

вадии национальной валюты в 2011 г., главной причиной которой было растущее на протяжении долгого времени отрицательное сальдо торгового баланса, можно сделать вывод о том, что государственные компании в большинстве случаев оказались неэффективными в сложившихся экономических условиях. В этой связи объективно повышается значимость приватизации государственной собственности и заинтересованность руководства страны в привлечении более эффективного, ориентированного на интенсивное развитие компании собственника.

Прежде всего, этим процессом должны быть охвачены крупные отраслевые предприятия. Особенности их приватизации заключаются в том, что в Беларуси по ряду причин отсутствует крупный национальный капитал, который мог бы заинтересоваться приобретением крупных активов. Теоретически существуют иные варианты приобретения государственных компаний отечественными покупателями (кредиты, постепенная передача акций эффективным менеджерам для повышения их заинтересованности и др.), однако современная макроэкономическая ситуация делает наиболее вероятным привлечение именно иностранного инвестора.

До настоящего времени приватизация крупных государственных активов в Беларуси проходила в большей мере несистемно, исходя из текущей экономической или политической конъюнктуры. Однако для привлечения потенциально эффективного инвестора приватизационному процессу необходимо придать системный статус, включая требования к потенциальным покупателям.

Во-первых, выбор инвестора следует поставить в зависимость от специфических характеристик предприятия или отрасли. Важно учесть, какие страны наиболее успешно развивают отрасли, в которых работают выставленные на продажу белорусские предприятия, или, что более рационально, продавать перерабатывающие предприятия поставщику сырья, компании, имеющей свою бытовую сеть, либо определить список корпораций, объединяющих в себе эти характеристики.

Во-вторых, необходима выработка единых для всех условий покупки государственных компаний (объемы инвестиций, социальные обязательства, вопросы трудоустройства сокращенных и переквалификации оставшихся кадров и др.), которые сегодня еще носят несистемный и индивидуальный характер.

*О.П. Советникова
ВГУ (Витебск)*

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА

Конкурентоспособность региона — это обусловленное природными, экономическими, социальными, политическими и другими факторами

положение региона и способность его отдельных товаропроизводителей побеждать на внутреннем и внешнем рынках, позволяющее по социально-экономическому развитию опережать другие регионы и обеспечить повышение эффективности региона и рост благосостояния его населения. Конкурентоспособность региона представляет его способность выявлять, создавать и использовать конкурентные преимущества для удержания или улучшения своей позиции на рынках товаров среди соперничающих регионов.

В последние годы в связи с переходом Республики Беларусь на инновационный путь развития одним из важнейших факторов формирования конкурентного преимущества регионов становятся преимущества, возникающие в инновационной сфере.

Активная инновационная деятельность способна стать реальным стратегическим ресурсом, одним из основных факторов обеспечения роста конкурентоспособности региональной экономики и умножения ее конкурентных преимуществ в стране. Анализ современного состояния инновационной деятельности в Витебском регионе позволяет сделать вывод о том, что инновационная деятельность находится в стадии становления. Особенностью нашего развития является наличие достаточно мощного научно-технического потенциала, ряда значительных достижений в различных отраслях науки и техники, серьезных заделов в фундаментальных исследованиях. Но ориентация этого потенциала на реализацию научно-технических разработок, их коммерциализацию пока еще недостаточна.

Решение проблемы низкой инновационной активности регионов Беларуси является основной задачей всех уровней управления. Фактор инновационной активности в региональном разрезе проявляется неравномерно: доля инновационно-активных предприятий в общем числе организаций промышленности в 2010 г. в размере, превышающем республиканскую (15,4 %), в анализируемом периоде приходилась на г. Минск (18,4 % в 2010 г.), Витебскую область (17,1 % в 2010 г.) и Гродненскую область (16,2 % в 2010 г.). В других же областях соответствующая доля была ниже республиканской.

Для повышения инновационной деятельности в регионах разрабатываются программы, мероприятия. Так, в Витебской области определены основные направления развития инвестиционной и инновационной деятельности: внедрение новых и высоких технологий, обладающих низкой энерго- и материалоемкостью, а также обеспечивающих производство продукции с новыми свойствами и параметрами; реализация инвестиционных проектов по строительству завода по выпуску лекарственных препаратов по полному технологическому циклу ОАО «Бел-Витунифарм», энергетических установок, работающих на биогазе, и т.д. В 2011–2015 гг. в рамках региональной научно-технической программы «Разработка и освоение новых видов конкурентоспособной продукции, ресурсосберегающих технологий, оборудования и мер, обеспечивающих повышение эффективности функционирования отраслей эконо-

мики Витебской области на 2011–2015 годы» запланирована реализация двух проектов.

В повышении инновационной активности всех субъектов хозяйствования важной задачей является развитие страхования предпринимательских и инновационных рисков, обусловленных новизной разрабатываемых идей, процессов и услуг. В условиях отсутствия страхования инновационных рисков возрастает опасность потери потенциально эффективных инновационных идей и безвозвратной потери средств, затраченных на их разработку. Слабая коммерческая привлекательность этого направления страхования требует принятия ряда мер налогового и иного характера, стимулирующих участников процесса к заключению таких договоров.

*И. Стеценко, д-р экономики, профессор
Балтийская Международная академия (Рига, Латвия)*

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ТАЙВАНЯ И ЛАТВИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

К 20-летию перехода от плановой к рыночной экономике Балтийские страны (Латвия, Литва и Эстония) анализируют реализацию экономической политики. Мы провели сравнительный анализ основных направлений реализации экономической политики Тайваня и Латвии, поскольку, как нам думается, опыт преобразования экономики Тайваня из развивающейся колониальной страны до уровня «азиатского тигра», правда «малого», как звучит в статьях многих ученых-аналитиков, всего менее чем за 60 лет, заслуживает пристального изучения.

С середины 1950-х гг. Тайвань практически безостановочно живет в полосе бурного экономического роста. ВВП за это время увеличился в 124 раза (!), а доход на душу населения проделал невероятную эволюцию от 145 дол. в год в 1950 г. до 17 927,31 в 2010 г. Поэтому Общая стратегия развития Тайваня базируется на западной модели открытой рыночной экономики, основанной на частной собственности и законах свободного предпринимательства с государственным регулированием.

На Тайване используется «отбирающая» стратегия развития научно-технического потенциала, при которой практические результаты достигаются за счет концентрации всех научно-технических ресурсов на важнейших направлениях, таких как микроэлектроника, биотехнология, тонкая химия, волоконная оптика и др.

В структуре ВВП Тайваня промышленность занимает 31,2 %, услуги — 67,1 %, доля сельского хозяйства снижается и в 2010 г. составила 1,6 %, при этом рост реального ВВП в 2010 г. был один из высоких в мире — 10,6 %.

Семейный бизнес обеспечил высочайший уровень конкуренции внутри самого Тайваня, которая сформировала за минувшие годы чрез-