

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОДЕЖДЕ

*Джалилова С.М., ст. преп., Содикова Н.Р., к.т.н., доц.*

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Реферат. В статье приведены результаты исследований, проблемы духовной культуры в современной одежде, основанной на признании экологических ценностей: охраны природы, защиты естественных потребностей, поддержания экологического равновесия и творческого потенциала человека. Этот проект показывает связь между выбором цветов материала и влияния солнечного воздействия, которое возникло в результате нынешнего глобального потепления, на кожу человека.

Ключевые слова: «человек – одежда – среда», украшение внешнего облика человека, ноосфера, щелочность, кислота, культурный контекст.

Качественные требования к одежде. Качество одежды определяется степенью удовлетворения разнообразных требований, предъявляемых к ней потребителем. В процессе потребления одежда удовлетворяет различные потребности человека – как материальные, так и нематериальные. Суть материальных потребностей, удовлетворяемых одеждой, состоит в создании условий для поддержания нормальной жизнедеятельности организма человека. Эти требования, непосредственно связанные с основной функцией одежды, называют утилитарными. Нематериальные потребности обусловлены эстетическими идеалами и взглядами человека, сформировавшимися в той социальной среде, в которой он обитает. Комплекс потребительских требований к одежде зависит от ее назначения, условий эксплуатации. В зависимости от назначения определяется главная функция одежды. Так, для одежды нарядной важна эстетическая функция, т.е. украшение внешнего облика человека, выявление и подчеркивание лучших черт. Основная функция специальной одежды – защита тела человека от вредных производственных факторов (повышенная температура, брызги расплавленного металла, радиоактивные загрязнения, действие кислот, щелочей и т.д.).

Озабоченность общества экологическими проблемами стала одной из причин формирования новой концепции в дизайне, радикально пересматривающей средства, методы и ценности ее осуществления. Эта концепция предполагает включение дизайнерского проекта в реально существующий культурный контекст с учетом экологических факторов.

Разрушение природной среды в разнообразных формах превратилось в мировой процесс, последствия которого привели к необходимости кардинальных изменений во многих областях человеческой деятельности. Современные философы, социологи, экологи, культурологи считают, что индустриальная цивилизация сменяется новой, которая получила название «информационная цивилизация», «экологическая цивилизация», «ноосфера». Переход к экологическому мышлению означает утверждение экологического гуманизма в качестве основополагающей установки в дизайне. «Экологическое проектирование» не имеет четко обозначенных границ – экологическим может быть названо любое направление в дизайне, утверждающее принципы экологической этики и ориентирующееся на гармонизацию отношений человека с окружающим миром. Эргономические требования к одежде – создание оптимальных условий труда, обеспечивающих высокую производительность и сохранение сил, здоровья и работоспособности человека, во многом зависит от качества функционирования системы «человек – одежда – среда». Эргономические требования определяются особенностями человека (антропометрическими, физиологическими и др.) и характеристиками среды. При оценке одежды с учетом взаимодействия элементов системы «человек – одежда – среда» наибольшее значение имеют антропометрические, гигиенические и психофизиологические требования. Одной из причин экологического кризиса является неумеренное потребление «цивилизованного» человека. Проблема экологизации потребления привела к качественному изменению задач дизайнера: на первый план вышло не столько совершенствование формы и функции, сколько сокращение избыточного количества продуктов дизайна, пересмотр материалов и технологий, формирование новой структуры

потребностей. Снизить объемы потребления возможно путем продления срока пользования изделиями, достижения оптимального соотношения затрат на производство вещи и срока ее использования отказа от вещей одноразового пользования, оказывания предпочтения качественным вещам длительного пользования. Снижению объемов потребления способствует приверженность современного дизайна одежды вещам не только длительного пользования (классические аксессуары и трикотажа), но и многофункциональным. Многие современные модельеры являются сторонниками вещей, подходящих для любого случая и не принадлежащих к какой-либо определенной ассортиментной группе. Формирование экологически верного стиля иммунной системы человека. В настоящее время около 5 % потребления предполагает не только сокращение потребления, но и ориентацию на использование экологически безопасных продуктов, с применением безвредных и безотходных технологий. Под экологическим дизайном (экодизайном) имеется в виду использование для изготовления одежды таких материалов, которые не вызывают побочных заболеваний и легко подлежат утилизации. На всех этапах истории цивилизации одежда обеспечивала защиту тела (материал) и служила социальной активности человека (форма и цвет). Как бы со временем не менялись представления об идеале, стиле и функциональных возможностях одежд, три эти составляющие (материал-форма-цвет) были неизменны. Приятно ли носить одежду, каково самочувствие в ней, ее удобство определяют именно эти факторы: возможность двигаться – материал + форма; контакт с кожей тела – материал; визуальные впечатления и психический аспект – материал + форма + цвет. Поэтому материал является определяющим фактором.

Требования, которые до недавнего времени предъявляли к материалу для одежды, известны: он должен быть модным, держать форму, быть высококачественным, приятным в носке, легким в уходе и недорогим.

Сейчас исследователи утверждают, что существует опасность причинения вреда здоровью человека текстильными материалами. Ее источники – использование в производстве, крашении и отделке текстильных материалов синтетических красителей и вредных химических реагентов (формальдегид, хлор), а также общий рост экологического дисбаланса, а значит и снижение надежности иммунной системы человека. В настоящее время около 5 % европейского населения страдает нейродермитом, от 15 до 25 % – атипическим диатезом кожи, 10 % – аллергией на никель. 70 % больных нейродермитом страдают аллергией на шерсть, и не переносят некоторые синтетические волокна, например, лавсан и полиамидные нити, в то время как на хлопок и шелк реагируют намного лучше.

