

Таким образом, мероприятия, которые составляют программу продвижения, направлены на улучшение имиджа организации в глазах широкой общественности и повышение лояльности у целевых групп.

Список использованных источников

1. Ryskin, P. Self-identification features of professional athletes in modern Russia / P. Ryskin, M. Kocheryan, E. Davydova // Journal of Physical Education and Sport. – 2019. – Т. 19. – № 2. – С. 1118–1125.
2. Кочерьян, М. А. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов: специфика социологического подхода / М. А. Кочерьян, А. И. Зверев, П. П. Рыскин // Управленец. – 2013. – № 1 (41). – С. 64–67.
3. Вашляева, И. В. Особенности мотивации достижения успехов начинающих спортсменов. В сборнике: Молодежная политика: история, теория, практика. Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции / И. В. Вашляева, С. С. Фагина, Н. Н. Шуралева. – 2019. – С. 200–204.

УДК 338.26

РАЗВИТИЕ НЕОКЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК АНТИКРИЗИСНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МИНИМИЗАЦИИ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Яшева Г.А., д.э.н., проф., Кондратьева В.Д., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложено развитие теоретических основ неокластеризации под влиянием Индустрии 4.0 и разработаны практические направления создания неокластеров в целях стабилизации экономики Республики Беларусь в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Ключевые слова: кластеры, неокластеры, COVID-19, инновации, цифровизация.

Существующий в Республике Беларусь механизм хозяйствования и управления характеризуется следующими основными особенностями:

- низкий уровень конкурентной среды;
- высокая степень концентрации и монополизации производства;
- наличие жесткой иерархичной системы хозяйственного управления, преобладание вертикальных связей над горизонтальными;
- наличие значительного государственного сектора экономики, объединяющего в своем составе преимущественно организации, использующие технологии 3–4-го технологических укладов;
- недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства.

Указанные основные особенности определяют институциональную среду, с учетом необходимости реформирования и развития которой должно осуществляться кластерное развитие национальной экономики.

Анализ внешней среды, проведенный на основе обзора различных исследований, позволил выявить следующие тренды развития мировой экономики и общества, оказывающие влияние на креативное предпринимательство.

1. Развитие ИКТ и цифровизация общества.
2. Развитие сетевых форм взаимоотношений между субъектами.
3. «Демократизация» знаний благодаря Интернету.

Новым вектором развития кластерных структур в условиях цифровизации экономики Беларуси представляется неокластеризация.

Неокластеризация – это процесс организации и деятельности кластеров на основе цифровых информационно-коммуникационных технологий. Логика и методология неокластеризации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логика и методология неокластеризации

Источник: составлено автором.

На основе предложенной методологии определены объекты неокластеризации:

- цифровизация коммуникаций между субъектами кластера;
- цифровизация бизнес-процессов в кластере;
- цифровизация обучения в кластере;
- цифровизация трансфера технологий.

С учетом разработанной кластерной концепции, а также тренда цифровизации экономики, предлагаются следующие меры кластеризации в Республике Беларусь (табл. 1).

Реализация предложенных мер будет способствовать развитию инновационного предпринимательства. Преимущества кластеров для малого и среднего бизнеса заключаются в следующем:

1. Возможность встраиваться в цепочки добавленной стоимости, открывать новый бизнес.
2. Взаимодействие с ключевыми предприятиями кластера – получение заказов.
3. Снижение расходов на логистику, сертификацию в результате совместных программ участников кластера.
4. Совместная сегментация рынка, вследствие чего уменьшается конкуренция.
5. Совместное проведение маркетинговых исследований позволит сэкономить маркетинговый бюджет, расширить старые рынки, формировать и осваивать новые рынки.
6. Совместные программы сбыта и обслуживания позволят повысить качество обслуживания и снизить затраты.

Преимущества кластеров ориентированы не только на развитие инновационного потенциала, но и на повышение активности бизнеса, создание сети МСП. Таким образом, в условиях экономического спада, вызванного пандемией Covid-19, создание и развитие кластеров будет способствовать росту занятости, созданию новых рабочих мест, увеличению производства, росту ВВП и налоговых поступлений.

В условиях Индустрии 4.0. развивается и совершенствуется процесс кластеризации, на основании этого было выявлено новое явление – неокластеризация. Неокластеризация – это процесс организации и деятельности кластеров на основе цифровых информационно-коммуникационных технологий. В неокластерах наблюдаются те же процессы, что и в кластерах, – активная кооперация участников, обмен передовыми разработками, итеративная модернизация, интеграция производственных процессов, оптимизация операционной деятельности, диверсификация работы с поставщиками. Таким образом неокластеризация способствует снижению негативных последствий экономического кризиса, вызванного пандемией Covid.

