

- http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019275, по паролю.
2. Безрукова, Е. А. Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. – № 39. – С. 94–99.
 3. Лагода, О. Н. Fashion-иллюстрация как специфический канал коммуникации // Moral and Aesthetic Development Vector of Modern Culture / Economic and Legal Management Procedures of Overcoming the Social Crisis: сб. ст. – Лондон: Междунар. акад. наук и высш. образования, 2012. – 216 с.
 4. Макарова, Т. Л., Гильденштерн, С. Ф. Знаки в современной модной иллюстрации // Научный журнал «Костюмология». – 2019. – № 1. – Режим доступа : <https://kostumologiya.ru/PDF/>.
 5. Чжэн Сян, Макарова, Т. Л. Применение грима персонажа Пекинской оперы в современном рекламном дизайне. // Научно-аналитический журнал по вопросам искусствоведения «Декоративное искусство и предметно-пространственная среда. Вестник МГХПА» / Московская государственная художественно-промышленная академия имени С.Г. Строганова. – МГХПА, 2021. – № 2. – Часть 2 – 414 с.
 6. Седых, В. С., Макарова, Т. Л. Классификация гармоничных гедонистических образов в рекламных кампаниях современных брендов // Научный журнал «Костюмология». – 2019. – № 1. – Режим доступа : <https://kostumologiya.ru/PDF/13IVKL119.pdf>.
 7. L'OFFICIEL/2019 Как чешский художник Альфонс Муха повлиял на современную моду [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://officiel-online.com/lmoda/trendy/alphonse-mucha-art-nouveau-in-fashion/>.
 8. [Электронный ресурс]: Режим доступа : <https://www.litfund.ru/auction/326/57/>.
 9. ERTE [Электронный ресурс]: Режим доступа : <https://www.erte.ru/>.
 10. Динара. Коллекция Джона Гальяно для Christian Dior, Весна-Лето 1998 [Электронный ресурс]: Режим доступа : <https://bellezza-storia.livejournal.com/63302.html>.
 11. Daniel Roseberry, 2021 Instagram @danielroseberry.
 12. Schiaparelli Couture, весна – лето 2021 – Режим доступа : https://www.vogue.ru/collection/spring_summer2022/couture/paris/schiaparelli/.

УДК 687

О ВОСТРЕБОВАННОСТИ СТИЛЯ «ВЕСТЕРН» В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Ерастова С.О., студ., Гусева М.А., к.т.н., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Мода всегда отражает культурный уровень общества. В статье представлен анализ востребованности одежды в стиле «вестерн» в гардеробе современной молодежи.*

Ключевые слова: этнический стиль, бахрома, отделка кожей.

Современная мода как катализатор межкультурных контактов [1] подвержена влиянию глобализации. Интернет-коммуникации способствуют практически мгновенному распространению среди миллионов потребителей как любых новых дизайнерских идей, так и исторического наследия, переведенного в цифровую форму [2]. В первой половине 21 века аналитики развития моды констатировали, что в условиях нарастающей глобализации стремительно исчезает одежда национального стиля. Тиражирование готовой одежды, расширение рынков ее сбыта разрушительно сказываются на модной иерархии [1]. Развитие моды Fast Fashion направлено на унификацию образа [3] на основе евро-американского эстетического стандарта [4].

Анализ современных модных луков портала VOGUE Russia [5] в период с 2001-2021 гг. показал, что дизайнерские коллекции молодежной одежды представлены в следующих стилевых решениях: повседневный, романтический, спортивный и этнический (рис. 1).

