

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
2. ГОСТ Р ИСО 9001–2008 «Системы менеджмента качества. Требования».
3. ГОСТ Р ИСО 9004–2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества».

В конце XX века в мире получили широкое распространение международные стандарты на системы управления охраной окружающей среды – стандарты ИСО серии 14000, которые имеют много общего со стандартами на системы качества. В частности, они также требуют от организации проведения внутренних проверок системы, так называемых аудитов.

Стандартизация управления качеством основана на процессном подходе, который включает цикл «Планируй – Делай – Проверяй – Действуй» (PDCA), и риск-ориентированное мышление. Процессный подход позволяет организации планировать свои процессы и их взаимодействие. Реализация цикла PDCA позволяет организации обеспечить ее процессы необходимыми ресурсами, осуществлять их менеджмент, определять и реализовывать возможности для улучшения. Риск-ориентированное мышление позволяет организации определять факторы, которые могут привести к отклонению от запланированных результатов процессов и системы менеджмента качества организации, а также использовать предупреждающие средства управления для минимизации негативных последствий и максимального использования возникающих возможностей.

Постоянное выполнение требований и учет будущих потребностей и ожиданий в условиях все более динамичной и сложной среды ставит перед организацией сложные задачи. Для решения этих задач организации используют различные формы улучшения в дополнение к коррекции и постоянному улучшению, например, такие как прорывное изменение, инновация и реорганизация.

Стандарты менеджмента качества основаны на следующих принципах:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
- взаимодействие людей;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений, основанных на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений.

Одним из ключевых принципов является использование процессного подхода, который заключается в том, что с повышением результативности системы менеджмента качества происходит повышение удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований. Понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы способствует результативности и эффективности организации в достижении намеченных результатов. Этот подход позволяет организации управлять взаимосвязями и взаимозависимостями между процессами системы, так что общие результаты деятельности организации могут быть улучшены.

УДК 336.027

ВЛИЯНИЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ИНТЕГРАТИВНОЙ СТРУКТУРЫ

Селезнева М.В., асс.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Статья содержит исследование зависимости устойчивости связей в интегративной структуре от факторов финансовой поддержки, оказываемой в рамках программ институционального стимулирования деятельности хозяйствующих субъектов.*

Ключевые слова: интегративные структуры, институциональное стимулирование,

финансовая поддержка.

Российская практика стимулирования развития инноваций и промышленных производств значительно более институционализирована по сравнению с зарубежными аналогами, данные выводы сделаны в работах [1, 2]. Причина такой ситуации кроется в особенностях развития переходной экономики, неравномерном распределении инвестиционных ресурсов между возможными участниками процесса развития промышленных отраслей, традиционном преобладании административных механизмов в управлении.

В свою очередь, институциональный подход расширяет количество субъектов, взаимодействующих в сетевых интегративных структурах, объединяя в группу объектов исследования ключевых поставщиков, партнеров, потребителей, государственные органы и надзорные органы [3]. Следовательно, можно констатировать, что институциональная теория формирует одну из самых устойчивых методологий управления интегративными структурами, изучая различные коллективные формы воздействия, этот подход предлагает многообещающие управленческие инструменты для организации сетей, будь то бизнес-сферы, инновационные системы, отрасли или кластеры [4].

В качестве метода исследования зависимости формирования устойчивых связей в интегративной структуре от факторов институционального окружения применялся корреляционный анализ, в котором в качестве результирующих показателей использовались коэффициенты, отражающие существенность прямых и обратных связей. При этом положительное влияние соответствовало прямой зависимости между результирующим и факторным показателем, а отрицательное – обратной зависимости между результирующим и факторным показателем. Результаты исследования приведены на рисунках 1–3.

