

СТРАТЕГИЯ «УМНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ» КАК ОСНОВНОЙ ПРИОРИТЕТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Шерстнева О.М., м.э.н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные положения европейской стратегии «умной специализации», цели, особенности и ключевые элементы реализации стратегии; инструментарий и опыт ее реализации. Определён ряд особенностей европейской платформы «умной специализации».

Ключевые слова: региональное экономическое развитие, стратегия «умная специализация», устойчивый рост, кластеры.

Главная задача региональной политики в Республике Беларусь – увеличение доходов от экономической деятельности путем стимулирования потенциала саморазвития территорий, улучшение качества жизни и возможностей самореализации граждан в городской и сельской местности. Внедрение «умной специализации» может способствовать более эффективному решению поставленной задачи, а также открытию новых направлений воздействия на региональное развитие средствами осуществляемой региональной политики.

Выявление «умных специализаций» стало основой региональной политики Европейского Союза, реализуемой в рамках Стратегии «Европа 2020». Наличие определенной специализации также было условием для подачи заявки на получение европейских фондов и получения выгоды от них, что вынудило многие регионы проводить процессы предпринимательских открытий, копируя лидеров [4].

Основным аспектом «умной специализации» как на региональном, так и на национальном уровне является продвижение технологий, месторождений, населения и бизнеса, а также создание конкурентных преимуществ, которые позволили бы этим территориям стимулировать свое экономическое и социальное развитие на принципах устойчивого развития.

Ключевым элементом стратегии «умной специализации» региональной инновационной деятельности и развития является продвижение технологий в сфере бизнеса предприятий и экономических и социальных институтов [6, 9]. Стратегия «умной специализации» для региональных инноваций и инновационного развития направлена на продвижение технологий в области производства, экономики и гражданского общества.

Стратегия «умной специализации» фактически является частью стратегии роста Европейской комиссии, которая направлена на то, чтобы привести Европу к более разумному, более инклюзивному и более устойчивому росту [3].

Необходимо подчеркнуть важность выделения инклюзивности для устойчивого развития и отметить, что прогрессивная налоговая политика может эффективно способствовать созданию более сбалансированного общества и сокращению неравенства. Поскольку экономика является источником человеческой деятельности, эффективное управление имеет решающее значение для устойчивого развития. Более эффективное управление экономикой является ключевой частью усилий по проведению прогрессивных налоговых реформ, управлению структурными изменениями и продвижению к устойчивому развитию.

Благодаря партнерству и сотрудничеству, «умная специализация» объединяет местные органы власти, научные и бизнес-круги, гражданское общество в работе над реализацией долгосрочных стратегий роста. «Умная специализация», как средство развития экономики предполагает достижение следующих целей [7]:

- появление и развитие новых видов деятельности, которые при этом будут обладать инновационным потенциалом;
- диверсификация региональных экономик, а, следовательно, и расширение возможностей для производства;
- формирование диверсифицированной системы, состоящей из научно-производственных сетей и кластеров.

Стратегия «умной специализации» доказала свою эффективность на примере ЕС,

являясь, в свою очередь, частью стратегии «Европа 2020», которая своей целью ставила укрепление сильных сторон ЕС, а также поиск новых возможностей для извлечения конкурентных преимуществ [8].

Стратегия «умной специализации» сочетает в себе промышленную, образовательную и инновационную политику, чтобы предложить странам или регионам определить и выбрать ограниченное количество приоритетных областей для инвестиций, основанных на знаниях, с упором на их сильные стороны и сравнительные преимущества. Следовательно, можно выделить основные особенности стратегии:

- Более эффективное расходование государственных ресурсов, концентрация на определенных областях знаний или опыта.
- Создание синергии между государственными механизмами поддержки НИОКР и инноваций, продвижением промышленности и учебными заведениями.
- Устранение фрагментации и дублирования политических мер, которые могут привести к растрате государственных ресурсов.
- Выявление самых сильных или перспективных областей для предпринимательства и роста посредством тщательного анализа существующих возможностей, активов, компетенций, конкурентных преимуществ в городе, регионе или стране.
- Механизмы, обеспечивающие стратегическое развитие, основанные на многогранном и многостороннем взаимодействии.
- Картирование и сравнительный анализ кластера, включая анализ роли и влияния ключевых игроков.
- Основанные на фактических данных системы мониторинга и оценки для выбора областей знаний и инновационных проектов.

В Европе создана платформа «умной специализации» [5], которая предоставляет информацию, методологии, опыт и советы национальным и региональным политикам, а также способствует взаимному обучению и транснациональному сотрудничеству, а также способствует академическим дебатам вокруг концепции умной специализации. Он предлагает такие услуги, как:

- предоставление инструктивного материала и примеров передовой практики;
- организация информационных сессий для политиков и участие в конференциях;
- обучение политиков;
- содействие рецензированию;
- поддержка доступа к соответствующим данным;
- участие в высококачественных исследовательских проектах для формирования стратегии и разработки политики.

