

2.3 Экономика

УДК 330(476.5)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ» С ПОМОЩЬЮ АНКЕТИРОВАНИЯ

Студ. Геранина Е.Ю., к. э. н., доц. Кахро А.А.

Витебский государственный технологический университет

Победителем в борьбе за потребителя оказываются организации с высоким уровнем инновационной активности. Существует большое количество подходов к оценке уровня инновационной активности, каждый из которых в свою очередь имеет свои достоинства и недостатки. Нами предлагается комплексная методика оценки уровня инновационной активности организации, в которой анализируются те аспекты которые нельзя оценить количественно. Она включает в себя оценку инновационной активности организации состоящую из трёх частей: обеспеченность организации ресурсами, необходимыми для осуществления инновационной деятельности; инновационная активность персонала; востребованность производимой инновационной продукции.

Для оценки первой составляющей нами были использованы коэффициенты предложенные в методике оценки инновационной активности Трифиловой А.А., а именно коэффициент персонала занятого в НИОКР, коэффициент имущества для НИОКР, коэффициент освоения новой техники, коэффициент освоения новой продукции. Рассчитав данные показатели нет возможности получить сводного показателя по данной составляющей. Его расчёт предлагается осуществить следующим образом. Каждый коэффициент имеет диапазон значений, исходя из которого определяется какое положение занимает организация в инновационной сфере (лидер либо последователь). Исходя из этого занимаемого положения организации присваиваются баллы: 1балл, если организация в инновационной сфере является лидером; 0,5 балла, если организация в инновационной сфере является последователем.

Промежуточный показатель инновационной активности по такой её составляющей как - обеспеченность организации ресурсами для осуществления инновационной деятельности определяется по формуле:

$$k_1 = \sum a / a_{\max} \quad (1)$$

где $\sum a$ – сумма присвоенных баллов; a_{\max} – максимально возможное количество баллов.

Следующей составляющей инновационной активности согласно предлагаемой методики является инновационная активность персонала. Для получения информации для анализа этой составляющей были разработаны анкеты, в которых необходимо было дать оценку следующим критериям:

- обеспеченность персонала необходимыми знаниями и информацией в области инноваций;
- готовность персонала овладевать необходимыми знаниями для успешного осуществления инновационных проектов;
- готовность персонала принимать инновации, внедренные в организации и использовать их;
- готовность сотрудников к рискам, трудностям, изменениям к которым могут привести инновации;
- активность персонала в осуществлении инновационной деятельности;
- участие персонала в принятии управленческих решений;
- наличие системы поощрения и мотивации творческого потенциала персонала организации;
- готовность руководства организации осуществлять действия, связанные с риском;
- способность руководства привлечь необходимый уровень инвестиций;
- уровень свободы, предоставляемый персоналу, осуществляющему инновационную деятельность;
- поддержка со стороны руководства начинаний персонала;
- наличие взаимодействия по поводу внедрения инноваций между управленческим и технико-технологическим уровнем.

Для оценки вышеперечисленных критериев использовались два значения: «0» и «1».

«0» - отрицательная оценка;

«1» - положительная оценка.

Третьей составляющей инновационной активности, согласно предлагаемой методике является востребованность производимой продукции. Для получения информации так же были разработаны анкеты, в которых требовалось дать оценку следующим критериям:

- соответствие производимой инновационной продукции состоянию внешней среды;
- соответствие производимой продукции состоянию самой организации;
- готовность к борьбе с конкурентами;
- соответствие стратегии организации сложившимся условиям;
- реальные возможности организации реализовывать инновационные проекты;
- степень востребованности инновационной продукции на внутреннем рынке;
- степень востребованности инновационной продукции на внешнем рынке;
- соответствие реализуемых инновационных проектов стратегии организации;

- доступность источников финансирования инновационных проектов;
- соответствие реакции организации характеру конкурентной стратегической ситуации.

Критерии оценки инновационной активности по востребованности производимой продукции ранжируются от «0» до «10».

По каждому критерию рассчитывается среднеарифметическое значение проставленных анкетированными ответами. Затем они суммируются и делятся на максимально возможную сумму оценок. Таким образом мы получаем промежуточные показатели инновационной активности по данным её составляющим:

$$k_i = \sum a / a_{\max} \quad (2)$$

где a – среднеарифметические по каждому критерию оценки;

a_{\max} – максимально возможная полученная сумма оценок по всей составляющей.

Каждый из промежуточных показателей умножается на коэффициент значимости. Так как в предложенной методике инновационная активность оценивается по трём её составляющим, то каждая составляющая имеет равные коэффициенты значимости – 0,33. В итоге получается итоговый коэффициент инновационной активности организации:

$$K = k_1 * 0,33 + k_2 * 0,33 + k_3 * 0,33 \quad (3)$$

Диапазон значений уровня инновационной активности организации:

$K = 0$ – критическое значение, отсутствие инновационной деятельности в организации.

$0 < K < 0,33$ – низкий уровень инновационной активности.

$0,33 < K < 0,66$ – средний уровень инновационной активности (удовлетворительный).

$K > 0,66$ – инновационная активность организации находится на высоком уровне.

Проведем анализ инновационной активности ОАО «Витебские ковры».

Для анализа обеспеченности организации ресурсами для осуществления инновационной деятельности проведем расчёт необходимых коэффициентов, определим стратегию и присвоим баллы. Результаты представлены в таблице.

Таблица – Результаты оценки инновационной активности ОАО «Витебские ковры» на основании ресурсных показателей

Наименование показателя	Значение показателя	Стратегия	Присвоенные баллы
Коэффициент персонала, занятого в НИОКР	0,0016	Последователь	0,5
Коэффициент имущества для НИОКР	0,0674	Последователь	0,5
Коэффициент освоения новой продукции	0,0050	Последователь	0,5
Коэффициент освоения новой техники	0,1629	Последователь	0,5

Составлено автором на основе расчётов.

Рассчитаем промежуточный показатель по этой составляющей:

$$k_1 = (0,5 + 0,5 + 0,5 + 0,5) / 4 = 0,5$$

Проведем анализ инновационной активности персонала и востребованности производимой инновационной продукции. Для получения информации был проведен опрос-анкетирование сотрудников организации по представленным выше критериям.

Промежуточные показатели инновационной активности принимают следующие значения. По анализу инновационной активности персонала:

$$k_2 = (0,69 + 0,92 + 0,92 + 0,92 + 0,85 + 0,92 + 0,77 + 0,85 + 0,62 + 0,69 + 0,77 + 0,38) / 12 = 0,78$$

По показателю востребованности производимой инновационной продукции:

$$k_3 = (9,00 + 9,31 + 8,85 + 9,23 + 7,62 + 8,08 + 8,15 + 9,31 + 6,38 + 9,00) / 10 = 0,85$$

Рассчитаем итоговый коэффициент инновационной активности ОАО «Витебские ковры».

$$K = 0,33 * 0,5 + 0,33 * 0,78 + 0,33 * 0,85 = 0,7029$$

Таким образом, согласно предложенной методике уровень инновационной активности ОАО «Витебские ковры» оценен как высокий.

Список использованных источников

1. Каталог статей и учебных пособий [Электронный ресурс] / Инновационная активность - сущность и пути повышения - Режим доступа - <http://www.jourclub.ru/3/165/> - Дата доступа – 30.09.2014;
2. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия / А. А. Трифилова. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – с. 176.