

РАЗНООБРАЗИЕ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ В XXI ВЕКЕ

Минин С.Н., доц., Кулак М.Ю., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В известной пословице говорится «встречают по одежке, провожают по уму». Само выражение появилось довольно-таки давно, а смысл его в настоящее время актуален как никогда: испокон веков люди стремились преподнести себя в обществе наилучшим образом, первоочередно, естественно, за счет своего внешнего вида.

На протяжении времени аксессуары являлись неотъемлемой частью как женского, так и мужского туалета. Основное назначение данных предметов гардероба – дополнить общий образ, придать ему некую законченность. И, собственно, головные уборы являлись и являются одним из самых популярных аксессуаров современности.

Ключевые слова: головной убор, актуальность, материал, фасон.

XXI век может похвастаться огромным разнообразием головных уборов, выполненных в огромном множестве материалов. В настоящее время не существует четкого разделения головных уборов только на женские и только на мужские, как это было в предыдущих столетиях. В XXI веке мода столкнулась с таким понятием как «унисекс», которое, собственно, и предполагает отсутствие чётких границ в понятиях «мужское» и «женское». Поэтому в данном докладе я откажусь от разделения данного аксессуара строго на женский и строго на мужской.

1. Фуражка

Фуражки, которые еще называют бретонскими кепками, картузами и newboys, – это одни из наиболее популярных головных уборов последних лет. Этот головной убор имеет прямые отсылки к военной униформе. Собственно говоря, фуражка – это и есть, форменный головной убор с козырьком, родственник кепке. Фуражку раньше носили фуражиры, военные снабженцы, по должности занятые заготовкой кормов для армейских лошадей. Они носили особые головные уборы, которые первоначально называли «фуражной шапкой». Но, как мы можем заметить, данный головной убор нашёл отклик не только среди военной униформы. На сегодняшний день, фуражка, как предмет повседневного и не только гардероба, изготавливается из различных материалов: от довольно плотных и теплых, таких как мех, шерсть, кожа, до материалов, позволяющих носить этот головной убор не только в холодное время года. Фасоны фуражки также разнообразны.

2. Бейсболка

Бейсболка – это спортивный головной убор, кепка особого фасона с большим козырьком и высокой тульей. Первоначально её носили бейсболисты, которые до этого выступали в соломенных шляпах-канотье и жокейских кепках. В 1954 году компания «New Era» представила американским бейсболистам для защиты от солнца кепку с козырьком. Бейсболки стали очень популярны в Соединённых Штатах Америки в 1970-х – 1980-х годах, заядлые болельщики и просто любители спорта скупали их с удовольствием. Со временем бейсболки вышли за рамки спортивной принадлежности.

Если ранее бейсболки носили исключительно со спортивной одеждой, то теперь это довольно универсальный головной убор, который в настоящее время выполняет скорее эстетическую, нежели свою первоначальную – защитную функцию.

3. Панама

Говоря о головных уборах современности, стоит упомянуть панаму, или bucket hat. Ранее, панамой называли лёгкую шляпу с упругими полями из особого сорта соломы – токилья. Однако существуют и другие дефиниции данного слова:

– головной убор из плотной ткани с узкими полями. В английском языке этот головной убор называют Bucket Hat (шляпа-ведро);

– головной убор из ткани к военной форме в некоторых армиях мира.

Панама – это национальный головной убор Эквадора. Своё имя головной убор получил благодаря тому, что приобрёл свою известность в Европе и США во время строительства Панамского канала.

В настоящее время панамы являются довольно популярным головным убором. Он может

служить не только как аксессуар, который носит общеэстетическую функцию, но и защищать от неблагоприятных воздействий окружающей среды, чем сейчас, может похвастаться далеко не каждый головной убор.

Материал выполнения довольно разнообразен в зависимости от непосредственного назначения. Если мы говорим о периоде осень-зима, то тут особой популярностью пользуются панамы, выполненные из более плотных материалов: меха, габардина, шерсти, канвы, кожи, твида. В теплое время года распространены хлопковые и льняные варианты, панамы из денима, а также модели, выполненные в технике кроше.

4. Шляпа

Шляпа – это головной убор, состоящий из тульи (части, покрывающей голову) и полей (выступающая за края тульи полоса материала для защиты лица, плеч, шеи от солнца, ветра и атмосферных осадков).

Данный головной убор известен испокон веков. В своём развитии он претерпевал множество различных изменений, однако общая форма и основные детали остались неизменными. Первоначально шляпа считалась исключительно предметом мужского гардероба, и служила как средство защиты от непогоды. Со временем контингент обладателей данного головного убора расширился – шляпы стали изготавливаться и для женщин (шляпки). Назначение головного убора также изменилось, теперь он стал носить в основном эстетический характер.

Фетровые, тканевые, соломенные шляпы, модели с низкими полями или «федоры» – в настоящее время шляпы занимают одну из лидирующих позиций среди огромного разнообразия существующих головных уборов.

Шляпы и панамы очень близки не только в своей конструкции, но и в назначении. Шляпа может быть не только предметом восхищения, но и носить утилитарную функцию.

5. Платок

История ношения платка берет свое начало в глубокой древности и уходит корнями в различные исторические эпохи и культуры. Платок является атрибутом практически всех религий и частью моды и стиля современности. Традиция ношения такого головного убора, как платок, очень растянута географически. Платок, возможно, был первым в своём роде головным убором, который нашел своё признание одновременно во многих цивилизациях мира.

