

#### Список использованных источников

1. Кара-Мурза, Г. С. Мода и глобализация. / Г. С. Кара-Мурза. // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 1. – С. 358–365.
2. Сурикова, М. В. Цифровые технологии как инструмент сохранения нематериального наследия. / М. В. Сурикова // Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы: сб. материалов XXIV Междунар. науч.-практ. форума «SMARTEX-2021», 12–14 октября 2021 года. – Иваново: ИВГПУ. – 2021. – С. 73–75.
3. Гусева, М. А. / Цифровизация дефектов одежды для оптимизации аутсорсингового изготовления «fast fashion» коллекций. / М. А. Гусева [и др.]. // Дизайн и технологии. – 2019. – № 75 (117). – С. 43–48.
4. Васильева, Ж. В. Влияние процессов глобализации на Fashion-индустрию // Культурологический журнал. – 2013. – № 2(12) – С. 1–12.
5. Режим доступа : <https://www.vogue.ru/>. – Дата доступа 12.10.2021.
6. Гусева, М. А., Городнова, М. В. Традиции славянской вышивки в декорировании современной одежды // Вестник ЧГИКИ. «Этническая культура в современном мире»: материалы V Всероссийской научно-практической конференции – Чебоксары: Плакат, 2018. – Ч.1 – С.37–41.

УДК 687

## АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СТИЛЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЖЕНСКОЙ МОДЕ ПЕРИОДА 2001-2021 ГОДОВ

*Шалагинова Я.Э., студ., Гусева М.А., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Стиль одежды – это совокупность признаков, формирующих индивидуальный образ. Анализ стилевых тенденций за двадцатилетний период позволяет прогнозировать развитие моды, влияние различных факторов на востребованность модной одежды.*

Ключевые слова: признаки стиля, декор, стиль grunge.

Выбор стиля в одежде часто обоснован характером и профессией потребителей, их социальным статусом, увлечениями, принадлежностью к субкультуре [1] и прочими факторами, по которым у окружающих складывается общее мнение о человеке. На выбор стилевых предпочтений оказывает влияние возраст, социальное и материальное положение, национальность и менталитет [2], образ жизни и работы, музыкальные предпочтения, религиозные убеждения, телосложение и многое другое.

Для определения закономерностей в стилевых предпочтениях в одежде на основе подборки интернет-ресурса VOGUE [3] проведен анализ развития моды за период 2001-2021 гг. Установлено, что среди молодежи наиболее популярна одежда в стиле гранж (grunge) (рис. 1).

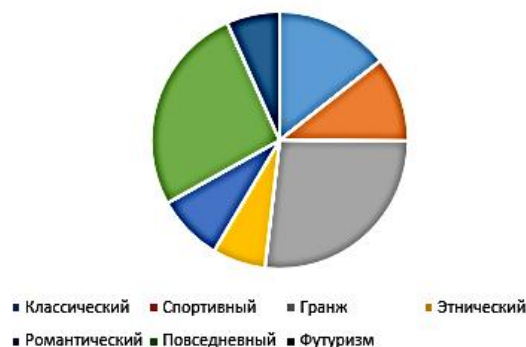


Рисунок 1 – Диаграмма встречаемости модных стилей в одежде за период 2001-2021

Стиль гранж в одежде (от англ. «grunge», означает неопрятный, отталкивающий) – это модное направление, которое на момент создания несло идеологию протеста против принятых в обществе норм внешнего вида. В одежде-grunge используется множество элементов, позволяющих молодежи выглядеть, в целом, повседневно, но в то же время дерзко и круто. Гранж визуализируется в имитации порванных или «вытянутых» вещей, специально состаренной одежде, мятых футболках и свитерах. Однако, такая одежда изготавливается из качественных материалов, подвергшихся искусственному состариванию [4].