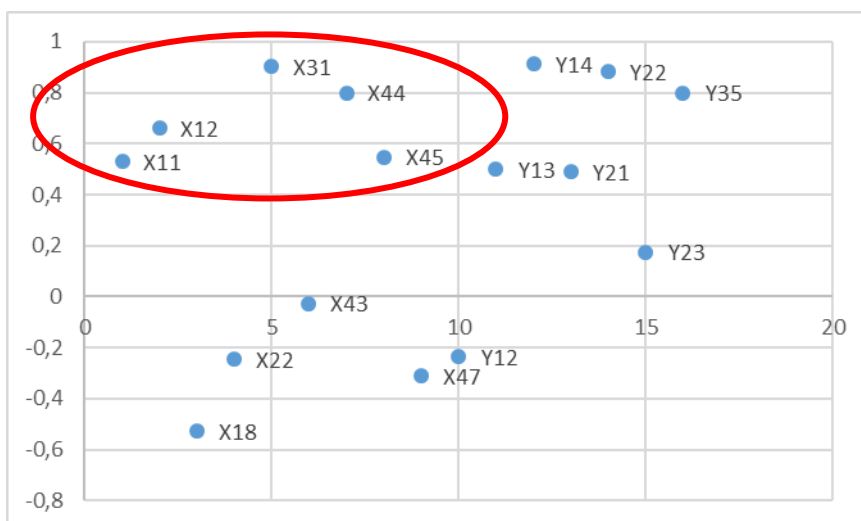


Рисунок 1 – Распределение коэффициентов корреляции по фактору «Доля региональных налоговых льгот, предоставленных региональных субсидий и финансирования проектов из средств регионального инвестиционного фонда или корпорации развития от налоговых доходов региона»

Как видно на рисунке 1, наличие налоговых льгот оказывает существенное воздействие на устойчивость связей интегративной структуры, поскольку данный фактор влияет на создание механизма экономии на налоговых платежах, соответственно – снижение себестоимости ряда участников и возможность генерации дополнительной прибыли.

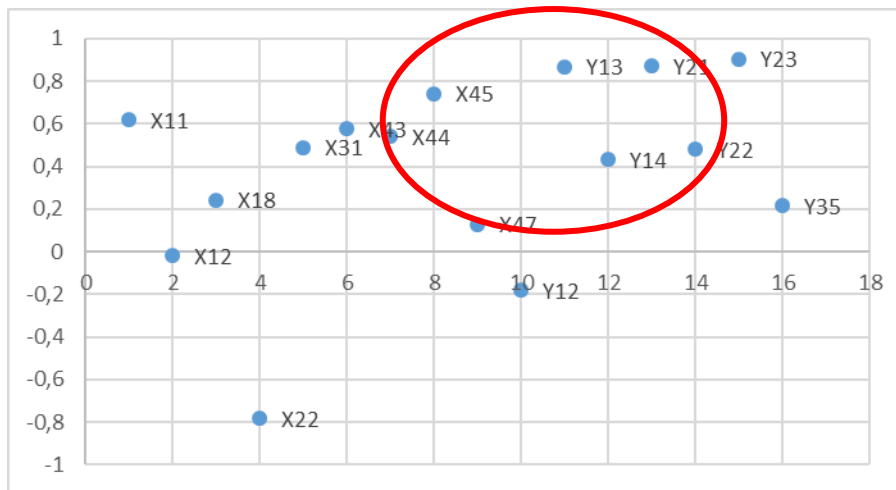


Рисунок 2 – Распределение коэффициентов корреляции по фактору «Доля гарантий региональной гарантийной организации от налоговых доходов региона»

Существенное положительное воздействие оказывает и фактор «Доля гарантий региональной гарантийной организации от налоговых доходов региона», который опосредовано формирует источник капитала со стоимостью ниже рыночного, позволяет участникам сети формировать дополнительную прибыль (рис. 2).

