

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ «РУССКИХ САПОГ»

Крылова В.И., маг., Синеева О.В., к.т.н. доц., Конарева Ю.С., к.т.н. доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство.) г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Целью статьи является анализ истории создания и развития сапог на молнии. Историческим периодом для опоры и анализа является 60–70-е годы развития моды в СССР и создание Верой Араловой сапог на молнии для недели русской моды в Париже. Для осуществления качественного заимствования какого-то элемента из прошлого требуется проанализировать возникновение интересующей формы, потребность общества в ней, требования, предъявляемые к вещи, и ее реализацию в условиях существующего технологического прогресса. Особое внимание можно уделить общим тенденциям в моде и культурным особенностям конкретного времени. И, путем сопоставления с нынешними технологическими возможностями, спросом и модными тенденциями, можно будет создать качественный и актуальный товар.

Ключевые слова: история сапог, мода, СССР, советский, сапоги на молнии, показы, Вера Аралова, коллекция.

Свой путь «русские сапоги» на территории СССР начали с предмета армейского обихода. Упор делался на дешевый и технологичный материал, конструкция была незамысловатой – никаких лишних строчек, минимум трат на материалы при условии сохранения максимальной функциональности. В мирное время, между изменившимися мир войнами, граждане использовали те же предметы туалета, что и в военное время. В СССР социокультурные «коды», отвечавшие за соответствие одежды месту и поведению человека, не были столь размыты, как на Западе или в современной России. Обычно все знали, куда и как нужно «правильно» одеваться, – от нянечек в детском саду до сотрудников ЦК КПСС. Причины лежали не столько в нормировании повседневности сверху и не в стадной психологии граждан или в привычке ходить строем, как пишут некоторые публицисты. Если говорить об этом всерьез, то можно обратить внимание на несколько факторов. Во-первых, система воспитания хорошего вкуса, культуры одежды и поведения в той или иной форме в СССР действительно существовала. Во-вторых, секрет заключался в менее выраженной социальной стратификации советского общества, а также в патриархальных традициях, быстро разрушавшихся к концу советской эпохи, но все еще остававшихся влиятельными [1].

Некоторое оттаивание произошло в середине 50-х, с приходом к власти Хрущева. Начинается время реформ, налаживания контактов с капиталистическими странами. В отрасли легкой промышленности происходит обновление, новые идеи проникают в советскую индустрию, пусть и с некоторым опозданием. Происходит культурный обмен идеями на зарубежных выставках, где советские делегации представляют свои модели. Первое время они не пользовались спросом у зарубежных коллег, однако советские мастера и мастерицы быстро «нагоняли» более подкованных в вопросах моды коллег. Знаковым событием стал показ модного дома Диор в 1959 году в Москве. Но в контексте темы данной работы, несомненно, главным событием можно считать договоренность насчет ответного визита в Париж с «советской модой». Большим событием, всколыхнувшим модные устои в СССР, был показ модного дома Диор в Москве. Это был первый «съезд моды» из капиталистической страны. Он состоялся 12–16 июня 1959 года в доме культуры «Крылья Советов», на приемах у высокопоставленных личностей, даже на улицах Москвы. По итогу Франция и СССР договорились о проведении в Париже недели «русской моды», в качестве ответного визита. Разработку «выездных нарядов» поручили Всесоюзному дому моделей на Кузнецком мосту, ведущей художницей которого тогда была Вера Ипполитовна Аралова. Мода обычного народа была скромной и практичной, одним словом – рабочей. Именно таким стилем восхищался Хрущев и считал, что серыми сдержанными костюмами, туфлями-лодочками можно покорить сердца французов. Вера Аралова, как человек, более приближенный к моде, понимала, что такими костюмами не завоевать расположение fashion-гуру. Обратившись к традиционным костюмам народов СССР, она нашла вдохновение в мехах и создала коллекцию, полную меховых пальто, шапок, накидок, Павлово-Посадских