Анализ развития моды показал, что в 2001 году на пике моды были изделия с низко расположенной линией талии. Женщины предпочитали одежду мужского стиля и стилизованные аксессуары, вещи в стиле гранж сдержанных тонов, среди которой встречаются элементы из искусственной кожи в сочетании с полупрозрачными тканями. Гранж периода 2002 года выходит на новый уровень – появляются полностью кожаные платья, декорированные кожаными рюшами. Встречаются цветные колготки и полностью белые луки, а также такой интересный предмет гардероба, как кейп. В 2003 году входят в моду мини-юбки на заниженной талии, кожаные и металлик изделия в стиле гранж и футуризм. Встречаются костюмы с фото-принтами, кислотные кожаные лосины и базовые по форме черные кожаные костюмы. Стилевые тенденции 2004 года разнообразны луками спортивного стиля, в изделиях гранж встречаются береты и принты «гусиная лапка», а также миксование разных принтов одного цвета [5]. В 2005 году на подиуме встречается крайне много изделий с цветочным принтом. Есть много одежды в бельевом стиле, а также все еще держатся в трендах корсетные элементы для верхней части торса. Все еще есть много светлых комплектов, остаются актуальными бахрома, атлас и гранж. Анализ стилевых тенденций 2006 года показал, что европейские дизайнеры вдохновлены культурой и ремеслами разных народов и времен. На подиумах господствуют мотивы вестерн, платья в японском стиле, комплекты с морскими мотивами. Появляется очень много крутого grunge с джинсой и множеством декоративных элементов, можно увидеть дерзкие костюмы в клетку и нестандартные изделия в стиле grunge, такие как, полностью камуфляжное махровое платье в бальном стиле. Встречается обилие металлик-элементов: как часть лука, так и полностью металлик комплекты. В 2007 г. все еще господствует стиль гранж и металлик. Появляется конструктивизм с сечениями, а также градиентные переходы от однотонных материалов до принта, который может быть самым неожиданным, например, леопардовым. В луках 2008 г. начинают появляться шейные платки, которые стали супер-трендом. Много анималистических принтов (леопард), бахромы, атласа и кожи. В коллекциях 2009 г. все еще можно наблюдать атлас, гранж и цветные колготки, встречается принт «гусиная лапка». Вместо блестящего металлика появляется ткань с пайетками. Сохраняются платки, появляются асимметричные вырезы, часто встречаются кожаные перчатки.

С 2010 г. встречается одежда, стилизованная под религиозные мотивы. При этом продолжается эра гранжа, появляется декорирование заклепками, в том числе на полупрозрачных тканях. В grunge 2011 г. появляются интересные пластиковые элементы вроде глянцевого пояса, надеваемого поверх кожаной куртки. В 2012 г. религиозные мотивы находят свое продолжение в виде принтов с богатыми золотыми крестами. Спортивный шик получает развитие в виде комбинезонов, в моду постепенно входят велосипедки, кроссовки носят с одеждой всех стилей. С 2013 г. принт клетка начинает встречаться не только изделиях стиля гранж, но и в одежде для офиса. Много декора бахромой, снова появляются береты и длинные бусы в несколько рядов разной длины. Особенностью grunge 2014 года стало обилие клепок на изделиях гротескных красивых объемов. Шейные платки становятся тонкими, в виде одной узкой полосы. Появляется много логотипов. В 2015 году постоянно встречается принтованная джинса и камуфляж. На подиуме все еще много атласа, появляется много воланов, не сдает позиций бархат. С 2016 г. можно встретить различный декор в виде страз, в комбинезонах популярна застежка из двух молний, идущих от горловины до низа штанины, как на детских комбинезонах. Все еще встречаются перчатки и кожаные, латексные брюки. Характерной чертой моды 2017 года стали изделия оверсайз с объемными подплечниками. В джинсовых вещах появляется использование полотен разных оттенков, можно встретить новое прочтение в популярном ассортименте - например, на брюках из материала металлика видна дерзкая черная матовая вставка, а джинсы, стилизованы как пояс и чулки. Начинают встречаться различные «гламурные» декоративные элементы в повседневной одежде, например, на трикотажном костюме спортивного стиля можно встретить нашивки из жемчужных бусин и кристаллов. На подиуме появляются

балаклавы и жемчужные бусы в несколько рядов поверх водолазки. С 2018 г. использование атласа становится более креативным: можно встретить вечернее атласное платье поверх трикотажной водолазки в ярко выраженном спортивном стиле. Еще больше нестандартных идей как на подиуме, так и в повседневной жизни, например, можно увидеть пояс, состоящий из ключей и бирок к ним; в повседневную одежду добавляются грубые застежки-фиксаторы, как на ремнях безопасности. В коллекциях 2019 г. много кождама, что создает образы в стиле гранж; возвращаются цветные колготки, появляются нестандартные членения [6] для колор блока, например, горизонтальные вставки по линии талии в пиджаках. В 2020 г. конструкции пиджаков становятся более разнообразными и яркими, в моду входит цвет хаки, появляется второе дыхание у тонких стеганых курток, зачастую простых, напоминающих деревенские ретро мотивы. Все чаще появляются просто прямые либо собранные у низа на резинку брюки с накладными объемными карманами. С 2021 г. публике представляют новое прочтение джинсовых комбинезонов: это и футуризм с помощью воротника-стойки, и микс объемов, и более деловое прочтение за счет использования очень тонкой джинсы с драпировками. В колористическом оформлении тканей для верхней одежды преобладают как сдержанные цвета, так и принты-клетки; актуальны шитье, парча, кожа, глянец и сочетания в одном изделии разнофактурных материалов. Косынки и платки носят, преимущественно завязав вокруг головы в несколько русском стиле. Осенью 2021 становятся модными очень длинные, практически до пола, брюки с разрезами по бокам.

