народа Таджикистана, а также ее цитирование в дизайне современного костюма, представлены в таблице 1. В результате анализа традиционного костюма по теме исследования были сделаны следующие выводы:

- Традиционный костюм Таджикистана по-прежнему актуален среди молодежи, а также не только внутри страны, но и за рубежом.
- Данные модельеры Таджикистана начали изменять форму и образ костюма, но придерживаются традиционных символов.
- Стало заметно немалое количество аксессуаров: традиционных и нетрадиционных.
- Цветовая палитра костюма и символов в костюме каждого народа отличается.

По результатам анализа образов из таблицы 1 представлен национальный костюм четырех областей Таджикистана, с изображением символа (орнамента) каждого народа:

1. Изображение традиционного и современного костюма Таджикистана, Хатлонской области. Особенность костюма Хатлонской области в том, что женщины вышивают ручную узоры цветков (хлопок, тюльпан, гранат и т. д.) [2].

2. Изображение традиционного и современного костюма Таджикистана, Горно-Бадахшанской автономной области. Особенности костюма Памира в цветовой гамме (красный, белый), а также тамбурной вышивки орнаментов в виде геометрических фигур.

3. Изображение традиционного и современного костюма Таджикистана, Дарвазской области. Костюм выделяется от других областей по цветовой гамме (зеленый), а также его отличает растительный орнамент в виде геометрических фигур.

4. Изображение традиционного и современного костюма Таджикистана, Согдийская область. Отличается от других регионов страны тем, что на ткани изображен орнамент в виде «шона» – дословный перевод «расчёска», «тумор» – дословный перевод «амулет, оберег».

Таблица 1 – Символика народного костюма Таджикистана в дизайне современного костюма

Традиционный символ Таджикистана	Изображение современной модели костюма	Название коллекции, дизайнер, сезон, год
		<p>Традиционный костюм Таджикистана, Хатлонской области [5]; Коллекция Х. Сатторова «Весенний рассвет», год выпуска 2018-2019, на костюме вышиты символы Хатлонской области [6]</p>
		<p>Таджикский традиционный костюм область Памира (1969 г.) [7] Коллекция Нафисы Имрановой, на «Неделе моды в Париже», 2019 г. Символика костюма горного Памира в современном виде [8]</p>
		<p>Традиционный костюм Таджикистана, горного хребта Дарваза [9] Коллекция Хуршеда Сатторова, работа выполнена 2020г. Орнамент Дарвазского народа [10]</p>
		<p>Традиционный костюм Таджикистана, Согдийская область [11] Современный костюм таджикского народа в фестивале «Навруз» - новый день (2017 г.) [12]</p>

По материалу статьи сделаны следующие выводы. Мода проникает во все уголки нашей жизни, но таджики придерживаются своих канонов, чтят свои традиции. Художники и дизайнеры способны преобразовать символику традиционных образов в современные образы дизайна костюма. Из традиционных символов всех четырех областей чаще всего в современном костюме цитируются: цветы (тюльпан, гранат, хлопок), геометрические символы (треугольники, квадраты, круги в виде цветов) [3, 4]. Традиционные цвета таджикского костюма, которые актуальны: красный, белый, зеленый, желтый, реже синий и фиолетовый.

Важное значение имеют национальные символы не только Таджикистана, но и разных народов для развития индустрии моды, рекламы, а также в продвижении и развитии образования [13-15].

В статье было рассмотрено четыре области (Хатлонская область, Горно-Бадахшанская

автономная область, Дарваз, Согдийская область): костюм таджикского народа говорит о том, что важны процветание, плодородие, свежесть; символизирует солнечный, дружелюбный народ.

Список использованных источников

1. История таджикского костюма / Г. М. Майтдинова: Акад. наук Респ. Таджикистан, Ин-т истории, археологии и этнографии им. А. Дошина, Рос.-таджик. (славян.) ун-т Средневековый и традиционный костюм, 2004 г. – Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01002581896>.
2. Гафуров, Б. Г. Таджики. Древнейшая, древняя и средневековая история. Кн. 1. Душанбе, 1989 г. – Режим доступа : <https://www.academia.edu/40335970/>.
3. Макарова, Т. Л. Лист растения как актуальный символ в современном дизайне / Т. Л. Макарова // Текстильная промышленность. – 2012 г. – Режим доступа : https://www.tlmakarova.com/index.php?option=com_content&task=view&id=473&Itemid=35.
4. Макарова, Т. Л. Символы в дизайне и рекламе современного костюма – М.: РИО МГУДТ, 2016 г. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29925655>.
5. Традиционный костюм Таджикистана [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.tjk.rus4all.ruhttps://www.pinterest.ru/pin/190980840428267928/>.
6. Khurshed Sattorov on Instagram: “SK_Collection Designer [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pinterest.ru/pin/320318592243005072/>.
7. Национальная одежда народов Таджикистана (Памир) [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://pamir04.ru/natsionalnaya-odezhda-narodov-tadzhikistana-pamir/>.
8. Таджикский дизайнер Нафиса Имранова о жизненных принципах и создании бренда ZHIWJ [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://weproject.media/articles/detail/tadzhikskiy-dizayner-nafisa-imranova-o-zhiznennykh-printsipakh-i-sozdanii-brenda-zhiwj/>
9. Таджикский народный костюм [Электронный ресурс] – http://www.hallenna.narod.ru/istoria_k-tadzhiki.html
10. Национальная одежда регионов Таджикистана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pinterest.ru/pin/795589090402267906/>
11. Таджики – народ средней Азии [Электронный ресурс] -<https://megabook.ru/media/>
12. Стиль таджикской одежды для женщин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://life.ansor.info/tajik-style/>
13. Макарова, Т. Л. Символика и образы орнаментов Армении в дизайне современного костюма / Т. Л. Макарова, М. А. Адамян. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 192 с.
14. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Медиа технологии в реализации образовательных программ магистратуры социально-гуманитарного профиля. – Москва-Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 169 с.
15. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Информационные технологии в создании образа PR-мероприятий в индустрии моды. – Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. – Вестник МГХПА. – 2019. – № 1–2. – С. 314–321.

УДК 687.01

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ КОЛЛЕКЦИИ ПАЛЬТО ИЗ ЭКО-МЕХА

Пищинская О.В., к.т.н., доц., Сорока В.С., маг.

Новосибирский технологический институт (филиал) Российского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Новосибирск, Российская Федерация

Реферат. Проанализированы этапы проектирования коллекции верхней одежды для конкретного бренда, приведены результаты анализа трендов на предстоящий сезон, использованы эвристические методы формообразования.

Ключевые слова: процесс проектирования концепции коллекции, дизайн одежды.