платков. Но с таким «верхом» совершенно не сочетались обыкновенные туфли-лодочки. Не являясь исконно-русской обувью, такая, казалось бы, незначительная часть гардероба очень резко выделялась. Поэтому Вера Ипполитовна решилась на рискованный шаг – обувь манекенщиц в сапоги [2]. В то время это было немислимым ходом – на подиуме все делалось чтобы «вытянуть» силуэт, придать ему элегантности, женственности, подчеркнуть ноги, сделать походку более легкой. Сапоги в их нынешнем виде не соответствовали ни одному принципу отбора обуви на подиум, к тому же их было достаточно тяжело надевать и снимать. Такую проблему Аралова решила по-гениальному просто – вставив сбоку в сапоги молнию, которая ранее изредка использовалась в ботинках, но была спереди и выглядела незелегантно. Экспериментальная модель была изготовлена в мастерских Большого театра, когда остальная коллекция была уже почти готова. Кто знал, что изготовленные в самый последний момент сапожки «взорвут» модную индустрию. Узкое голенище, вшитая по всей длине застежка-молния, аккуратный каблук с причудливой аппликацией. Красные сапожки демонстрировались в комплекте с шубкой, по разным данным беличьей или каракулевой и шалью. Так коллекция и поехала в Париж. Как и ожидалось, рабочая одежда совершенно не заинтересовала французов. А выход манекенщиц, окутанных мехом – впечатлил и оглушил. По дошедшим до нашего времени слухам, французские делегации, одна за другой подходили к Вере Ипполитовне и интересовались возможностью купить подиумные образцы, о том, оформлен ли патент на это гениальное изделие. Но Аралова, смущенная столь пристальным вниманием к своему творению, лишь пожимала плечами – после Парижа эта модель даже не рассматривалась как имеющая право на жизнь для массового производства. Сделанная в спешке, по какому-то наитию, в единственном экземпляре – их судьба была будто predetermined с самого начала, и она была «складской». Руководство делегации не восприняло всерьез дамские сапожки [4].

Поэтому, когда «русская неделя» подошла к концу, делегация собрала все привезенные комплекты в чемоданы и в полном составе увезла их на родину, в СССР. О сапогах забыли, модель осела в мастерской или на складе, но доподлинно неизвестно, где, так что по сей день их считают утерянными. А спустя всего полгода крупные европейские фабрики выпустили подобные демисезонные сапоги на рынок, которые сразу снизили популярность у граждан. Неформально за ними закрепилось название «русских», но об авторстве Араловой уже никто не вспоминал. Руководство советской делегации зря не восприняло всерьез дамские сапожки, да и отсутствие практики оформления патентов на новые изобретения сыграло свою роль. Эта модель так впечатлила европейцев, что в 1969 году французская певица Франсуаза Арди выпустила песню «Красные русские сапоги». Эта композиция не осталась без внимания общественности. В ее тексте наблюдается романтизация образа девушки, важным атрибутом которого является красный русский сапог. В том же году, в Париже, именитый американский фотограф Билл Рэй сделал несколько снимков советской манекенщицы Тамары Владимировой для журнала «Life», где ее образ дополняют высокие красные сапоги. В СССР мода на такие сапожки пришла спустя десятилетие, а на отечественных фабриках первые сапоги шились по зарубежным лекалам, по слухам, австрийским. Так, будучи изначально первооткрывателем, Советский союз остался в догоняющей позиции из-за недостаточной компетенции руководства делегации и всепроникающего идеологического навязывания «рабочей моды», которую так любил Хрущев. Главными особенностями моды СССР того времени было ее отставание от общих модных тенденций и возведение в культ отдельных вещей. Информация о тенденциях, знаковых фигурах доходила обрывками, с некоторыми искажениями, в процессе передачи обрастая новыми трактовками. И, зачастую, с сильным отставанием, иногда тогда, когда за рубежом эти вещи уже вышли из луча всеобщего внимания. Так как большую часть времени моду «диктовали» идеология и руководители страны, у людей сложилось неверное понимание моды за рубежом. Они не рассматривали тренды как совокупность вещей, наоборот, выделяли одну и «заимствовали» из общей картины.