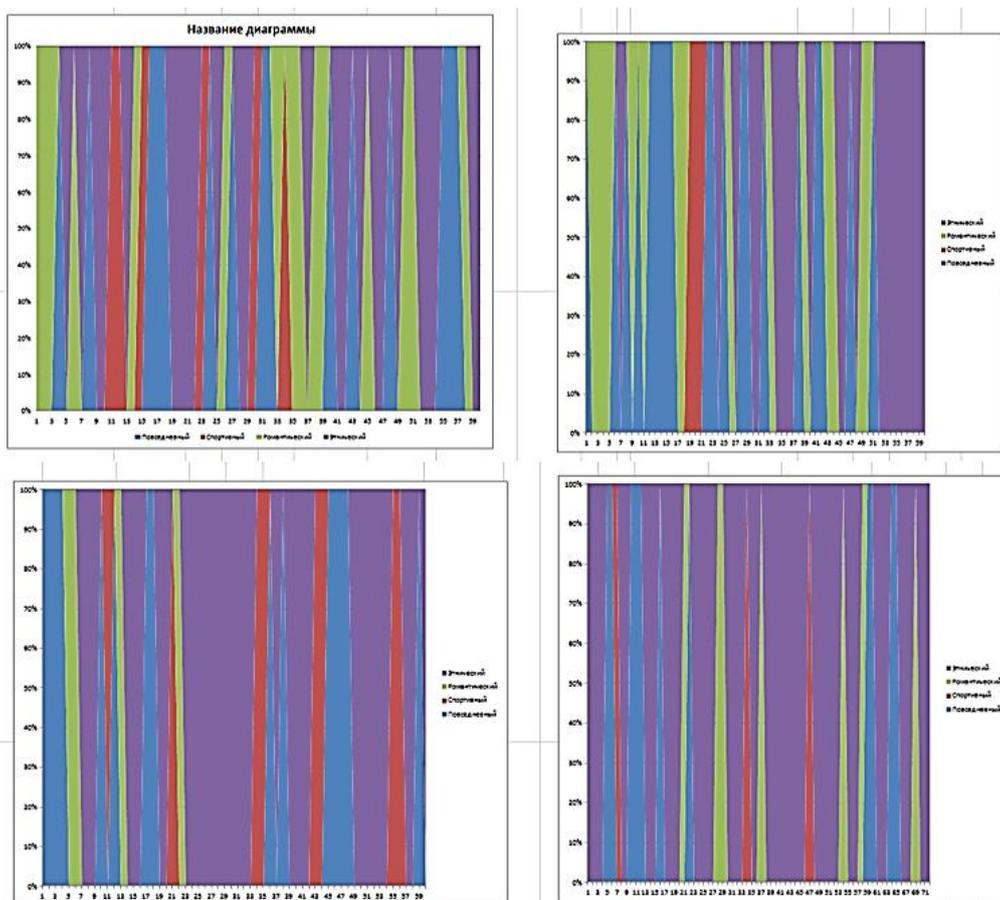


Рисунок 1 – Диаграммы встречаемости стилей (синий – повседневный, зеленый – романтический, красный – спортивный, фиолетовый – этнический)

Как можно заметить, этнический стиль является весьма популярным у дизайнеров в каждое из рассмотренных пятилетий. Как стиль в одежде, «вестерн» является ветвью этнического стиля, так как демонстрирует культуру и традиции американских поселенцев. Кроме того, необходимо отметить, что встречаемость моделей в стиле вестерн составляла одну треть от общего количества моделей одежды этнического стиля, что свидетельствует о его популярности у дизайнеров одежды в рассмотренный период.

Почему же традиции разных народов являются настолько востребованной темой у деятелей искусства? Одной из тенденций наступающего 2022 года, по версии журнала VOGUE Russia, является мультикультурализм [5]. Мультикультурализм – это требование параллельного существования различных культур в условиях их взаимного проникновения и развития, уважения и обогащения. В моде это выражается посредством использования элементов, характерных для той или иной культуры. В качестве примера можно привести использование традиционных орнаментов или вышивок в коллекциях одежды [6]. Нельзя не отметить образовательный момент такого подхода: через интерес к моде человек узнает о культуре других народов и проникается уважением к чужим традициям. Кроме того, такой подход работает на экологически безопасное потребление, так как использование натуральных материалов и красителей в одежде снижает количество вредных отходов швейных предприятий. Одежда в этническом стиле популярна и в своей простоте: традиционно человеку не нужны были сложные конструкции, но со всеми орнаментами и узорами, которыми одежда украшалась, нельзя назвать такие костюмы скучными.

