

8. Гетманцева, В. В. Параметрическое проектирование складчатых поверхностей в одежде. / В. В. Гетманцева [и др.]. // Свидетельство о регистрации базы данных № 2019621730 RUS 09.10.2019. – Бюл. №10. – Заявка 2019621637 от 27.09.2019.

УДК 688.39

РОКЕРСКИЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО САМОВЫРАЖЕНИЯ

Коваль Е.А., асп., Костылева В.В., д.т.н., проф., Конарева Ю.С., к.т.н., доц.

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен рокерский стиль байкера, на основе интервью дизайнера Дэвида Пирбум выявлено, как преобразуется внутренний мир человека в его внешний стиль, а также определены тенденции развития в творческом направлении в мотокультуре.

Ключевые слова: субкультура, байкер, рокерский стиль, интервью, мотокультура, дизайнер.

Байкерскую субкультуру в современном мире отличает не только наличие мотоцикла, но и их внешний уникальный стиль, который напрямую зависит от его класса. Например: спортивный стиль соответствует спортбайкам и внедорожным мотоциклам, гаучо и гранж (рокерский) – это класс чоппера, кастома, круизера, городской стиль предпочитают обладатели классических байков, а рабочий разработан специально для служб защиты населения [1,2]. Однако самым запоминающимся и ассоциирующимся с байкером является стиль гранж, иначе рокерский (рис. 1).

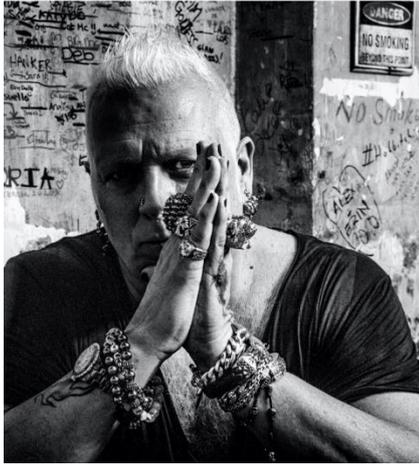


Рисунок 1 – Рокерский стиль байкера

Рокерский стиль зародился в конце 1950-х в начале 1960-х годов в Великобритании. Основа костюма базируется в единстве с мотоциклом и на изделиях, чаще в черной цветовой гамме, выполненных из кожи, и включающих в себя: куртку («косуха»), брюки, жилетку, перчатки, балаклавы и специальные из прочной кожи ботинки с защитными вставками. Наибольшее внимание привлекает изобилие тематических аксессуаров в виде черепов, нашивок с различной символикой, цепей, шипов и прочей выполненной из металла фурнитуры [3].

В этой связи возникает интерес проинтервьюировать представителя данного субкультурного направления.

David Peereboom (рис. 2 а) является дизайнером украшений в рокерской тематике (рис. 2 б) и проживает за границей, а именно в Гонконге, по этой причине диалог проходил в письменной форме.



а)



б)

Рисунок 2 – Дэвид Пирбум, дизайнер изделий в рокерской тематике

Цель интервью заключается в понимании внутреннего мира людей, увлекающихся рокерским направлением, познать который можно, благодаря творческому взгляду Дэвида.

В ходе беседы Дэвид говорит об идеологии дизайна, как о философии в рокерском направлении, основанной на объективном отказе от моды и является самостоятельной эстетической формой. На веру в то, что «стиль» таит в себе особую способность создавать эмоциональное социальное воздействие, а также функционировать как связь, нарушающая стандарты на коллективном и на индивидуальном уровне.

По его словам, настоящий стиль – это уверенность, которую замечают люди, а личный стиль – это возможность убрать с себя посредственность, по-настоящему быть независимым. В пример приводит японскую художницу Яёи Кусаму, то, как ее противоположный рокерскому внутренний мир воплощается во внешний эксцентричный образ (рис. 3) [4], при этом суть остается одна, в котором воплощение происходит, когда вы позволяете внутреннему себе выйти наружу.



Рисунок 3 – Образ Японской художницы Яёи Кусамы

Поэтому одной из главных задач Дэвида Пирбума является создание изделий в рокерском стиле для подсознания, пробуждающего уникальный образ.

Таким образом, хочется отметить, что рокерская атрибутика, которая находит себя в едином целостном образе байкера и его мотоцикла – это не только часть некой символики, а жизненная философия, средство самовыражения и свободы, которая имеет тенденции развития в мотокультуре в различных творческих идеях и их воплощениях.

Список использованных источников

1. How Biker Fashion Evolved Through Ages [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bikerringshop.com/blogs/fashion/how-biker-fashion-evolved-through-ages>.
2. Коваль, Е. А., Конарева, Ю. С. О субкультуре любителей мототехники. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы. // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Москва, – 2021. – С. 198–201.
3. Особенности рокерского стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vplate.ru/stili-odejdy/rokerskij/>.
4. Образ Яёи Кусама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/images/search?from=tabbar&text=%D0%AF%D1%91%D0%B8%20%D0%9A%D1%83%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B0>.
5. Коваль, Е. А., Конарева, Ю. С., Костылева, В. В. Исторический обзор и тенденции развития современной мототехники в инклюзивном контексте. Фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий: опыт, практика и перспективы / Е. А. Коваль, Ю. С. Конарева, В. В. Костылева // Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции (23 – 25 марта 2022 г.). Часть 1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2022. – 244 с. – С. 121–126.

УДК 685.34

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ МИРОВЫХ БРЕНДОВ СПОРТИВНОЙ ОБУВИ

Костылева В.В., д.т.н. проф., Синева О.В., к.т.н. доц., Август В.В., маг.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство.) г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье представлена система теоретических исследований и анализа данных на примере брендов спортивной обуви. Получаемые данные – это готовые рекомендации для специалистов легкой промышленности. Они позволяют определить актуальные для производства направления. Изучение такого рода информации способствует повышению уровня знаний студентов и их мотивации. Сегодня мода – это не высокое искусство, а инструмент повышения продаж. С одной стороны, тренд отражает креатив подиумов, с другой – трансформирует новые идеи в коммерческий ассортимент масс-маркета. Любой тренд зависит от предпочтений покупателя. Нужно понимать позицию компании на рынке, знать целевую аудиторию и уметь адаптировать тренды к задачам бизнеса. Система теоретических исследований и анализа данных разрабатывается для информационно-цифровой образовательной среды РГУ им. А. Н. Косыгина.

Ключевые слова: спортивный бренд, теоретические исследования, сбор информации, опрос, наблюдение.

Общая технология теоретического исследования сбора информации включает в себя анализ источников; сбор ключевой информации по трендам: тексты, фото; систематизация информации; рассмотрение трендов в ключе возможности быть принятыми целевой аудиторией. Выбор предпочтительных трендов – актуальных и наименее рискованных для покупателей бренда/магазина: например, для клиентов-консерваторов – устоявшиеся проверенные тренды, которые можно увидеть в коллекциях прямых конкурентов или лидеров соответствующего сегмента, а для клиентов-fashionista – идеи прямо с показов – новые тренды, только появившиеся на подиумах или в светских хрониках на лидерах мнений – селебрити и fashion-блогерах. В конструктивистской модели обучения навыки, на развитие которых направлено образование в интересах устойчивого развития формируются с использованием цифровых средств в преподавании [2]. Источники и технология сбора информации – это теоретические основаны на опосредованного м, мысленного м изучения и исследуемых процессов или явлений, при этом практическое взаимодействие с непосредственно исследуемыми объектами отсутствует. Теоретические исследования предполагают обобщение результатов, нахождение общих закономерностей путем