Сразу за «оттепелью» наступила «эпоха застоя», десятилетие, полное реформ и больших кампаний сменилось началом упадка в области экономики, распространившимся после на почти все сферы общественной жизни. В 1965 году была проведена Косыгинская реформа, но уже в начале 70-х годов она была свернута, рост экономики замедлился, и страна стала отставать от европейских держав. Мода отражает состояние общества в тот или иной период времени, работая маркером настроений граждан. 70-е годы стали периодом поклонения западной продукции, идеям и стилю жизни. Вещи, привезенные из-за границы, стали маркером успешности, счастья, причастности к далекой и желанной жизни за

рубежом. За фирменными вещами порой велась охота, в лексикон вошло слово «фирма́», понятия «самошток» и «самопал». К 70-м годам до СССР наконец-то дошла мода из Европы на сапоги. Самыми популярными были три вида – сапоги-чулки, сапоги-дутики и сапоги на манке. В СССР их начали носить в 70-х, с опозданием на 10 лет от «заграниц». Сапоги из соседских социалистических стран стали изредка появляться на полках, но без особого выбора. В страну завозились модели, не блещущие разнообразием – несколько конструкций черного, коричневого цветов. Хотя в тех же странах для внутреннего рынка было невероятное изобилие конструкций и всевозможных ярких цветов исполнения.

В СССР такие модели считались вызывающими и их не импортировали. Спрос на них был выше, чем предложение и, вскоре, на отечественных фабриках стали производить первые сапоги-чулки. Производившиеся внутри страны сапоги были видоизменены – каблук уменьшен до среднего, голенище – до колена, по сравнению с их аналогами в Европе. На отечественных фабриках их изготавливали в основном из фловерлака – искусственной лаковой кожи. Ив Сен Лоран выпустил похожую модель еще в 1963 году. Но в отличие от зарубежной, красивой советская обувь не была, зато отличалась доступностью. Зарубежные модели продавались только в магазинах «Березка» и у челночников. Заграничное название таких сапог – «go-go boots» также не прижилось в СССР, вместо него были «сапоги-чулки», более понятные большинству советских граждан. И в памяти советских женщин по большей части остались сапоги советского производства, из жатой лаковой кожи. Магазины Европы в 70-х захватила обувь на платформе. И этот тренд достаточно быстро прижился в СССР. В основном это были туфли на платформе и сабо на танкетке – по-настоящему культовая вещь. Другим популярным видом популярных сапог были сапоги на манке. Их подошва, «в крупинку» была словно манная крупа, наклеенная на низ обуви. «Манка» – это натуральный материал, невулканизированный грубый каучук. Впервые для обуви она была использована в 30-х годах в Англии для военной обуви и называлась «сере sole» или «жатой подошвой». По рассказам, такая подошва легко загрязнялась и с большим трудом отмывалась. Особый отпечаток оставило то, что в моде была светлая «манка». Учитывая плохие дороги, частые дожди и образующуюся грязь в осеннее-весенний сезон, их было тяжело носить. Некоторые предусмотрительные граждане брали их с собой в пластиковом пакете, по грязи передвигаясь в резиновых сапогах. А как приходили на работу, переобувались в модную чистую пару обуви [5]. Но тем не менее, в условиях всеобщего дефицита она пользовалась успехом у советских жителей.

Выводы по работе: проведен анализ модных тенденций 60–70-х годов СССР, выделена точка, с которой начался новый виток развития сапог в повседневности обычных людей. В рамках исторической справки рассмотрено влияние Веры Араловой на обувь, ее творение для недели «русской моды» в Париже в 1959 году.

Список использованных источников

1. Журавлев, С. Мода по-советски: роскошь в стране дефицита / С. Журавлев, Ю. Гронов. – М.: Издательство «ИстЛит», 2019. – 9 с.
2. Бушуева, С. С. Теория цикличного развития моды / С. С. Бушуева // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2012. – №3. – С. 62–67.
3. Цензура литературного творчества и печати в СССР (1929–1941 гг.) / И. А. Гращенков // Научная работа. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsenzura-literaturnogo-tvorchestva-i-pechati-v-sssr-1929-1941-gg> – Дата одоступа : 20.12.2020.
4. Кто придумал сапоги на молнии: российский театральный художник Вера Аралова: сайт. – 2019. – Режим доступа : <https://art-textil.ru/sovety/kto-pridumal-sapogi-na-molnii-rossijskij-teatralnyj-hudozhnik-vera-aralova.html>. – Дата одоступа : 13.04.2021.
5. История советской моды. Часть пятая – 1960-е. – Режим доступа : <https://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/49290/> – Дата одоступа : 15.04.2021.