

источников информации (это должна быть информация, содержащаяся в отчетности, или дополнительно проведенные исследования для получения необходимой информации в виде опроса, анкетирования и др.). При этом, интеллектуальный капитал тогда приобретет должный уровень значимости в деятельности организации, когда появится четкая методология его оценки, отражающая его состояние и эффективность использования, благодаря которой механизм управления приобретет конкретное содержание и практическую реализацию.

УДК 339.1:677

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ ТЕКСТИЛЯ БЕЛАРУСИ С РОССИЕЙ

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Статья посвящена исследованию структуры внешней торговли товарами текстиля Беларуси с Россией как ключевых стран-партнеров ЕАЭС. Проведен сравнительный анализ изменения структуры ключевых показателей внешней торговли в разрезе основных товарных групп и ключевых товаров. Автором отмечены причины, оказывающие негативное влияние на динамику сбалансированности внешней торговли текстилем Беларуси с целью принятия актуальных решений.*

Ключевые слова: экспорт, импорт, текстиль, взаимная торговля, внешняя торговля, товарная структура, товарная группа.

Постановка проблемы. На протяжении 2016–2020 гг. развитие экономики Беларуси проходило в сложной внешней и внутренней обстановке. В ходе реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта, Государственной программы инновационного развития, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития, Программы социально-экономического развития не удалось решить ряд проблем, сдерживающих устойчивое и сбалансированное развитие Беларуси: высокая долговая нагрузка, отсутствие оборотных средств у предприятий не позволили провести их техническую модернизацию. Как следствие, Беларусь отстает от стран ЕС по уровню производительности труда в государственном секторе экономики и др. По-прежнему сохраняется неравный доступ к финансовым ресурсам для малого и крупного бизнеса, а также высокая товарная и географическая концентрация экспорта. В этих условиях определяющей становится стратегия восстановления экономики с выходом на траекторию сбалансированного развития страны.

Основная часть. Рассмотрим структурные изменения и ключевые диспропорции внешней торговли товарами текстиля (С13) Беларуси с Россией.

Распределение товарооборота текстиля Республики Беларусь во взаимной торговле с Россией в рамках партнерства ЕАЭС. Наибольшую долю в распределении товарооборота текстиля Беларуси во взаимной торговле с государствами – членами ЕАЭС за 2015–2020 гг. занимает Российская Федерация – 96,9 % (табл. 1). В результате положительное сальдо взаимной торговли текстильными товарами Беларуси со странами-партнерами в ЕАЭС было сформировано в основном экспортно-импортными поставками текстильных товаров с одной страной – Россией. С одной стороны, сложившаяся ситуация во взаимной торговле текстильными товарами с Россией объясняется глубокими интеграционными процессами в рамках Союзного государства за последние 20 лет, объемами взаимной торговли кооперационными товарами и их доли в общих объемах взаимного экспорта и другими производственно-экономическими факторами. С другой стороны, белорусский товарооборот текстиля указывает на высокую зависимость экспортно-импортных потоков текстильных товаров от российского рынка и рисках изменений их в перспективе. Это обусловлено наибольшей ориентированности товарооборота России на рынок с третьими странами [1, С. 21]. За анализируемый период в среднем доля российского экспорта текстильных товаров в страны вне ЕАЭС составила 52,6 %, а доля импорта текстильных товаров из

третьих стран – 86,5 %. Кроме того, среди причин такого положения можно выделить присоединение России к ВТО, что повлекло снижение таможенно-тарифной защиты ЕАЭС, а также политика, направленная на развитие импортозамещающих производств и их субсидирование государством.

Таблица 1 – Доля торговых потоков текстильных товаров Беларуси во взаимной торговле с Россией и другими государствами-партнерами ЕАЭС в 2015–2020 гг.

Год	Оборот		Экспорт товаров		Импорт товаров		Сальдо взаимной торговли
	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США
Россия							
2015	464,4	97,3	312,6	96,6	151,9	98,7	160,7
2016	539,6	97,8	382,1	97,2	157,5	99,1	224,6
2017	636,4	97,3	447,3	97,5	189,1	96,6	258,1
2018	633,5	96,7	450,4	96,7	183,1	96,7	267,2
2019	622,7	96,3	435,6	96,6	187,2	95,4	248,4
2020	607,5	96,1	419,9	97,0	187,6	94,1	232,3
Среднее за 6 лет	584,0	96,9	408,0	96,9	176,1	96,8	231,9
Другие страны – члены ЕАЭС							
Среднее за 6 лет	19,0	3,1	12,8	3,1	6,2	3,2	6,6
Всего							
Среднее за 6 лет	603,0	100	420,8	100	182,2	100	238,5

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Таким образом, из таблицы 1 видим, что ключевая диспропорция в структуре торговых потоков текстильных товаров Беларуси во взаимной торговле с Россией и другими странами-партнерами ЕАЭС заключается в низком уровне географической диверсификации товарного экспорта и импорта, что определяет высокий уровень рисков при сокращении объемов экспорта в Россию и вытеснении с ее рынка белорусских производителей.

