

Таблица 1 – Заправочные параметры ткани типа «Пике»

Наименование показателей		Единицы измерения	Значение
Ширина суровой ткани		см	159,3
Плотность суровой ткани	основа	нит./10 см	243
	уток	нит./10 см	241
Номер берда		зуб/10 см	78
Число нитей в зуб берда	фон	нит.	3
	кромка	нит.	3
Ширина заправки по берду		см	167,3
Количество нитей в суровой ткани	фон	нит.	3840
	кромка	нит.	72/4/24
	Всего	нит.	3940

Ткани получили положительный отзыв на РУПТП «Оршанский льнокомбинат», в мае планируется наработка опытной партии, после чего они будут апробированы в пошиве одежды мужского и женского костюмного ассортимента.

Список использованных источников

1. Мартынова, А. А., Слостина, Г. Л., Власова, Н. А., Строение и проектирование тканей. / А. А. Мартынова, Г. Л. Слостина, Н. А. Власова. – М. – РИО МГТА – 1999 – 434 с.
2. Казарновская, Г. В. Проектирование жаккардовых тканей сложных структур: учебное пособие. / Г. В. Казарновская. – Витебск.: УО «ВГТУ». – 2021. – 80 с.
3. Казарновская, Г. В., Милеева, Е. С. Усадка котонинсодержащей пряжи. / Г. В. Казарновская, Е. С. Милеева. // Материалы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, 2020, Том II, С. 70– 72.
4. Казарновская, Г. В., Милеева, Е. С. Костюмные ремизные ткани в продольную полосу / Г. В. Казарновская, Е. С. Милеева. // Сборник международного научного форума «Наука и инновации – современные концепции. – 2021. – Том I. – С. 119–129.
5. Дзембак, Н. М. Конструирование жаккардовых тканей: учебное пособие. Н. М. Дзембак. – Санкт-Петербург: СПГХПА им. А. Л. Штиглица, 2008. – 104 с.

УДК 677.026.71

ВИТЕБСКИЙ МИНИТЕКСТИЛЬ В ПРОЕКТЕ «ВНУТРИ И СНАРУЖИ»

Лисовская Н.С., доц., Шелег А.О., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности работ витебских художников-текстильщиков, представленных в проекте мини текстиля «Внутри и снаружи» в рамках 5 триеннале декоративного искусства ДЭКАРТ. Приведены примеры использования разных техник и материалов в творчестве витебских художников-текстильщиков.

Ключевые слова: минитекстиль, техники, материалы, художники-текстильщики, экспериментальный текстиль.

С 23 марта по 23 апреля 2022 года в Могилеве в музее Белиницкого – Бирюли в рамках 5 триеннале декоративного искусства ДЭКАРТ проходила выставка мини текстиля «Внутри и снаружи». Это республиканский проект, в экспозиции были представлены работы 30 художников, среди них 10 участников – преподаватели, выпускники кафедры дизайна и моды УО «Витебский государственный технологический университет»: Кириллова Ирина, Лисовская Наталья, Оксина Светлана, Маклецова Татьяна, Крукович Елена, Козик Татьяна, Конькова Наталья, Хайрулина Алена, Храмова Нина и студентка Василевская Ирина. Мини текстиль сейчас очень популярен: в разных странах проводится много выставок, в которых принимали участие и витебские художники – текстильщики: в Беларуси (Витебск, Могилев, Минск), России (Москва, Санкт – Петербург, Екатеринбург), Литве (Вильнюс, Друскининкай) [1]. Если раньше художники использовали мини текстиль как эксперимент и подготовку к