Таблица 1 – Рекомендуемые меры кластеризации в контексте цифровизации экономики Беларуси

Меры государственной поддержки кластеризации	Сущность
Идентификация кластеров в экономике	Анализ кластеров (составление карты кластеров)
Просвещение и подготовка представителей государственного сектора и деловых кругов	<ul style="list-style-type: none"> - Проведения семинаров и тренингов; - Разработки методических материалов для предпринимателей и чиновников; - Подбора и обучения специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров
Создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации	<ul style="list-style-type: none"> - Центры кластерного развития; - Некоммерческие партнерства; - Бизнес-инкубаторы; - Институты развития кластеров; - Агентство по проблемам кластерной политики при Правительстве РБ; - Агентства регионального развития; - Специальные институты по развитию, построению сетевых структур и их интернационализации; - Грантообразующие фонды
Обеспечение кластерных инициатив и сотрудничества посредством организационно-экономических методов	Организационная поддержка кластерных инициатив путем: предоставления помещений и оборудования для совместной деятельности участников кластера; организации взаимодействия предприятий кластера с субъектами инновационной инфраструктуры, учреждениями образования и науки
Коммуникационное обеспечение сотрудничества	Создание: баз данных по субъектам кластеров, бизнес-платформ (технологических, закупочных и др.), информационных систем поиска и классификации кластеров; Интернет-порталов и интернет-платформ (Интернет-платформы обучения, нетворкинга и сотрудничества; бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера, виртуальных бизнес-инкубаторов, социальной бизнес-сети «Кластер»)
Экономическое стимулирование и финансовая поддержка сотрудничества субъектов кластера в инновациях, образовании, маркетинге	<ul style="list-style-type: none"> - Финансирование на условиях ГЧП создания кластерной инфраструктуры (центров кластерного развития, стартап-школ, сети бизнес-ангелов, центров мастерства, центров кластерных инициатив и др.); - Конкурсное финансирование инвестиционных кластерных проектов, предоставление грантов на разработку новых технологий в кластере; - Предоставление субъектам кластеров: льгот при сотрудничестве в образовании и научных исследованиях, государственных гарантий банкам под инвестиционные проекты субъектов кластера

Источник: составлено авторами.

Список использованных источников

1. Кластеры в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.clusterland.by. – Дата доступа: 12.03.2021.
2. Яшева, Г. А. Инновационно-промышленные кластеры как направление развития промышленного сотрудничества России и Беларуси в рамках Евроазиатского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru/article/n/klastery-v-beloruskoj-ekonomike. – Дата доступа: 11.03.2021.
3. Государственная кластерная политика в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- https://pravo.by/upload/docs/op/C21400027_1390424400.pdf. – Дата доступа: 21.09.2021.
4. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (постановление Правительства Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C21400027_1390424400.pdf. – Дата доступа: 08.10.2021.
5. Экономические последствия коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 24.08.2021.

РАЗДЕЛ 3

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

3.1 Математика и информационные технологии

УДК 334

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Вардомацкая Е.Ю., ст. преп., Григорук А.М., студ., Пчелкина М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены методы анализа конкурентоспособности товаров детского ассортимента производства белорусских трикотажных предприятий, проведен сравнительный анализ конкурентоспособности реальной продукции и идеального продукта.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная отрасль, конкурентоспособность, рыночный профиль, многоугольники конкурентоспособности, идеальный продукт, коэффициент конкурентоспособности, диджитализация.

Легкая промышленность является одной из важнейших составных частей промышленного комплекса Республики Беларусь. В легкой промышленности Беларуси самой крупной по объему выпускаемой продукции и числу занятых рабочих является текстильная отрасль, объединяющая производство всех видов тканей, трикотажа, валяльно-войлочных и других изделий на основе волокнистого сырья. В современных условиях глобальных вызовов вопрос конкурентоспособности продукции приобретает особую актуальность [1]. В период четвертой промышленной революции, целью которой является оптимизация бизнес-процессов на основе диджитализации экономики, концерном «Беллепром» разработана концепция повышения конкурентоспособности продукции текстильной отрасли, включающая техническое перевооружение предприятий, обновление и расширение ассортимента выпускаемой продукции с учетом местного сырья и спроса покупателей, активизацию поисков рынков сбыта. Намечается также освоение и внедрение прогрессивных технологий при производстве пряж, тканей, трикотажных полотен и т. д. [2].

Цель исследования – разработать методы и инструментарий моделирования и оценки конкурентоспособности продукции в среде ТП MS Excel.

Задачи:

- разработать методику оценки конкурентоспособности в среде ТП MS Excel и провести ее апробацию;
- разработать компьютерную модель оценки конкурентоспособности продукции текстильной промышленности в среде ТП MS Excel;
- разработать рекомендации по использованию результатов оценки конкурентоспособности в принятии бизнес-решений.

Объект исследования: трикотажные изделия из хлопка производства трикотажных фабрик Республики Беларусь: ОАО «Світанак» г. Жодино, ОАО ПТФ «8 Марта» г. Гомель, ОАО «Купалинка» г. Солигорск.