

Таблица 3 – Мероприятия по стимулированию объема продаж на рынке Республики Беларусь, в бел. руб.

Средства рекламы	Цена за единицу	Квартал. Количество сообщений				Итого сообщений, ед.	Всего расходов
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.		
1. Реклама на телевидении (канал БТ)	722 000 за 1 показ	-	60	60	60	180	129 960 000
2. Реклама на радио (радио «Витебск»)	18 750 за 30с	90	90	90	90	360	6 750 000
3. Реклама на билбордах (6x3 м.) – 4 шт.	500 000	12 месяцев				4	24 000 000
4. Реклама на троллейбусе	6 500 000	1 троллейбус в 2 областных городах РБ				2	13 000 000

Составлено автором

– Реклама на телевидении является наиболее эффективным способом воздействия на потребителя.  
 – Реклама на радио является менее дорогим способом рекламирования товара по сравнению с рекламой на телевидении.  
 – В последнее время один из самых востребованных и основных видов наружной рекламы является реклама на билбордах.

– Реклама на транспорте является не менее эффективным и одновременно дешевым средством рекламирования товара. Данный вид рекламы предлагается разместить на троллейбусе путем нанесения изображений новых товарных марок «Dominion» и «Viva Lady» в двух областных центрах Республики Беларусь.

Таким образом, главными задачами деятельности ОАО «Знамя индустриализации» на внутреннем рынке является обеспечение узнаваемости, повышение имиджа товарных марок «Dominion» и «Viva Lady», обеспечение лояльности покупателей и сохранение существующих позиций на рынке.

Список использованных источников

1. Метод SWOT анализа в стратегическом управлении [Electronic resource] – Mode of access : <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>. – Date of access : 14.05.2015.

УДК 658.14/.17

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»

*Студ. Горохова Ж. В., ст. преп. Бабеня И.Г.*

*Витебский государственный технологический университет*

Анализ и оценка финансового потенциала организации позволяет выявить наиболее существенные проблемы в финансовой деятельности организации, установить причины их возникновения, что является важным условием стабильности деятельности организации и необходимым этапом разработки финансовой стратегии организации.

Цель настоящего исследования состоит в апробации методических подходов к оценке финансового потенциала организации. Объектом исследования является ОАО «Витебские ковры» - одно из старейших предприятий текстильной промышленности Республики Беларусь..

Если проанализировать работы отечественных и зарубежных авторов в области оценки финансового потенциала организации, можно выделить следующие методические подходы:

- анализ финансового потенциала на основе финансовых коэффициентов;
- анализ финансового потенциала на основе анализа денежных потоков;
- ресурсный подход к оценке финансового потенциала;
- балльная оценка финансового потенциала;
- покомпонентный анализ финансового потенциала.

Методики оценки финансового потенциала организации, основанные на анализе финансовых коэффициентов, различаются набором коэффициентов и временным лагом исследования. Так как финансовый потенциал – динамическая категория, наиболее оправданным является проведение такого анализа на длительных интервалах – от трех лет. Оценка финансового потенциала ОАО «Витебские ковры» на основе анализа финансовых коэффициентов была дополнена анализом имущественного положения и источников средств организации. В результате были выявлены следующие проблемы:

– инвестиции в основные средства организации привели к росту уельного веса долгосрочных активов в общей сумме активов организации, что приводит к снижению показателя мобильности имущества и снижению ликвидности баланса при прочих равных условиях и является оправданным. Однако, должной отдачи организация не получает, так как темп роста стоимости основных средств выше темпа роста объемов производства;

– темп роста запасов готовой продукции ниже темпа роста объемов производства. Однако, относительное снижение запасов готовой продукции на складах ОАО «Витебские ковры» связано не с ростом спроса на продукцию организации, а с ростом дебиторской задолженности. Рост последней в 2013

году составил 349,3% (при приросте выручки только на 33,4%), что приводит к отвлечению денежных средств из оборота организации и увеличивает потребность в финансировании оборотных активов.

– в 2012 году тип финансовой устойчивости ОАО «Витебские ковры» характеризуется как минимальный. Но это объясняется активным вложением средств в инвестиционное обновление долгосрочных активов организации. В 2013 году ситуация улучшилась и финансовая устойчивость может быть охарактеризована как нормальная.

– несмотря на положительную динамику коэффициентов ликвидности, их рост нельзя признать качественным, так коэффициент текущей ликвидности в 2013 г. увеличился и находится на уровне выше нормативного значения, однако его рост обеспечен за счет роста запасов и значительного увеличения дебиторской задолженности. Коэффициент быстрой ликвидности также имеет положительную динамику, но за счет роста дебиторской задолженности. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2013 г. снизился и достиг критического значения.