Кроме того, на потребителя воздействуют физические факторы. Плохо подогнанная, узкая одежда не обеспечивает отвод избыточного тела и влаги от тела, это вызывает раздражение кожи – экзему, которая в свою очередь приводит к возникновению различных видов кожных грибковых заболеваний. К физическим факторам, вызывающим несовместимость кожи и одежды, можно отнести и толщину волокна. Если его диаметр превышает 100 мкм, у большинства людей появляется зуд. Вещества, применяемые в текстильной промышленности, в частности, резиновая и эластичная нити формальдегида, дисперсные красители, могут вызвать аллергию: моментальную (через 20 минут или даже раньше) и замедленную (через 12–96 часов). Чаще всего экзема от нездоровых текстилей возникает на шее, на плечах, локтях и коленных чашечках, в области паха, а также на бедрах и ягодицах. Это места наиболее тесного соприкосновения кожи и одежды. Основную роль раздражителя здесь играет текстильный материал, а также те химические вещества, которые были использованы при его производстве и отделке. Эти материалы следует заменять естественными материалами, традиционными для изготовления одежды: льном, хлопком, шелком, шерстью.

Наиболее перспективными путями является создание новых материалов с новыми эксплуатационными свойствами, которые обладают способностью саморазлагаться, и разработка безвредных и безотходных технологий производства с целью получения экологической продукции. Замкнутые экоциклы предусматривают безотходные технологии, повторное использование ресурсов, поскольку «мусорный кризис» стал наиболее ощутимым признаком нерационального использования сырья. Вторичная переработка сырья является сегодня самым популярным способом решения проблемы загрязнения окружающего сырья, предлагая множество вариантов ее решения: от вторичного применения до продления срока жизни бывшей в употреблении одежды. Интересную концепцию экологического производства предлагают сторонники «альтернативной

экономики», которые считают, что любое производство должно базироваться на совершенной технологии, обеспечивающей минимальные потери сырья, и на мелкосерийном производстве, учитывающем конкретные потребности небольших групп людей, что приведет к колоссальной экономии ресурсов. На первый взгляд это кажется парадоксальными, но многообразное стилей, дифференциальное проектирование (в конечном счете, рассчитанного на малую группу потребителей или на отдельного человека) оказываются гораздо менее расточительными и более экологичными производства. Ориентация на выполнение индивидуального заказа является, таким образом, одним из путей борьбы с избыточным производством.

Экологическая эстетика требует от продуктов дизайна, чтобы они были чувственно воспринимаемыми, привлекательными; благоприятно воздействующими на положительные эмоции; предоставляющими человеку возможность творчества, свободного самовыражения. От продуктов дизайна требуется активное интеллектуальное и эмоциональное воздействие на пользователя, побуждающее его к созданию своего образа. Перспективным направлением экологического дизайна является так называемый нетехнологический дизайн – дизайн цвета и света, запахов и звуков. Появляется звучащая одежда, одежда со световыми эффектами, одежда с запахами, одежда из тканей с жидкими кристаллами, меняющая цвет в зависимости от освещения или от температуры тела человека. Подобные эксперименты с новейшими технологиями проводят японские и итальянские дизайнеры. Важнейшим направлением экологического движения является экология культуры. Цивилизация будущего – экологическая цивилизация – должна стать цивилизацией культуры, создающей условия для свободного диалога различных культур, что является одной из важнейших жизненных потребностей. Экология культуры предполагает сосуществование, диалог, многообразие национальных культур, разных художественных языков, сохранение региональных и национальных традиций. Экологически-ориентированный дизайнер обращается к традициям материальной и духовной культуры региона, стремясь воссоздать образы человека, которые соответствуют данной этнокультурной традиции. Среди задач так называемого регионального дизайна: создание одежды, соответствующей климатическим и природным условиям данного региона, возрождением традиционных типов формообразования и отношения к материалам. Современные дизайнеры одежды стараются на новом уровне воссоздать национальные образы, соответствующие одновременно и традиции, и новому образу жизни современного человека.

Однако традиции материальной культуры других народов привлекает современных дизайнеров ничуть не меньше, чем собственные, и является практически неисчерпаемым источником нового. Смешивая элементы костюмов разных народов, дизайнер создает совершенно новый образ, часто не связанный с конкретным и определенно узнаваемым творческим источником. Подводя итог, можно сказать, что продукция дизайна должна выступать стимулятором экологического сознания, наглядным аргументом в пользу экологического и экономного потребления в соответствии с требованиями экологической эстетики, которая становится одним из перспективных направлений в современной эстетике.

#### Список использованных источников

1. Гора, Е. П. Экология человека: учебное пособие для вузов / Е. П. Гора. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Дрофа, 2007. – 540, [4] с.: ил.
2. Кельберт, Д. Л. Охрана труда в текстильной промышленности / Д. Л. Кельберт. – М.: Легпромбытиздат, 1990.
3. Ермолаев, В. А. Охрана труда в легкой промышленности / В. А. Ермолаев, В. А. Кравец, В. Л. Свищев. – М.: Легпромбытиздат, 1992.