Платформа «умной специализации» размещена в Институте перспективных технологических исследований (IPITS), который является частью Объединенного исследовательского центра (JRC) Европейской комиссии.

Несмотря на то, что «умная специализация» концентрируется на исследованиях, разработках и инновациях, это не означает, что данная стратегия предназначена только для лидеров исследований и разработок. На самом деле, хотя необходимо, чтобы некоторые регионы сосредоточились на создании универсальных и новаторских инноваций и НИОКР, не менее важно, чтобы другие регионы сосредоточились на преобразовании этих новых концепций в практические приложения, которые могут улучшить качество и производительность во многих секторах. Превращение новаторских инноваций в практические приложения отнюдь не простая задача. Это требует усилий и хороших отношений между производителями знаний и пользователями для создания практических и осуществимых приложений.

На практике процесс «умной специализации» заключается в том, как создать методологическую основу для проведения качественного анализа региональной конкурентоспособности, определить инициативы в области предпринимательских открытий, достичь консенсуса в отношении действий и инструментов для поддержки этих инициатив и установить обязательства между всеми вовлеченными агентами. И эти принципы являются общими для любых регионов, проходящих процесс умной специализации, независимо от их относительного положения с точки зрения экономической структуры и инновационного потенциала.

Внедрение «умной специализации» предусматривает привлечение широкого круга стейкхолдеров как для определения приоритетов, так и для разработки мероприятий по их

реализации. Согласно европейскому опыту такими стейкхолдерами в около 60 % регионов стали представители предпринимательского сектора и науки, а также независимые эксперты. Несколько реже привлекают представителей других органов власти и групп стейкхолдеров, объединенных определенными интересами.

Привлечение стейкхолдеров в процесс внедрения «умной специализации» в подавляющем числе регионов в ЕС происходило путем создания рабочих групп и проведения фокус-групп, экспертных заседаний и публичных консультаций. В около 30 % регионов применялись такие методы, как составление дорожных карт и форсайт [2].

Таким образом, грамотная и устойчивая специализация регионов и территорий имеет решающее значение для достижения их конкурентоспособности и сбалансированного устойчивого развития. Такой подход соответствует современному переходу к устойчивой экономике, отмеченному региональной и территориальной специализацией и цифровизацией, что представляет собой наиболее популярные и быстрые пути устойчивого регионального развития. Социальный и политический преобразующий потенциал может быть создан с помощью «умной специализации», которая, в свою очередь, будет способствовать социальным инновациям и умному потенциалу.

Список использованных источников

1. Adler, M. Measuring social welfare: An introduction (2019).
2. Bosch, A., Vonortas, N. (2019) Smart Specialization as a Tool to Foster Innovation in Emerging Economies: Lessons from Brazil. Foresight and STI Governance, vol. 13, no 1, pp. 32–47.
3. Europe 2020: A strategy for smart, sustainable and inclusive growth, COM (2010) 2020 final. EUR-Lex: Access to European Union law [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:2020:FIN:EN:PDF>. – Дата доступа: 18.03.2022.
4. Di Cataldo, M., Monastiriotis, V., Rodríguez-Pose, A. How «Smart» Are Smart Specialization Strategies? JCMS // Journal of Common Market Studies n/a. 2021.
5. Registered countries and regions in the S3 Platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/where-we-are>. – Дата доступа: 15.03.2022.
6. REG-STRIDE – Community initiative (EEC) concerning regional capacities for research, technology and innovation (STRIDE), 1990–1993. CORDIS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cordis.europa.eu/programme/rcn/205_en.html/. – Дата доступа: 24.03.2022.
7. Smart Specialization, Regional Growth and Applications to European Union Cohesion Policy // Philip McCann & Raquel Ortega-Argilés. 2013.
8. Smart Specialisation and Regional Innovation Policy // Welsh Economic Review. Vol. 24. P. 17.
9. W., Strielkowski, E., Lisin, E., Astachova, Entrepreneurship and Sustainability Issues, 4(4), 591–600 (2017).

УДК 339.138:334.7

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ляхова А.В., студ., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье обосновано использование инновационных цифровых маркетинговых технологий в целях повышения конкурентоспособности и эффективности малого и среднего предпринимательства (МСП). Проведен анализ МСП в Республике Беларусь. В целях увеличения инновационной маркетинговой активности в условиях цифровой экономики для субъектов МСП Республики Беларусь предложены цифровые маркетинговые технологии.