– увеличилась продолжительность финансового цикла организации, что связано с увеличением продолжительности периода оборота дебиторской задолженности и сокращением периода оборота кредиторской задолженности. Следовательно, решение проблемы низкой абсолютной ликвидности ОАО «Витебские ковры» возможно за счет проведения мероприятий по росту прибыли организации и ускорению инкассации дебиторской задолженности

– несмотря на рост деловой активности организации, это не привело к росту ее платежеспособности. Негативным моментом также является снижение отдачи затрат на персонал в результате опережающего роста данного вида затрат по сравнению с ростом выручки.

– финансовая гибкость ОАО «Витебские ковры» уменьшилась, запас финансовой прочности снизился на 7,36 %. Это произошло под влиянием двух факторов: сдерживания роста цен на продукцию организации с целью сохранения ее конкурентоспособности по ценовому фактору и за счет увеличения точки безубыточности в результате роста суммы условно-постоянных расходов за счет амортизации. Коэффициент накопления амортизации вырос, несмотря на обновление основных средств. Это позволяет сделать вывод, что потребности организации в инвестициях в основные средства превышают ее возможности и являются недостаточными.

– все показатели рентабельности имеют отрицательную динамику, несмотря на высокое абсолютное значение самих показателей.

Таким образом, анализ на основе финансовых коэффициентов выявил болевые точки организации, но не позволил сделать вывод, есть у ОАО «Витебские ковры» потенциал для решения выявленных проблем.

Анализ финансового потенциала на основе ресурсного подхода предполагает оценку качества и достаточности финансовых ресурсов организации: чистой прибыли, чистого дохода и т.п. В анализируемом периоде чистая прибыль организации уменьшилась на 13,5 п.п., что явилось следствием уменьшения прибыли от текущей деятельности и роста убытка от инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Отставание темпов роста прибыли от темпов роста выручки объясняется действием инфляционных факторов (опережающим ростом себестоимости реализованной продукции по сравнению с выручкой от реализации) и сдерживанием роста цен на продукцию предприятия. Таким образом, финансовый потенциал организации снизился и связано это в основном с негативным действием факторов внешней среды.

Анализ финансового потенциала на основе анализа денежных потоков позволяет, с одной стороны, сделать вывод о достаточности денежных ресурсов организации, а с другой, дополнить его анализом структуры денежных потоков и их сбалансированности. Анализ показал, что коэффициент эффективности чистого денежного потока по всем видам деятельности (кроме текущей) и в целом по организации имеет отрицательное значение, что свидетельствует о снижении результативности деятельности ОАО «Витебские ковры» с позиции динамики денежных потоков. Коэффициент денежного содержания чистой прибыли имеет отрицательное значение, что обусловлено получением отрицательного сальдо по денежным потокам организации в 2012 и 2013 г.г. и объясняется высоким уровнем выплат по ранее взятым кредитам при отсутствии внешних заимствований в 2013 году. Темпы прироста денежных поступлений в целом по организации замедлились в 8 раз, по текущей деятельности – в 5,4 раза. Только по инвестиционной деятельности наблюдается выход из отрицательной динамики в зону положительных значений прироста денежных средств.

Несмотря на разбалансированность денежных потоков по финансовой и инвестиционной деятельности совокупные денежные потоки ОАО «Витебские ковры» достаточно сбалансированы за счет превышения поступления денежных средств над их расходованием по текущей деятельности. Однако у предприятия отсутствует запас прочности с точки зрения возможности накопления денежных средств и поддержания перспективной платёжеспособности.

Значение показателя обеспеченности денежными средствами расходов свидетельствует о том, что при росте масштабов производства у организации уменьшается и сумма денежных средств, остающихся после покрытия расходов, что говорит о нарушении пропорций эффективного развития бизнеса.

Сущность методики балльной оценки Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, а также спектр-балльного метода А. Н. Салова и В. Г. Маслова заключается в классификации исследуемых организаций по степени риска, исходя из фактического уровня значений финансовых коэффициентов и рейтинга каждого индикатора, выраженного в баллах. Авторами методики не характеризуется, как методика оценки финансового потенциала организации, но могут быть использованы как дополнение к ней. Как следует из вышеприведенных данных, у ОАО «Витебские ковры» имеются проблемы, но балльный метод слишком однозначно относит предприятие либо к IV классу риска (предприятия с высоким риском банкротства) в 2012 году, либо ко II классу (предприятия, демонстрирующие некоторую степень риска по задолженности, но еще не рассматриваются как рискованные) в 2013 году.