Вестерн – англ. western, буквально переводится как «западный». В общем смысле вестерн – это культурное явление, которое охватывает разные области человеческой деятельности: это и кинематографический жанр, и стиль в одежде, и направление в литературе и живописи, а также вид конного спорта. Вестерн развился из образа жителей американских штатов XIX-XX веков: ковбоев, шерифов, разбойников и коренных жителей

американского континента. В искусстве сюжет вестерна крутится вокруг «одинокого героя», например, того же ковбоя, и его коня. Путь героя вестерна, как культурного явления, проходит через темы освоения территории, конфликта коренного населения и европейских переселенцев, долга, чести, справедливости. Время действия – строительство железных дорог, появление телеграфа, иными словами, резкий переход к новым технологиям, добавляет в сюжет особый драматизм. Человек в вестерне выбирает между привычным традиционным укладом и новым меняющимся миром. Узнаваемыми атрибутами стиля являются такие предметы как ковбойская шляпа, сапоги со шпорами, шейный платок и, конечно, оружие, например, кобура с пистолетом. Интерес к вестерну распространился по всему миру. Об этом свидетельствуют возникшие кинематографические жанры: «кимчи-вестерн» – корейская адаптация классического сюжета, часто использующая штампы для достижения комического эффекта, «спагетти-вестерн», по названию которого можно понять, что действие происходит в Италии, «истерн» – ярким примером которого является «Человек с бульвара Капуцинов», снятый в СССР в 1987 году. Фильмы, до массового распространения интернета, являлись одним из главных инструментов массовой культуры, разнообразие жанров кино, возникшее на основе классических американских фильмов про ковбоев, свидетельствует о популярности стиля в целом.

Вестерн нашел отражение в разных сферах человеческой деятельности. В современном понимании, стиль вестерн – это стиль ковбоев и покорителей дикого запада. В том числе, это и стиль наездника – освоение американского континента в описываемый период происходило на лошадях и с их помощью. Отсюда такие характерные элементы стиля как традиционные ковбойская шляпа с загнутыми полями, ковбойские сапоги с узнаваемым скошенным каблуком, шпоры и чапы – это специальная одежда в виде чехлов для ног на поясе, которая защищает от грязи. Чапы американские ковбои позаимствовали у индейцев. Как и бахромой. Бахромой в настоящее время украшаются любые предметы одежды от блуз до пальто. Бахрома популярна уже не одно десятилетие, образы с ней смотрятся стильно и актуально. Традиционно на одежде ковбоя бахрома идет по шву рукава и кокетке спинки, что создает эффект крыльев при разведенных в стороны руках. Характерные для стиля узоры – это как растительные мотивы в виде переплетений листьев и стеблей растений, так и орнаменты племен коренных американцев.

Стиль вестерн, пожалуй, самый интегрированный в повседневную жизнь человека и его гардероб. Во многом потому, что образ в стиле вестерн можно составить из обычных джинсов и рубашки. В данном случае большую роль играют именно аксессуары: шляпы и сапоги, а также шейные платки, ременные пряжки с изображениями, массивные украшения, вдохновленные культурой коренных народов. Образ «одинокого искателя», ищущего свой путь в быстро меняющемся мире, как никогда актуален в наши дни.



Рисунок 2 – Модели молодежной одежды в стиле «вестерн» (автор Ерастова С.О.)