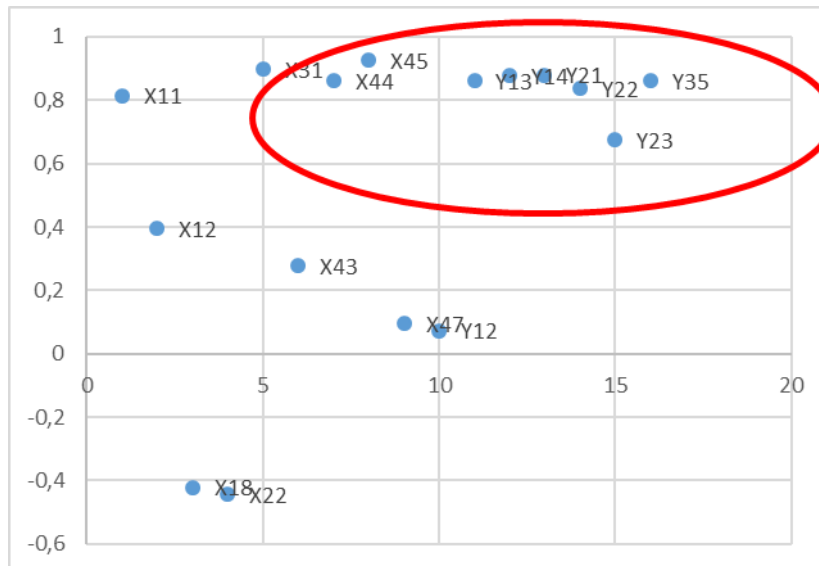


Рисунок 3 – Распределение коэффициентов корреляции по фактору «Оценка мер государственной финансовой поддержки»

Однозначно положительное воздействие оказывает фактор «Меры государственной финансовой поддержки» (рис. 3), механизм воздействия которого предполагает увеличение и инвестиционной базы и возможность генерации участниками интегративной структуры дополнительной прибыли.

Можно сделать вывод, что наибольшее прямое воздействие на данные связи оказывает группа факторов, связанных с финансовой поддержкой, обеспечением доступности кредитных ресурсов, предоставлением условий льготного налогообложения. Подобная ситуация напрямую связана с оценками собственниками и руководителями компаний входящих в сетевую структуру эффективности своей деятельности. Факторы, упрощающие доступ к финансовым ресурсам, формируют у данной группы стейкхолдеров представления об эффективности выбранной модели деятельности, правильности сформированных хозяйственных связей и соответственно устойчивости сетевой интегративной структуры.

Список использованных источников

1. Ogorodnikova, E. S., Plakhin, A. E., Kochergina, T. V., Guseva, T. I., Selezneva, M. V. The effectiveness of state support for entrepreneurs in the markets of social services in rural areas *Espacios*. – 25 (2019).
2. Möller, K., Svahn, S. How to influence the birth of new business fields—Network perspective. *Industrial Marketing Management*. – 4 (2009).
3. Inemek, P. Matthyssens The impact of buyer–supplier relationships on supplier innovativeness: An empirical study in cross-border supply networks *Industrial Marketing Management*. – 4 (2013).
4. Попов, Е. В. Институты регионального развития экономики знаний. *Региональная экономика: теория и практика*. – 4 (2010).

УДК 658.5

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ПОРТФЕЛЯ ПРОДУКЦИИ

Пузанова Т.В., к.т.н., доц., Балашенко М.В., студ.

*Белорусско-Российский университет,
г. Могилев, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы формирования сбалансированного портфеля продукции для предприятия машиностроения путем повышения конкурентоспособности значимой продукции с учетом ценовой политики, а также разработки производственной программы.

Ключевые слова: портфель продукции, уровень конкурентоспособности, уровень спроса, ценовая политика, производственная программа.

Целью работы является формирование сбалансированного портфеля продукции для предприятия машиностроения для повышения эффективности его деятельности.

Ассортиментная политика или управление портфелем продукции – одна из основных забот экономистов компании. Сбалансированный портфель продукции показывает, объем производства каких продуктов необходимо постепенно сокращать, а каких увеличивать. Для наиболее значимых продуктов необходимо постоянно проводить анализ конкурентоспособности, чтобы выявлять те стороны, по которым экономический объект уступает или превосходит своих конкурентов для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности. В результате у предприятия появится возможность выхода на новые рынки сбыта и получения дополнительной прибыли.

Задача формирования сбалансированного портфеля продукции рассмотрена в Филиале ОАО «БелАЗ» – управляющей компании холдинга «БелАЗ – холдинг» в г. Могилеве [1]. Это предприятие является одним из старейших машиностроительных предприятий Республики Беларусь, выпускающее в настоящее время достаточно широкую номенклатуру машин, используемых в различных сферах жизнедеятельности.

Решение поставленной задачи предполагает оценку степени сбалансированности портфеля, проведение анализа ассортимента выпускаемой продукции, анализ конкурентоспособности значимых для предприятия видов продукции, разработку мероприятий по повышению конкурентоспособности, а также формирование производственной программы с учетом разработанных мероприятий.

Вначале исследования был проведен анализ степени сбалансированности продукции с помощью построения матриц BCG и ADL. Результаты проведения BCG-анализа представлен на рисунке 1.