большому произведению, то в настоящее время это самостоятельное направление в декоративно–прикладном искусстве. В экспозиции представлены работы, выполненные в период с 2019 по 2022 г. , в разных техниках с использованием разных материалов. Единственное ограничение, это размер до 30 сантиметров, поэтому мы можем видеть как микротекстиль 10–15 сантиметров, так и заданный размер. Хочется отметить разнообразие материалов как традиционных: шерсть, лен, хлопок, вискоза, так и не характерных для текстиля: синтетика, металлическая сетка, проволока, эпоксидная смола, леска, полимерная глина, поталь, бумажный жгут, бисер, сизаль, дерево, пластик, солома, стекло, янтарь и др. Художники работают как в плоскости (Хайрулина А. «Лилии» полушерсть, бисер, ручное ткачество, 30X22 см), используя гладкое плотняное переплетение, так и с рельефами за счет «сумахи», ворсовых и махровых техник (Василевская И. «Вечерний город» 2019 г., синтетика, шерсть, х/б, ручное ткачество, 20X20 см), применяют смешанные техники: ручное ткачество и валяние (Лисовская Н. «Колыбельная», 2022 г., шерсть, лен, сизаль, пластик, ручное ткачество, валяние), ткачество и вязание (Маклецова Т. «Радуница», 2019 г., шерсть, полиэфир, ручное ткачество, вязание, 30X30 см, «Троица», 2019 г., шерсть, полиэфир, ручное ткачество, вязание, 28X28 см) и выходят в объем, то используя отдельные объемные элементы на плоскости (Оксинь С. «Певица», 2022 г., шерсть смешанная техника, 30X30 см, «Много лет назад. Подружки на отдыхе у берега голубого моря», 2022 г., шерсть, смешанная техника, 30X20 см), то выполняя арт–объекты (рис. 1 – Крукович Е. «Между небом и водой»), Козик Т. «Когда сошел снег». Круговое лучевое ткачество разнообразит ткацкие приемы (Лисовская Н. «Солнце. Земля. Дом», 2019 г., шерсть, лен, сизаль, ручное ткачество, 10X10X10 см., Конькова Н. триптих «Капля в море» 2019 г., янтарь, вискоза, сизаль, ручное ткачество, 10X10 см, «Слезы моря. Круги на воде», лен, янтарь, круговое ткачество, 21X21 см.). Форматы работ также разные: круг (Кириллова И. диптих «Крылья» 2021 г., бумажный жгут, ручное ткачество, диаметр 18 см), прямоугольник (Храмцова Н. диптих «Дерева, небеса, поля» диптих, 2019 г., полушерсть, синтетика, хлопок, ручное ткачество, 12X10 см, квадрат (рис. 2 – Маклецова Т. «Наружу» 2021 г., бумага, авторская техника, 30X30 см, Храмцова Н. «Пробуждение» серия, 2022 г, шерсть, сизаль, вискоза, бисер, авторская техника, 15X15 см), в объектах – куб (Крукович Е. арт – объект «Между небом и водой», 2020 г., эпоксидная смола, металлическая сетка, проволока, авторская техника, 18X18X18, Лисовская Н. «Лесной дом», 2019 г., шерсть, дерево, сизаль, пластик, металл, валяние, 10X10X10 см).

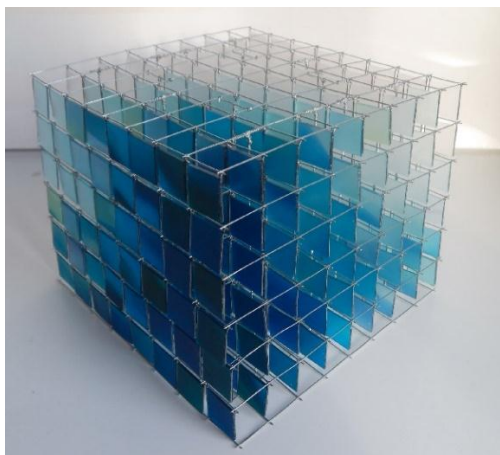


Рисунок 1 – Крукович Е. «Между небом и водой»

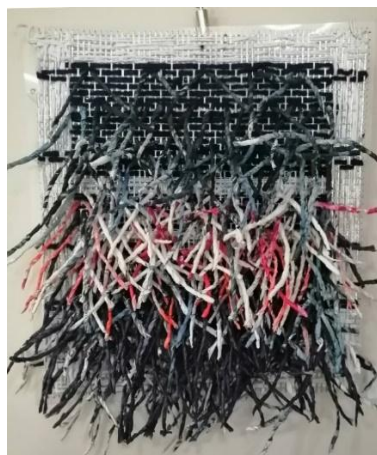


Рисунок 2 – Маклецова Т. «Наружу»

Если раньше большинство камерных работ оформлялось в рамки, то сейчас на выставках можно увидеть свободный формат или расположение отдельных элементов за пределами основной композиции (рис. 3 – Лисовская Наталья «Тайна леса» 2020 г., шерсть, синтетика, сизаль, стекло, ручное ткачество, 40X25 см., рис. 4 – Василевская И. «Вечерний город»).



Рисунок 3 – Лисовская Н. «Тайна леса»



Рисунок 4 – Василевская И. «Вечерний город»

Использование нетрадиционных материалов позволяют художникам – текстильщикам находить неожиданные решения. Особенно хочется отметить работу Крукович Елены «Золото дня», 2022 г., проволока, шнур, леска, атлас, полимерная глина, поталь, авторская техника, 23X30 см (рис. 5). Удачно найден контраст между блестящими деталями и матовой ворсовой поверхностью из лески с постепенным переходом от белого к коричневому. Также интересное фактурное решение предлагает в своей композиции «Наружу» Маклецова Т., используя бумагу на сетке, а Кириллова И. в диптихе «Крылья» совмещает бумажный шпагат и природный материал. Просветы в мини текстиле Коньковой Н. «Каменные джунгли» 2020 г., металл, леска, сетка, солома, лен, сизаль, 20X29 см (рис. 6), Козик Т. «Когда сошел снег» позволяют дополнительно обогатить поверхность гобеленов.