Как и двести лет назад актуальна проблема культурного взаимодействия. Стиль вестерн переплетает в себе традиции коренных народов и уклад жизни современных американцев, подразумевает использование натуральных материалов, что делает его соответствующим современным трендам на культурное разнообразие и экологичность. В период локдауна человек мог почувствовать себя отрезанным от остального мира, был вынужден поменять ритм жизни, получил возможность задуматься о своем предназначении, что перекликается с образом американского поселенца, осваивающего новые территории и горизонты. Бешеный ритм города или тихий пригород, традиционный уклад жизни или постоянно растущие запросы, экологичный подход или культура потребления - человек задает себе эти вопросы и делает выбор в пользу одного или другого, задумываясь или не задумываясь, что правильно.

Список использованных источников

1. Кара-Мурза, Г. С. Мода и глобализация. / Г. С. Кара-Мурза. // Социально-гуманитарные знания. – 2016. – № 1. – С. 358–365.
2. Сурикова, М. В. Цифровые технологии как инструмент сохранения нематериального наследия. / М. В. Сурикова // Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы: сб. материалов XXIV Междунар. науч.-практ. форума «SMARTEX-2021», 12–14 октября 2021 года. – Иваново: ИВГПУ. – 2021. – С. 73–75.
3. Гусева, М. А. / Цифровизация дефектов одежды для оптимизации аутсорсингового изготовления «fast fashion» коллекций. / М. А. Гусева [и др.]. // Дизайн и технологии. – 2019. – № 75 (117). – С. 43–48.
4. Васильева, Ж. В. Влияние процессов глобализации на Fashion-индустрию // Культурологический журнал. – 2013. – № 2(12) – С. 1–12.
5. Режим доступа : <https://www.vogue.ru/>. – Дата доступа 12.10.2021.
6. Гусева, М. А., Городнова, М. В. Традиции славянской вышивки в декорировании современной одежды // Вестник ЧГИКИ. «Этническая культура в современном мире»: материалы V Всероссийской научно-практической конференции – Чебоксары: Плакат, 2018. – Ч.1 – С.37–41.

УДК 687

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СТИЛЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ЖЕНСКОЙ МОДЕ ПЕРИОДА 2001-2021 ГОДОВ

Шалагинова Я.Э., студ., Гусева М.А., к.т.н., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Стиль одежды – это совокупность признаков, формирующих индивидуальный образ. Анализ стилевых тенденций за двадцатилетний период позволяет прогнозировать развитие моды, влияние различных факторов на востребованность модной одежды.*

Ключевые слова: признаки стиля, декор, стиль grunge.

Выбор стиля в одежде часто обоснован характером и профессией потребителей, их социальным статусом, увлечениями, принадлежностью к субкультуре [1] и прочими факторами, по которым у окружающих складывается общее мнение о человеке. На выбор стилевых предпочтений оказывает влияние возраст, социальное и материальное положение, национальность и менталитет [2], образ жизни и работы, музыкальные предпочтения, религиозные убеждения, телосложение и многое другое.

Для определения закономерностей в стилевых предпочтениях в одежде на основе подборки интернет-ресурса VOGUE [3] проведен анализ развития моды за период 2001-2021 гг. Установлено, что среди молодежи наиболее популярна одежда в стиле гранж (grunge) (рис. 1).

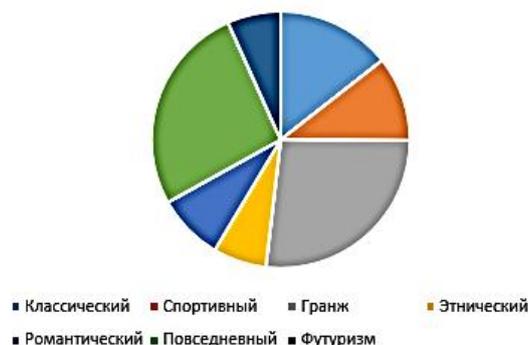


Рисунок 1 – Диаграмма встречаемости модных стилей в одежде за период 2001-2021