

костюма является созданием авторской коллекции женской одежды повседневного-нарядного назначения под девизом «SWEET LOOK», состоящей из 7 образов (рис. 3). Изделия выполнены на основе простых геометрических форм с минимальным количеством разрезов и максимальным количеством складок [2].



Рисунок 3 – Коллекция женской одежды «SWEET LOOK» (дизайнер Никита Захарчук)

Коллекция «SWEET LOOK» – лауреат II степени XXX Республиканского фестиваля-конкурса «Мельница моды», гранд-финалист IV Всероссийского фестиваля-конкурса «MODA4.0 – EVOLUTION», финалист VI Международного фестиваля дизайна «Красный проспект». Автор удостоен звания «Лучший в креативности решения образа», обладатель «Серебряной пуговицы» XXVI Международного конкурса «Сибирский кутюрье» [3].

Тенденции моды не ставят дизайнера-модельера XXI века в жёсткие рамки. Современный дизайнер одежды имеет собственный стиль, авторский подчёрк. Переработка мотивов народного костюма – сложный процесс. Перед молодыми дизайнерами стоят задачи создать современный образ, вдохновлённый народным костюмом, но при этом не получить сценический костюм для народного ансамбля. Коллекции по мотивам народного костюма представляют собой уникальный микс культурного наследия и современной мысли дизайнера. Таким образом, применение мотивов белорусского народного костюма имеет не только социальный характер, но и претендует на потребность и актуальность. Это большая площадка для креатива и воплощения самых неожиданных идей дизайнеров любого уровня.

Список использованных источников

1. Народный костюм как источник вдохновения молодых дизайнеров / С. Н. Минин, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Материалы докладов конференции. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 107–110.
2. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ». – 2021. – С. 72–74
3. Принципы сегментирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская В сборнике II Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ К РАЗВИТИЮ ТЕОРИИ СОВРЕМЕННОЙ МОДЫ «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященной Ф.М. Пармону. – Москва. – 2022. –С. 217–220.

УДК 687.016:7.067.26

ПОЯВЛЕНИЕ В ИСТОРИИ КОСТЮМА КОМБИНЕЗОНА. ЕГО РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Минин С.Н., доц., Клапкова Н.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. С развитием индустрии одежды модельеры, копавшись в истории, находили все больше выгодных решений, заходя в те отрасли, куда раньше не бросали свой взор. Так, в результате поисков и экспериментов, среди огнезащитной одежды танкистов,

рабочих костюмов авиаторов, шахтёров и других специалистов в мире появился такой вид одежды, как комбинезон.

Ключевые слова: комбинезон, модель, дизайнер, предмет одежды.

Опираясь на одну из версий, прототипы комбинезонов появились в эпоху Средневековья. Тогда слитную одежду надевали на себя бродячие артисты-трюкачи, королевские шуты и ученые-алхимики. Для Шутов и фокусников цельный костюм был залогом относительного удобства и безопасности исполнения сложных трюков. Для алхимиков же комбинезон выполнял совершенно иную роль, скорее эзотерического характера, нежели практического. Считалось, что «сплошной» костюм помогает в упорядочивании внутренней энергии, что, в свою очередь, способствует лучшему развитию магического потенциала.

Позже в комбинезоны начали наряжать и детей аристократов. Костюмы шились из дорогой атласной или шелковой ткани. По одной из легенд, автором самой первой детской модели была Екатерина II, заказавшая в 1780 году комбинезон для своего внука Александра I. Согласно этой версии мода на детские комбинезоны зародилась именно в России.

Довольно современные на вид комбинезоны представлены на некоторых картинах первой половины 19 века (Джеймс Гудвин Клонни и Уильям Сидней Маунт). Известно, что до начала Гражданской войны в США комбинезоны носились не только свободными рабочими, но и рабами. В середине 19 века по виду комбинезонов иногда можно было определить профессии их обладателей. Фермеры обычно носили синие комбинезоны, маляры – белые, а железнодорожных рабочих можно было увидеть в полосатых комбинезонах.

В следствии бума золотой лихорадки в Америке, удобство и универсальность изделия оценили золотоискатели, работавшие на рудниках. Особенно популярным комбинезон стал после того, как в 1880 году основатель Levi's & Co Ливай Страусс создал костюм из прочной палаточной ткани, а чуть позже – из денима, объединив в один предмет брюки и рубашку. Типичный продукт промышленной революции, комбинезон представляет собой свободную одежду, предназначенную для защиты уличной одежды и тела рабочих от масла, сажи, грязи, искр и других опасностей на рабочем месте.

Повседневная история комбинезона («coveralls»-спецовка) начинается с этой модели, созданной Ливаем Страуссом и Джейкобом У. Дэвисом. Первые изобретённые ими комбинезоны, состояли из подтяжек, прикреплявшихся к джинсовым штанам на пуговицах без верхней части с нагрудником. Но чтобы обрести свою современную форму они претерпели эволюцию.