Разумен вопрос: а почему эта традиция, возникшая тысячелетия назад, существует по сей день? Логично будет предположить, что причиной тому погода – где-то платок защищал голову от зноя, где-то от холода, а в пустынных и степных краях еще и от пыли и песка. Но также, мы знаем, что наши предки были умны, и помимо практической стороны ношения платков, был еще и более глубокий смысл.

Так, например, в Египте, и в Ассирии платок указывал на положение владельца в обществе. Головной убор фараонов назывался нем. Он подчеркивал власть и богоподобие фараона. В Европе же традиция покрывать женщине голову считалась символом благопристойности и символизировала зрелость. Поэтому незамужние женщины не ходили с непокрытой головой, ведь это подчеркивало их статус. Каждая цивилизация оставила в истории развития платка свой собственный след: например, мы несомненно отличим павловопосадкий платок от индийского сари.

В настоящее время платок не теряет своей актуальности. А некоторые модели, вернувшись в моду в своём практически первозданном виде, обрели новое дыхание. Как например павловопосадкие и оренбургские платки. На сегодняшний день, данный головной убор выполняют из очень многих материалов, даже из водонепроницаемых, что делает его очень эргономичным для использования.

6. Балаклава

Балаклава – головной убор, закрывающий голову, лоб и лицо, оставляя небольшую прорезь для глаз, рта или для овала лица. История балаклавы связана с суровыми погодными условиями, в которых оказались британские войска в период Крымской войны. Во время осады Севастополя холодной зимой 1854 года войска задержались в маленьком порту Балаклава, расположенном в 15 километрах от города. Состояние дороги, которая связывала Балаклаву с осажденным городом, делало невозможным транспортировку продовольствия и припасов. Вскоре солдаты начали голодать и страдать от обморожения. В статье газеты The Times подробно описывалась неспособность британского комиссариата обеспечить войска зимней одеждой. Возникший общественный резонанс заставил комиссариат разослать защитную одежду в виде вязаного капюшона, который закрывал

верхнюю часть головы, а также уши и шею. Эти капюшоны впоследствии стали называться балаклавами в честь главной опорной базы англичан.

После окончания войны балаклавы нашли свое применение и в мирной жизни. Одними из первых преимущества головного убора обнаружили горнолыжники и сноубордисты. Отсюда другое распространенное название балаклавы – лыжная маска. Такой подшлемник не только защищает спортсменов от холода и ветра, но и отводит влагу от тела.

Сегодня балаклава – один из самых популярных головных уборов. Свою популярность он обрел не так давно, буквально в 2019-2021 годах. На самом деле, еще несколько лет назад было бы тяжело представить, что такой аксессуар, как балаклава, станет частью показов высокой моды. Головной убор, скорее, ассоциировался с зимними видами спорта и преступностью.

В настоящее время, балаклавы выполняются чаще всего из шерсти или из синтетического материала, если мы говорим конкретно об аксессуаре, а не о подшлемнике, или лыжной маске. Симпатию этот головной убор снискал за счёт своего необычного внешнего вида и, естественно, благодаря своим теплозащитным свойствам – он может одновременно защищать как голову, так и шею, а в некоторых случаях и верхнюю часть плеч.

Подводя итоги, можно говорить о том, насколько разнообразно и многогранно понятие «головной убор» в настоящее время. Сейчас мир не ограничивается двумя – тремя видами головных уборов, которые находятся в обиходе. Каждый может найти себе что-то своё – то, что соответствует его вкусам и требованиям.

Мода меняется, вместе с ней и меняются все её составляющие, и порой даже трудно представить, что станет популярно через даже 2-3 года, не говоря уже о таком сроке, как 5 и 10 лет.

Некоторые головные уборы вернулись к нам через века, а некоторые стали революционными – теми, которые, как когда-то казалось, просто никак не могли не только обрести популярность, но и носиться в обыденной жизни в принципе.

В данной научно-исследовательской работе изучено 6 наиболее популярных головных уборов современности.

Список использованных источников

1. Самые модные головные уборы осень-зима 2021/2022 // VOGUE.UA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vogue.ua/article/fashion/aksessuary/samy-modnye-golovnye-ubory-osen-zima-2021-2022.html>. Дата доступа: – 24.03.2022.
2. Балаклава – история самого противоречивого головного убора // МЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcmag.ru/balაკlava-istoriya-golovnogo-ubora/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
3. Мировая история женского платка // DOM PUHA. Изделия ручной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dom-puha.ru/blog/mirovaia-istoriia-zhenskogo-platka>. – Дата доступа: 26.03.2022.

УДК 687.016

ВОЗВРАЩЕНИЕ КОРСЕТА

Минин С.Н., доц., Путро А.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Корсет – самый неоднозначный из существующих предметов одежды. Начиная с эпохи Возрождения и вплоть до XX века, он оставался обязательной деталью модного женского платья, хотя многие воспринимали его как «орудие пытки» и видели в нем причину болезней. Но в данный момент это модный аксессуар женского гардероба.

Ключевые слова: корсет, проектирование одежды, дизайнер, модельер.

Корсет был важной частью женской одежды на протяжении нескольких столетий. Его использовали для трансформации силуэта и коррекции форм тела.

Слово «корсет» происходит от старофранцузского *cors* или латинского *corpus* – тело.