Рисунок 5 – Крукович Е. «Золото дня»



Рисунок 6 – Конькова Наталья «Каменные джунгли»

Художники по-разному увидели тему «Внутри и снаружи», предложенную куратором Редникиной Ольгой Александровной: город, природа, славянские праздники, дом и т. д. Задача художников-текстильщиков – гармонично совмещать разные техники, приёмы, подчёркивая лучшие качества материалов, создавая креативные, интересные композиции.

Результаты проведенных исследований будут использованы студентами специализации «Дизайн текстильных изделий» в работе кружка «Экспериментальный текстиль», факультативе «Авторский текстиль» и по курсу «Работа в материале».

1. «Мінітэкстыль у Віцебску» / Н. С. Лисовская. // Материалы докладов 53–й Международной научно–технической конференции преподавателей и студентов в 2 томах. – Том 2. – Витебск. – 2020. – С. 80–82.

УДК 659.137.11

PRODUCT PLACEMENT В КИНЕМАТОГРАФЕ (НА ПРИМЕРЕ СЕРИАЛА «ЭЙФОРИЯ»)

Суворова Д.В., студ., Пархимович Ю.Н., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Работа посвящена скрытой рекламе в индустрии кино. Термин *product placement* как никогда актуален в современной визуальной культуре, бренды используют все возможные каналы коммуникации с потенциальным покупателем, а способы завуалировать стремление к повышению спроса на свой продукт становятся все более изощренными. Индустрия кино и сериалов – самая востребованная площадка для скрытой рекламы. Сериал «Эйфория» яркий пример внедрения рекламы товаров фэшн-индустрии в кинопродукт, а образы главных героев склоняют зрителей к подражанию и покупке используемых в кадре аксессуаров, одежды, косметических продуктов.

Ключевые слова: product placement, скрытая реклама, кинематограф, сериал, образ.

Реклама – это любая оплаченная не персонализированная форма коммуникации, осуществляемой идентифицированным спонсором и использующей средства массовой информации с целью продвижения идей, товаров или услуг, такое определение предлагает маркетолог Джон Бернет.

По способу передачи информации зрителю рекламу в кино можно разделить на прямую (чистую) и косвенную (скрытую). Главной целью использования прямой рекламы является побуждение потенциального клиента к совершению покупки через демонстрацию преимуществ демонстрируемого товара. Косвенная реклама действует менее прямолинейно и показывает продукт завуалированно, без четкого призыва к приобретению. Именно данный вид продвижения товаров чаще всего применяется в современном кино.

Для обозначения косвенной рекламы часто используется термин *product placement* (PP), что в дословном переводе с английского означает «размещение продукции». Такой подход предполагает демонстрацию товара на телевидении, в кино или сериале с целью формирования ценности и привлекательности какого-либо товара в сознании зрителя.

Product placement зародился в киностудиях США в начале XX века как технология управления поведением потребителя. Причиной появления PP стали финансовые трудности, с которыми киностудии сталкивались при первых попытках создания кинофильмов. Запуская в производство фильм, его создатели искали пути преодоления проблем, связанных с крохотными бюджетами на производство кино. Одним из таких путей стало налаживание коммуникативных связей с производителями различных товаров: мебели, одежды, продуктов питания, электроники, автомобилей и т.д. Продюсеры просили у производителей различные товары в качестве реквизита для съемок, что поначалу неохотно воспринималось владельцами брендов. Но со временем, опыт внедрения рекламы в кинематограф показал, что демонстрация товаров в кадре положительно отражается на продажах продвигаемых товаров [1].

Product placement принято делить на три типа: вербальный, визуальный и динамический. Вербальный вид скрытой рекламы подразумевает устное упоминание бренда персонажем фильма или закадровым голосом. Он ориентирован на восприятие бренда или идеи посредством слуха. Визуальная реклама осуществляется через демонстрацию зрителю товара, услуги или логотипа и их восприятие через зрительные образы.

Последним типом PP в кино является динамическая реклама. Этот тип PP можно назвать «кинестетический *product placement*», используя этот устоявшийся в психологической литературе термин. Кинестетический (двигательно-эмоциональный) канал восприятия информации предполагает восприятие посредством физических ощущений. Этот тип *product*