Levi's & Co стала первопроходцем на рынке комбинезонов из денима, и лишь в XX веке её потеснили некоторые другие марки – в частности, Blue Buckle, B'Gosh, Lee, Carhartt. Именно к этому времени относится появление уже вполне современных комбинезонов. Одну из классических моделей разработала американская фирма Carhartt, определив свою целевую аудиторию – работников железной дороги. Для них она создала особенные комбинации с широкими брюками и карманами, на уже существующем нагруднике.

В конце 19 – начале 20 века появляется следующая модель комбинезона – «boilersuit» (котельный костюм). В отличие от комбинезона («coveralls»), представлял собой изделие более свободного покроя с длинными рукавами, с поясом или резинкой на талии. Имеет переднюю застежку, на пуговицы, молнию или кнопки, от пупка до горла. А также воротник, с лацканами или без, и длинные карманы на внешней стороне бедра. Их эксплуатация, по одной из версий, приписывается железнодорожникам и другим механикам, которые проверяли и очищали паровозные котлы.

С началом Первой мировой войны комбинезоны, еще не стали частью военного костюма. Но в связи с недостатком мужской рабочей силы их стали носить женщины, которые отправились на заводы и фабрики. Где для эффективного выполнения физически тяжелой работы требовалась практичная и удобная одежда.

Пилоты бипланов с открытой кабиной нуждались в защите от ненастной погоды и холода, что вдохновило австралийского лётчика Фредерика Сидни Коттона на изобретение цельного летного костюма «Сидкот» в 1917 году.

В 1919 году Эрнесто Михаэлес – итальянский дизайнер-футурист создаёт свою модель комбинезона под названием «Tuta», которая стала популярна среди итальянских фашистов. Сам Михаэлес назвал дизайн своего комбинезона «самой инновационной и футуристической одеждой, когда-либо созданной в истории итальянской моды».

Художник-конструктивист Александр Родченко в 1921 году разработали аналогичную модель. Их версия называлась «Варст» и была изготовлена с намерениями – установить

комбинезон как униформу для революционного пролетариата. Однако ранняя советская Россия не была готова к такому, и дизайн не прижился вообще.

В 1930-е годы во многих европейских странах вспомнили про опыт 18 века и вернули комбинезоны в детской гардероб. Сначала комбинезоны на лямках были исключительно летней одеждой для детей, но позже стали появляться и закрытые зимние варианты. С конца 30-х годов этот вид одежды навсегда остался в детском гардеробе. Советский Союз же начал производство детских комбинезонов десятилетие позже из болоньи и синтепона.

Возвращаясь к комбинезонам во времена войны, но теперь уже говоря о Второй мировой. Этот цельный костюм окончательно закрепил за собой статус форменной одежды большинства войск. Стали появляться модели как для десантников и танкистов, так и для пехоты, а также особые белые костюмы для боев в зимний сезон. В свою очередь гонка вооружений способствовала изобретению униформы из новейших материалов, таких как латекс, которой стали пользоваться химические войска.

Одно из самых нестандартных воплощений комбинезона известно, как «костюм сирены», предназначенный для эксплуатации на пути в бомбоубежище. Костюм решил проблемы тепла и скорости, возникающие при поиске убежища во время ночных воздушных атак Второй мировой войны. Он был просторным, и его можно было быстро надеть поверх ночной одежды.

Костюм сирены был изобретен Уинстоном Черчиллем как оригинальная одежда для отдыха в 1930-х годах. Он был свободного покроя, с застежкой на молнии или пуговицы, дополнительным ремнем и большими карманами. Они изготавливались из разных тканей, чаще всего из шерсти, хлопка. У некоторых костюмов сзади была отстегивающаяся деталь, которая открывалась, чтобы владелец мог пользоваться туалетом.

После Эрнесто Миаззеса комбинезонами заинтересовались, и другие модельеры и начали вносить вклад в его развитие и популяризацию.

Коко Шанель создательница многих вневременных тенденций в 1920-е года подняла комбинезоны на новый уровень, создав «пижамы для отдыха», которые женщины носили в теплое время года, отдыхая на Французской Ривьере. Этот стиль олицетворял курортную одежду.

Уже в 1930-е годы итальянский дизайнер Эльза Скиапарелли, которую часто называют соперницей Коко Шанель, потрясла парижскую сцену высокой моды своими шелковыми комбинезонами, которые придали маскулинному предмету гардероба более женственный и элегантный вид.

В 1940-е американский дизайнер Вера Максвелл представила модели в спортивном стиле. В итоге они стали достаточно популярны, хотя все еще считались чересчур новаторскими. И пусть комбинезоны служили исключительно практичной одеждой, к 1950-м годам некоторые американские дизайнеры, вроде Бонни Кэшин, стали создавать вечерние варианты комбинезонов.

