

образования. – 2019. – № 3. – С. 43–76.

3. How long will your skills last? Depends on your job» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2016/09/how-long-work-skills-last-depends-on-job>. – Дата обращения: 25.03.2022.

УДК 331.53:378.108.44

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА: ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ

Горовой С.О., маг., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены практические аспекты изучения востребованности выпускников учреждений образования на рынке труда. Представлены результаты мониторинга трудоустройства выпускников в части анализа соответствия полученных навыков.

Ключевые слова: выпускники, востребованность, учреждения образования, рынок труда молодежи.

В современных условиях цифровой перестройки национальной экономики, трансформации рынка труда, общемировых кризисных явлениях, пандемии, процесс трудоустройства для молодежи затруднен. Поэтому востребованность выпускника на рынке труда должна находиться под пристальным вниманием не только государственных органов управления в сфере занятости молодежи, но и самих учреждений образования, которые осуществляют подготовку молодого специалиста. В научной литературе востребованность оценивается, в первую очередь, с позиций спроса со стороны нанимателей, а трудоустраиваемость – потенциала человека для того, чтобы он имел возможность найти работу, быть эффективно занятым на рынке труда [1–4]. Баланс достигается посредством приобретения выпускником необходимых навыков в процессе обучения в учреждении образования [1, с. 170], которые представляют определенную ценность для нанимателей. То есть трудоустраиваемость правомерно рассматривать как способность выпускника с помощью совокупности теоретических знаний, практических навыков и профессиональных компетенций найти работу, которая позволит реализовать свой потенциал, обеспечить карьерный рост и принести пользу экономике страны. В то время как востребованность выпускников учреждения образования на рынке труда молодежи выступает одной из главных характеристик реакции рынка труда на предложение системы образования. Но, с другой стороны, она связана с индивидуальной конкурентоспособностью выпускника на рынке труда.

Эффективность образовательного процесса сегодня во многом определяется востребованностью его выпускников и качеством предоставляемого им образования, а критериями эффективности являются соответствие компетенций выпускников требованиям работодателей [1, 3]. Практика показывает, что трудоустройство выпускника учреждения образования еще во многом характеризуется процессом индивидуального поиска работы [2] и осуществляется в условиях информационной неопределенности рынка труда – то есть ограниченный объем информации о запросах нанимателей, их требованиях к системе образования. Актуальность анализа трудоустраиваемости выпускников учреждений образования подтверждается широким исследовательским интересом научного и бизнес-сообщества. Среди авторов, уделявших особое внимание формированию концепции трудоустраиваемости молодежи, следует отметить: отечественных – Е.В. Ванкевич, Н.В. Маковская, Е.Н. Коробова, О.В. Зайцева; зарубежных – Е.Я. Варшавская, С.Ю. Рошин, М.Г. Минин, Н.В. Оплетина, И.Е. Калабахина, А.В. Новоклинова, (все – РФ), M. Yorke, S. Elder, H. Schomburg, V. der Heijden, P. Knight, J. Hillage, E. Pollard, A.G. Watts, A. Nauta и др. Среди международных организаций, которые занимаются изучением концептуальных вопросов трудоустраиваемости молодежи и формированием политики занятости, следует выделить исследования экспертов Международной организации труда (МОТ), Европейского фонда образования (ЕФО), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР),

Всемирного банка, Европейского центра по развитию профессионального образования («Cedefop»), интернациональной корпорации «Burning Glass Technologies».

Мониторинг трудоустройства выпускников является эффективным инструментом для совершенствования перехода выпускника от учебы к работе (на основе определения востребованных навыков на рынке труда, ключевых факторов в процессе обучения, обусловивших успешное трудоустройство и др.) [1, с. 176]. Проведение таких исследований, с одной стороны, может способствовать повышению трудоустраиваемости выпускников, а с другой – содействовать востребованности специальностей учреждения образования. Это реализуется с помощью опроса выпускников разных лет на предмет изучения полученного образования во взаимосвязи с последующим трудоустройством [4].