Покомпонентный анализ финансового потенциала (методика кафедры менеджмента УО «ВГТУ») предполагает комплексную оценку финансового потенциала организации по трем компонентам: ресурсная составляющая финансового потенциала, результативность использования ресурсов (включая оценку на основе анализа финансовых коэффициентов и коэффициентов денежных потоков), соответствие фактических пропорций развития организации эталонной динамике показателей. Результатом является оценка финансового потенциала в долях от максимально возможного уровня, принятого за 1. Таким образом, методика объединяет анализ на основе финансовых коэффициентов, анализ на основе денежных потоков, на основе ресурсного подхода и позволяет проранжировать предприятия по уровню потенциала (рейтинговая оценка), если это необходимо. Но в отличие от других методик она включает также анализ соответствия пропорций развития бизнеса эталонной динамике показателей. В таблице приведены результаты оценки финансового потенциала ОАО «Витебские ковры» на основе данной методики.

Таблица – Результаты покомпонентного анализа финансового потенциала организации

Компоненты финансового потенциала	2010	2011	2012	2013
Обеспеченность финансовыми ресурсами и их качество (Пр)	0,34	0,90	0,68	0,71
Эффективность использования финансовых ресурсов (Пэ)	0,94	0,97	0,95	0,98
Соответствие эталонной динамике показателей (Пэтал)	0,27	0,59	0,10	0,34
Сводный индекс финансового потенциала (рассчитывается $\sqrt[3]{P_p \times P_o \times P_{\text{этал}}}$ )	0,44	0,80	0,40	0,62

Уровень финансовый потенциал ОАО «Витебские ковры» за последние 2 года может быть охарактеризован, как ниже среднего и средний. Обеспеченность финансовыми ресурсами растет, но в 2013 году составила только 70% от требуемого уровня. Основные диспропорции в развитии связаны с получением отрицательного чистого денежного потока в целом по организации при наличии значительного размера бухгалтерской прибыли, более высокими темпами роста себестоимости по сравнению с выручкой от реализации, опережающим темпом роста стоимости основных средств по сравнению с выручкой, ростом дебиторской задолженности при уменьшении кредиторской задолженности и рядом других.

Таким образом, каждый из рассмотренных методических подходов к оценке финансового потенциала, кроме покомпонентного анализа, рассматривает отдельные аспекты оценки финансового потенциала. Покомпонентный анализ позволяет более структурированно подойти к оценке финансового потенциала и представляет собой вариант комплексного использования всех вышеперечисленных методик.

Список использованных источников

1. Шаланов, Н.В. (2008), Системный анализ. Кибернетика. Синергетика: математические методы и модели: экономические аспекты, Новосибирск: НГТУ, 288 с.

УДК 1:331.101.3

## АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ОАО «СУКНО»

*Студ. Лукина Е.А., к.т.н., доц. Суворов А.П.*

*Витебский государственный технологический университет*

Признание возрастающей роли человеческого фактора - характерная черта современного менеджмента. Персонал является главным активом, ключевым звеном любой организации.

Актуальность темы обусловлена всевозрастающей ролью личности работника, не только как совокупности функций и должности, а человека – как особого объекта управления, который не может рассматриваться только как ресурс.

Цель исследования: на основании теоретических исследований проблемы, анализа её состояния на ОАО «Сукно» определить основные направления существующей в организации системы мотивации.

В исследовании использовались аналитический метод, методы горизонтального и вертикального сравнительного анализа, метод средних и относительных величин, детерминированный факторный анализ, сравнительный анализа, методы социально-психологического анализа тестов-опросов «Мотивационный тип», «Зависимость удовлетворенности трудом от различных материальных и социальных факторов».

Объектом исследования является открытое акционерное общество «Сукно».

Предмет исследования - система мотивации и вознаграждения в организации.

Источники информации – научные труды отечественных и зарубежных ученых - экономистов, методические и инструктивные материалы Министерства экономики и финансов Республики Беларусь, материалы периодической печати и данные статистической и бухгалтерской отчетности и данные отдела кадров.

Период исследования – 2013-2014 гг.

Открытое акционерное общество относится к текстильной отрасли и входит в состав государственного концерна «Беллепром». Организация специализируется на выпуске шерстяных пальтовых, костюмных и плательных тканей, детских и взрослых одеял, продукции ведомственного назначения для силовых