В 1964 году этот предмет одежды впервые появился на страницах журнала Vogue. На снимке модель позировала в слитном костюме Guy Laroche из джерси и жакете из тюленьей кожи, что стало громким модным заявлением, породившим новый тренд. Помимо этого, толчком к популяризации комбинезонов послужило переосмысление гендерных стереотипов и переход от привычного диоровского стиля New Look к более комфортной одежде. Таким образом, в коллекциях практически каждого бренда можно было найти свою версию этого предмета – от Oscar de la Renta до Courrèges и Saint Laurent.

В это же время на экраны начали выходить фильмы, герои которых были одеты в комбинезоны. Одним из таких фильмов была «Барбарелла», работа 1968 года, ставшая культовой благодаря смелому сюжету и футуристичным костюмам от Paco Rabanne. Чуть позже, в 1975 году, миру была представлена еще одна картина под названием «Красное дерево», в одной из сцен которой актриса появилась в облегающем наряде, создающем образ русалки. Однако тогда главными пропагандистами подобных моделей оказались не модные бренды и кинематограф, а музыканты, стилю которых подражали поклонники по всему миру.

Появление в середине 1970 годов последователей стиля диско потребовало соответствующей экипировки. Комбинезоны превратились в одежду, дающую людям больше возможностей для движения и самовыражения, будучи одновременно яркой и удобной. Дэвид Боуи, Фредди Меркьюри и Элвис Пресли сделали их своими фирменными сценическими нарядами, демонстрирующими мужскую гиперсексуальность. За звездами рок-н-ролла последовали и короли диско – Шер, женская половина группы ABBA и участники

Boney M нередко появляющиеся на сцене в блестящих комбинезонах с эффектом металлик.

К 1980-м комбинезоны стали настолько популярны, что американский дизайнер Джеффри Бин назвал их «вечерним платьем будущего столетия». Позже к обтягивающим моделям в стиле диско добавились более сдержанные повседневные варианты. А в 1990 годы рабочие комбинезоны стали частью хип-хопа и поп-культуры.

Однако вскоре тренд начал идти на спад – и комбинезон вернулся на модную орбиту лишь в начале 2000-х, когда Никола Жескьер, бывший креативный директор Balenciaga, вновь показал комбинезоны на подиуме. Также Весной 2002 года Alexander McQueen презентовал коллекцию в состав которой входили образы с комбинезоном в современной интерпретации.

Сегодня предмет гардероба снова достиг пика популярности. Дизайнеры предлагают варианты на любой вкус – от повседневных моделей в спортивном стиле до ярких образов, вдохновленных эпохой диско. Так, например, в сезоне Autumn-Winter 2022/2023 Valentino представил комбинезон ярко-розового цвета, свободного покроя со спущенными плечами и фигурным вырезом. Или в тот же сезон Autumn-Winter 2022/2023 Isabel Marant показала в своей коллекции кожаный комбинезон модели «coveralls» прототипом которого стали комбинезоны эпохи золотой лихорадки. Комбинезон не обошел и мужскую высокую моду, так на своём показе Spring-Summer 2022 Gucci продемонстрировали комбинезон ярко-жёлтого цвета по своему крою и верхней застёжке напоминавшие гоночный комбинезон Формулы-1. Возвращаясь к сезону Autumn-Winter 2022/2023 Christian Dior представил облегающий комбинезон чёрного цвета полностью обвитый белым шнурком.

Список использованных источников

1. Режим доступа : <https://www.grailed.com/drycleanonly/jumpsuit-boilersuit-history>. – Дата доступа: 17.03.2022.
2. Режим доступа : <https://finedenim.ru/blog/istoriya-dzhinsovykh-kombinezonov.html>. – [Дата доступа: 30.03.2022.
3. Киреева, Е. В. История костюма. От античности до XX века. / Е. В. Киреева. – Москва, 1970.

УДК 687.016

ПЕРЧАТКИ КАК ВАЖНЫЙ АКСЕССУАР В ЖЕНСКОМ КОСТЮМЕ XIX-XX ВЕКА

Минин С.Н., доц., Брсян А.С., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Эволюция перчаток прошла большой путь от Древнего Египта до нашего времени. За свою многовековую историю они претерпели значительные изменения и освоили множество функций: были частью одежды, элементом этикета, флиртом, способом вызова на дуэль. С момента начала их использования история насчитывает множество интересных случаев и традиций, что придает данному аксессуару определенный символизм.

Ключевые слова: перчатки, аксессуар, элемент одежды, мода.

Перчатки бытовали ещё в Древнем Египте. Они были очень популярны и служили как для защиты рук, так и для подтверждения социального положения их владельца. Самые древние перчатки были обнаружены археологами в 1922 году в гробнице египетского фараона Тутанхамона. Фараоны носили перчатки как символ своего высокого положения, в то время как женщины одевали их для сохранения красоты своих рук.

Затем в Древнем Египте стали есть в перчатках горячие блюда, этот обычай, есть в перчатках, сохранился на многие столетия и дошел вплоть до средних веков.

Со временем перчатки стали все популярнее. В античном мире перчатки служили защитным средством для рук их носили земледельцы, воины и знать. Для охоты – из толстой кожи, для воинов – с железными пластинками, а для еды – из льна.