Так, по результатам опроса выпускников Витебского государственного технологического университета по авторской методике за 2019–2020 гг. (процент вовлечения выпускников в опрос – 21,73 % от общего числа) по выборочной совокупности 37,72 % респондентов оценили возможность выбора той же специальности в 3 балла (по 5-балльной шкале); 27,19 % – в 4 балла; 19,30 % – в 2 балла; 12,28 % – в 1 балл и лишь 3,51 % – в 5 баллов. Оценка востребованности специальностей на рынке труда молодежи позволила сделать вывод, что наиболее популярными являются экономические специальности (средняя оценка – 3,98 балла по 5-балльной шкале) наряду со специальностями группы информационных технологий (средняя оценка – 3,53 балла), наименее популярными – технологические специальности, относящиеся к легкой промышленности (средняя оценка 2,73 балла). При дальнейшей оценке установлено, что навыки, приобретённые выпускниками в университете, не в полной мере используются на работе. По всей выборочной совокупности менее половины респондентов (43,86 %) высказались, что полученная квалификация соответствует занимаемому рабочему месту. В разрезе специальностей необходимо отметить вариативность в оценках (табл. 1).

Наиболее высокий уровень соответствия навыков отмечен по таким специальностям, как «Технология машиностроения» (85,71 %), «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (80,00 %), «Автоматизация технологических процессов и производств» (80,00 %), «Конструирование и технология швейных изделий» (75,00 %), «Конструирование и технология изделий из кожи» (75,00 %), наименьший – по специальностям «Информационные системы и технологии» (20,00 %), «Маркетинг» (23,08 %), «Финансы и кредит» (25,00 %). Наиболее высокое вертикальное несоответствие – избыток образования (то есть полученная квалификация выше требований рабочего места) – характерно для выпускников специальностей «Маркетинг» (76,92 %) и «Экономика и управление на предприятии» (57,14 %); недостаток образования (полученной квалификации недостаточно для требований рабочего места) – отмечено по специальностям «Информационные системы и технологии» (40,00 %) и «Товароведение и экспертиза товаров» (20,00 %). Наиболее высокая степень горизонтального несоответствия (то есть уровень полученной квалификации соответствует рабочему месту, но не связан с выполняемой работой) выявлена у выпускников специальностей «Финансы и кредит» (50,00 %), «Товароведение и экспертиза товаров» (40,00 %), «Экономика и организация производства» (33,33 %). Таким образом, для выпускников технологических специальностей выявлено наиболее полное соответствие полученных навыков требованиям рабочего места, экономических специальностей – наиболее характерно наличие горизонтального несоответствия, для выпускников специальностей группы информационных технологий отсутствует единая тенденция (для специальностей «Технология машиностроения» и «Автоматизация технологических процессов и производств» характерным является высокая степень соответствия полученной квалификации требованиям рабочего места, в то время как для специальности «Информационные системы и технологии» – максимальное несоответствие).

Большинство выпускников технологических специальностей трудоустроивались посредством распределения в университете (81,25 % от общего числа ответов); ИТ-специальностей – с помощью личных связей (51,25 %); экономических специальностей – посредством семейных связей (63,60 %), личных связей (57,75 %). Основными причинами несоответствия работы и содержания обучения были: «Моя текущая работа – временная, я все ещё ищу профессиональную ориентацию» – 26,32 %; «Я получаю более высокую заработную плату на текущей работе» – 21,93 %; «Я не нашел подходящей работы» – 14,91 %. Основными барьерами при поиске работы и трудоустройстве выпускниками указаны отсутствие опыта работы по специальности, завышенные требования к компетенциям со стороны работодателей и невысокий уровень оплаты труда. В качестве

перспектив в сфере занятости в течение последующих 2-х лет большинством выпускников отмечено желание добиться лучшего использования полученных навыков (43,86 %) и возможность устроиться на работу с более высокой заработной платой (28,07 %). В целом, такие результаты свидетельствуют о необходимости совершенствования образовательного процесса в университете путем формирования у студентов востребованных навыков.