Товарный состав и товарная структура текстильных товаров Беларуси во взаимной торговле с Россией в разрезе товарных групп. В данном аспекте проанализирована структура товарных групп текстиля и изменение сальдо во взаимной торговле Беларуси с Россией. С 2015 г. по 2020 г. наибольший удельный вес в структуре экспорта текстиля в Россию занимали товарные группы: 55, 60, 54 и др. Вместе с тем существенно сократилась доля белорусского экспорта текстильных товаров в Россию по товарным группам 55 (с 25,8 до 19,8 %) и 54 (с 23,6 до 15,9 %). При этом наблюдалось увеличение удельного веса 60 (с 5,5 до 17 %) и 56 (с 11,6 до 14,5 %) в общем объеме экспортных потоков во взаимной торговле. Следовательно, в товарной структуре экспорта белорусского текстиля во взаимной торговле с Россией наблюдается повышение доли текстильных товаров, характеризующиеся результатом достаточно глубокой переработкой исходных материалов с высокой добавленной стоимостью. Наибольший удельный вес в структуре импорта текстиля занимают товарные группы: 56, 52, 54 и 55 – их доля увеличилась на 4,3 п.п. и составила 67,3 % в 2020 г. Это обусловлено ростом доли российских поставок импорта текстильных товаров на белорусский рынок товарных групп 56 и 52 в общем объеме импорта. С 2015 г. по 2020 г. сальдо взаимной торговли текстилем с Россией сложилось положительным, его прирост составил около 72 млн долл. США до 232,6 млн долл. США в 2020 г. (табл. 2).

Таблица 2 – Динамика вклада товарных групп в изменение сальдо взаимной торговли текстильными товарами с Россией

Год	Товарная группа текстиля по кодам ТН ВЭД ЕАЭС											Всего
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
Сальдо взаимной торговли, млн долл. США												
2015	-0,1	-18,3	-9,0	10,4	47,5	55,6	15,0	33,2	1,2	15,2	10,0	160,7
2019	0,1	-3,4	-6,2	11,8	61,9	76,3	15,7	43,7	5,9	7,6	35,1	248,5
2020	0,2	-2,3	-12,4	11,1	38,4	58,3	22,9	40,5	4,5	18,6	52,8	232,6
Вклад основных товарных групп в изменение сальдо взаимной торговли с Россией, 2019 г. к 2015 г.												
Изменение, млн долл. США	0,2	14,9	2,8	1,4	14,4	20,7	0,7	10,5	4,7	-7,6	25,1	87,8
Вклад, %	0,2	17,0	3,2	1,6	16,4	23,6	0,8	12,0	5,4	-8,7	28,6	100,0
Вклад основных товарных групп в изменение сальдо взаимной торговли с Россией, 2020 г. к 2015 г.												
Изменение, млн долл. США	0,3	16,0	-3,4	0,7	-9,1	2,7	7,9	7,3	3,3	3,4	42,8	71,9
Вклад, %	0,4	22,3	-4,7	1,0	-12,7	3,8	11,0	10,2	4,6	4,7	59,5	100,0

Источник: авторская разработка на основе данных [2].

Из таблицы 2 следует, что наибольший положительный вклад в изменение сальдо взаимной торговли внесли товарные группы: 60, 57, 56, 55 и др. Следовательно, белорусскому текстилю необходимо увеличить взаимную торговлю с Россией товарами из товарной группы «Трикотажные полотна машинного или ручного вязания».

Товарный состав и товарная структура текстильных товаров Беларуси во взаимной торговле с Россией в разрезе основных видов товаров. За 2015–2020 гг. наибольший удельный вес в структуре белорусского экспорта текстильных товаров в Россию занимают 3–4 вида товаров: (5402), (5503), (5603) и (6006) – около 44 % в 2020 г. По сравнению с 2015 г. их доля увеличилась на 5,8 п.п. за счет текстильных товаров (6006) и (5603) (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика структуры экспорта и импорта текстильных товаров Беларуси с Россией в разрезе основных видов товаров