Выявленные закономерности развития моды использованы при разработке коллекции молодежной одежды в стиле grunge (рис. 2). Базовыми элементами стали типичные для гранжа «рваные» вещи, кепки и цепи [7]. В разработанной коллекции использованы различные элементы стиля гранж, рассмотрена ассоциирующаяся с grunge клетчатая юбка со складчатой поверхностью [8]. Широко применено сочетание мужского и женского стилей: это и различные классического покроя костюмы в необычных цветовых решениях, включая тонкую полоску, как отсылку к галстучной ткани. Галстуки используются как самостоятельный элемент одежды благодаря встраиванию в конструкцию плечевых и поясных изделий. Цветовое решение коллекции передает дерзость и смелость, присущие этому стилю grunge.



Рисунок 2 – Модели молодежной одежды в стиле «grunge» (автор Шалагинова Я.Э.)

#### Список использованных источников

1. Козлова, Т. В., Ильичева, Е. В. Стиль в costume XX века: учебное пособие для ВУЗов. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина. 2003. – 160 с.
2. Кара-Мурза, Г. С. Мода и глобализация // Социально-гуманитарные знания, 2016. № 1. – С. 358-365.
3. Режим доступа : VOGUE. URL: <https://www.vogue.ru/>. Дата доступа: 12.10.2021.
4. Алибекова, М. И., Белгородский, В. С., Андреева, Е. Г. Архитектоника формы в композиции костюма. Монография. // Москва, РГУ им. А. Н. Косыгина. 2020. – 221 с.
5. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиционно-конструктивный анализ моделей одежды промышленных и дизайнерских коллекций: Учебное пособие. – М.: РГУ им. А. Н. Косыгина, 2018 – 92 с.
6. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Креативное проектирование швейных изделий. Творческая практика – Москва, РГУ им. А.Н. Косыгина. 2018. – 114 с.
7. Шалагинова, Я. Э. Обзор модных тенденций в ассортименте одежды стиля гранж / Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2021»: сборник материалов Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – С. 267–269.

8. Гетманцева, В. В. Параметрическое проектирование складчатых поверхностей в одежде. / В. В. Гетманцева [и др.]. // Свидетельство о регистрации базы данных № 2019621730 RUS 09.10.2019. – Бюл. №10. – Заявка 2019621637 от 27.09.2019.

УДК 688.39

## РОКЕРСКИЙ СТИЛЬ КАК СРЕДСТВО САМОВЫРАЖЕНИЯ

**Коваль Е.А., асп., Костылева В.В., д.т.н., проф., Конарева Ю.С., к.т.н., доц.**

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен рокерский стиль байкера, на основе интервью дизайнера Дэвида Пирбум выявлено, как преобразуется внутренний мир человека в его внешний стиль, а также определены тенденции развития в творческом направлении в мотокультуре.

Ключевые слова: субкультура, байкер, рокерский стиль, интервью, мотокультура, дизайнер.

Байкерскую субкультуру в современном мире отличает не только наличие мотоцикла, но и их внешний уникальный стиль, который напрямую зависит от его класса. Например: спортивный стиль соответствует спортбайкам и внедорожным мотоциклам, гаучо и гранж (рокерский) – это класс чоппера, кастома, круизера, городской стиль предпочитают обладатели классических байков, а рабочий разработан специально для служб защиты населения [1,2]. Однако самым запоминающимся и ассоциирующимся с байкером является стиль гранж, иначе рокерский (рис. 1).



Рисунок 1 – Рокерский стиль байкера

Рокерский стиль зародился в конце 1950-х в начале 1960-х годов в Великобритании. Основа костюма базируется в единстве с мотоциклом и на изделиях, чаще в черной цветовой гамме, выполненных из кожи, и включающих в себя: куртку («косуха»), брюки, жилетку, перчатки, балаклавы и специальные из прочной кожи ботинки с защитными вставками. Наибольшее внимание привлекает изобилие тематических аксессуаров в виде черепов, нашивок с различной символикой, цепей, шипов и прочей выполненной из металла фурнитуры [3].

В этой связи возникает интерес проинтервьюировать представителя данного субкультурного направления.

David Peereboom (рис. 2 а) является дизайнером украшений в рокерской тематике (рис. 2 б) и проживает за границей, а именно в Гонконге, по этой причине диалог проходил в письменной форме.