Таблица 1 – Ответы респондентов о соответствии приобретенных во время обучения навыков содержанию работы, %

№ п/п	Специальности	Полученная квалификация полностью соответствует занимаемому рабочему месту	Полученная квалификация выше требований, предъявляемых на рабочем месте	Полученная квалификация ниже требований, предъявляемых на рабочем месте	Полученная квалификация соответствует занимаемому рабочему месту, но не связана с выполняемой работой
1	<i>Специальности группы информационных технологий</i>				
	– автоматизация технологических процессов и производств	80,00	20,00	–	–
	– информационные системы и технологии	20,00	10,00	40,00	30,00
	– технология машиностроения	85,71	–	14,29	–
2	<i>Специальности экономической группы</i>				
	– финансы и кредит	25,00	18,75	6,25	50,00
	– маркетинг	23,08	76,92	–	–
	– экономика и управление на предприятии	28,57	57,14	14,29	–
	– бухгалтерский учет, анализ и аудит	80,00	20,00	–	–
	– экономика и организация производства	33,33	33,33	–	33,33
3	<i>Технологические специальности (легкая промышленность)</i>				
	– производство текстильных материалов	58,33	25,00	16,67	–
	– метрология, стандартизация и сертификация	70,00	–	10,00	20,00
	– конструирование и технология швейных изделий	75,00	25,00	–	–
	– конструирование и технология изделий из кожи	75,00	25,00	–	–
	– машины и аппараты легкой, текстильной промышленности и бытового обслуживания	66,67	33,33	–	–
	– товароведение и экспертиза товаров	40,00	–	20,00	40,00

Источник: авторская разработка.

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что для повышения востребованности выпускников на рынке труда необходимо: совершенствовать учебные программы в

учреждении образования в соответствии с запросами нанимателей на конкретные навыки, требуемые для рабочего места; предоставлять возможность студентам получать опыт работы по специальности во время обучения (в рамках прохождения практик в организациях, по прямым договорам с нанимателями и др.); оказывать информационную поддержку выпускникам при трудоустройстве (например, посредством активизации деятельности Центров содействия трудоустройству выпускников); формировать активную позицию студентов к выбранной профессии (специальности). Результаты исследования могут быть полезны для учреждений образования, работодателей, кадровых агентств, профессорско-преподавательского состава, выпускников, абитуриентов, студентов; также могут оказать информационную и учебно-методическую поддержку в совершенствовании специальностей и профилей подготовки специалистов, усилить определенные направления из них, выявить сильные и слабые стороны образовательного процесса.

Список использованных источников

1. Ванкевич, Е. В. Современные технологии реализации политики занятости молодежи на основе анализа востребованных на рынке труда навыков / Е. В. Ванкевич, С. О. Горовой, И. Н. Калиновская // Вестник ВГТУ. – № 40 (1). – 2021. – С. 168–184.
2. Современные тенденции рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/sovremennye-tendentsii-rynka-truda-1156/>. – Дата доступа: 07.04.2022.
3. Equilibrium of Labor Market: New Security Instruments in the Context of Digitalization / A. Vankevich, I. Kalinouskaya, O. Zaitseva, A. Korabava // 3 International Scientific Conference on New Industrialization and Digitalization (NID 2020), SHS Web Conf., Vol. 93, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: doi.org/10.1051/shsconf/20219303017. – Дата доступа: 04.04.2022.
4. Schomburg, H. Matching supply and demand of skills on the labour markets in transition and developing countries. Vol. 6. Carrying out tracer studies. ETF, Cedefop, ILO, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/edemp/ifpskills/documents/publication/wcms534331.pdf>. – Дата доступа: 08.04.2022.

УДК 331.5:378

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРУДОУСТРАИВАЕМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ» ВИТЕБСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Горовой С.О., маг., Коробова Е.Н., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье отражены результаты опроса выпускников специальности 1–36 01 01 «Технология машиностроения» Витебского государственного технологического университета по различным аспектам их трудоустройства, на основе которых разработаны рекомендации по корректировке учебного плана в рамках данной специальности.

Ключевые слова: выпускники, трудоустраиваемость, учреждения высшего образования.

Современный рынок труда молодежи является динамичным, достаточно конкурентным, и требует гибкого подхода со стороны молодого специалиста при вступлении на него. Это обусловлено цифровизацией национальной экономики, повышением требований со стороны работодателей, усилением структурных несоответствий в подготовке кадров, влиянием пандемии, общей экономической ситуацией в стране и др. Несмотря на то, что государство предпринимает значительные усилия в содействии занятости – в частности, создает новые рабочие места (в 2021 году в Общереспубликанском банке вакансий насчитывалось 92 003 вакансий, что на 38 139 вакансий выше по сравнению с 2017 годом; рассчитано авторами на основе [1]), процесс перехода выпускником от учебы к