Основные виды товаров текстиля по кодам ТН ВЭД ЕАЭС	Год			Основные виды товаров текстиля по кодам ТН ВЭД ЕАЭС	Год		
	2015	2019	2020		2015	2019	2020
	Структура экспорта товаров, %				Структура импорта товаров, %		
5211	2,7	1,7	1,4	5101	9,2	5,1	4,3
5402	18,0	13,5	10,8	5111	6,1	3,9	
5407	4,7	6,6	4,1	5208	6,4	8,1	8,8
5501	4,1	2,1	1,5	5209			3,0
5503	11,6	11,5	9,6	5211			3,0
5509	7,1	5,3	5,3	5407	12,2	10,6	9,6
5603	8,2	8,6	10,0	5503		2,7	4,0
5702	5,3	4,8	4,8	5515	4,5	3,6	2,8
5703	5,8	5,6	5,3	5601	3,6	6,7	8,3
5806		2,2	2,1	5603	7,8	10,3	9,6
5902	5,3	3,0	3,3	5903		2,8	2,8
5903			3,8	5904		3,0	3,1
6001	2,1	2,2	1,7	6006		3,9	5,2
6006		6,2	13,2				
Всего по основным видам экспорта товаров	74,9	73,1	77,0	Всего по основным видам импорта товаров	49,6	60,8	64,6
Всего экспорт товаров	100	100	100	Всего импорт товаров	100	100	100

Источник: авторская разработка на основе данных ТН ВЭД ЕАЭС [2].

В товарной структуре импорта текстильных товаров Беларуси из России доминирующее положение занимают 4–5 вида товаров: (5407), (5603), (5208), (5601) и (5101) – около 41 % в 2020 г. По сравнению с 2015 г. их доля увеличилась на 1,4 п.п. за счет товаров (5601) и (5208). Из вышеизложенного следует, что в товарной структуре экспорта текстильных товаров Беларуси в Россию, наблюдается увеличение доли текстильных товаров, характеризующиеся результатом достаточно глубокой переработкой исходных материалов

с высокой добавленной стоимостью, при этом противоположная тенденция наблюдается в товарной структуре импорта.

По итогам проведенного исследования структуры внешней торговли текстилем сделаны следующие выводы: белорусский товарооборот текстиля указывает на высокую зависимость экспортно-импортных потоков текстиля от российского рынка в рамках партнерства ЕАЭС; отмечается высокая географическая концентрация импорта и особенно экспорта текстильных товаров Беларуси в российском направлении; выявлено, что Беларусь импортирует те же товарные группы текстильных товаров, которые сама же и экспортирует, при этом экспорт ряда товарных групп в стоимостном выражении намного превышает их импорт; установлено по результатам динамики вклада товарных групп в изменение сальдо взаимной торговли о перспективном развитии взаимной торговли текстилем по товарной группе 60.

Список использованных источников

1. Быков, К. Р. Динамические и структурные диспропорции сбалансированности внешней торговли товарами текстиля ЕАЭС и Беларуси / К. Р. Быков // Вестник Полоцкого государственного университета, серия Д. Экономические и юридические науки. – 2021. – № 14. – С. 19–29.
2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) [Электронный ресурс] / Статистические таблицы внешней и взаимной торговли. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/>. – Дата доступа : 01.12.2021.

УДК 334

ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Белодед И.А., студ., Краенкова К.И., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен международный опыт развития импакт-инвестирования, представлены его виды и особенности становления. Представлены статистические данные о развитии импакт-инвестирования в ведущих странах.

Ключевые слова: импакт-инвестирование, предпринимательство.

Импакт-инвестиции становятся все более влиятельной частью широкой экосистемы филантропического частного и государственного капитала, которая обеспечивает глобальное и устойчивое развитие общества. В последние несколько десятилетий пришло осознание того, что частный сектор может более эффективно решать актуальные социальные и экологические проблемы, чем существующая государственная система. Вовлечение частных инвесторов в финансирование социальных предприятий уже налажено в ряде передовых стран, а сами эти инвестиции обозначаются в мировой практике как «импакт-инвестиции».

Импакт-инвестиции (impact – «воздействие, влияние» и investments – «инвестиции») – это инвестиции, которые, помимо финансовой отдачи, призваны обеспечить социальное и экологическое воздействие (эффект) [1].

Импакт-инвестирование происходит по разным классам активов, например, частный акционерный/венчурный капитал, долг и фиксированный доход. Импакт-инвестиции могут быть сделаны как на развивающихся, так и на развитых рынках и, в зависимости от целей инвесторов, могут «нацеливаться на диапазон доходности от ставок ниже рыночных до ставок выше рыночных» [2].

В мировой практике выделяют следующие виды импакт-инвестиций:

– Миссионерские инвестиции – это инвестиции, осуществляемые фондами и другими миссионерскими организациями для достижения своих филантропических целей, чаще всего за счёт часть средств собираемых из пожертвований. Особенностью такого типа инвестиций является то, что основным инвестором выступают не компании и бизнес-среда, а различного рода фонды, которые преследуют не только возможность реализовать свои