

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что для РУПТП «Оршанский льнокомбинат» основным рынком сбыта являются страны Европейского союза. На сегодняшний день есть все основания полагать, что в ближайшие 2–3 года этот рынок сбыта будет оставаться для предприятия приоритетным, даже несмотря на ухудшение политических и экономических отношений с этими странами. Для наращивания объемов экспорта на рынки стран Северной и Южной Америки предприятию необходимо активизировать маркетинговую деятельность по продвижению своей продукции.

Список использованных источников

1. Отчет о глобальном рынке текстиле за 2021 год [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru/faebd6e5-62777a41-532968f8-74722d776562/https/www.yahoo.com/now/textile-global-market-report-2021-182500765.html. – Дата доступа: 26.04.2021.
2. Официальный сайт РУПТП «Оршанский льнокомбинат» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://linenmill.by/>. – Дата доступа: 26.04.2021.

УДК 368.1

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Левшицкая О.Р., ст. преп., Забелло О.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена роль страхования в экономическом развитии страны; выявлены основные отличительные черты страхового рынка Республики Беларусь; проведен анализ состояния рынка страховых услуг Беларуси. Отмечены существующие проблемы и перспективы развития рынка страхования Республики Беларусь.

Ключевые слова: страхование, рынок страховых услуг, страховая компания, брокер, добровольное страхование, обязательное страхование, перестрахование, страховые взносы, выплаты страхового возмещения, анализ, динамика, перспективы развития.

Рыночная экономика – это гибко регулируемая система. Страхование выступает как один из элементов этой системы, так как, с одной стороны, обеспечивает устойчивость производства и потребления, а с другой – выступает как объект регулирования, функционирующий в рамках общих и специфических для него правил.

Страхование – это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, практически не освоенный рынок, имеющий в Республике Беларусь перспективы развития. Основанием для такого прогноза является то, что во многих развитых странах мира страховые компании совместно с банками являются важной отраслью финансового сектора экономики. Данное обстоятельство подтверждает актуальность исследования национального рынка страховых услуг.

В настоящее время специалисты оценивают охват страхового рынка Беларуси в пределах 10 %, что позволяет говорить о значительном поле деятельности для страховщика. Возможность управлять страховым портфелем и обеспечить его сбалансированность – всё это определяет большую значимость для дальнейшего развития страхового рынка страны. Непременным условием функционирования является конкуренция страховых организаций.

В Республике Беларусь в соответствии с Положением о страховой деятельности осуществляются различные виды обязательного и добровольного страхования, а также перестрахования. Страховой рынок характеризуется следующими основными чертами:

- наличие страховых организаций государственной и негосударственной форм собственности, большинство из которых осуществляет деятельность более 15 лет;
- наличие разветвленной сети филиалов и представительств в регионах страны;
- наличие нескольких брокерских компаний – профессиональных страховых консультантов, позволяющим клиентам заключать договора страхования на лучших условиях с последующим сопровождением, включающем содействие в получении

страховых выплат;

- высокий уровень профессиональной подготовки специалистов страховых организаций и страховых брокеров;
- открытость и прозрачность деятельности;
- высокая подконтрольность со стороны государства.

По состоянию на 1 января 2022 года на страховом рынке Республики Беларусь страховую деятельность осуществляли 16 страховых организаций (из них 2 страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, 1 осуществляет деятельность исключительно в сфере перестрахования) и 26 страховых брокеров.

Институциональная структура страхового рынка страны представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Институциональная структура страхового рынка Республики Беларусь

Показатель	На 01.01.2022 г.	На 01.01.2020 г.
Количество страховых организаций, в том числе:	16	16
государственные	4	4
с долей собственности государства более 50 %	4	4
С участием иностранного капитала	6	6
Количество брокеров	26	26

Источник: [1].

По данным таблицы можно сделать вывод, что в течение исследуемого периода состав страховых организаций Беларуси стабилен. Доля компаний с участием иностранного капитала составляет 37,5 %, а с долей государства от 50 % до 100 % – половина от общего количества.

Крупнейшая страховая компания республики – Белорусское республиканское унитарное страховое предприятие «Белгосстрах». Является универсальной страховой организацией, которая оказывает широкий спектр страховых услуг для юридических и физических лиц по видам обязательного и добровольного страхования, не относящихся к страхованию жизни (более 40 видов страхования). Цель деятельности – защита имущественных интересов граждан и юридических лиц при наступлении страховых случаев. «Белгосстрах» является лидером по объему поступающих страховых взносов, его доля на страховом рынке – порядка 60 %.

Рассмотрим основные показатели деятельности рынка страховых услуг за январь-март 2022 года. За исследуемый период взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию составили 476,8 млн руб. Темп роста взносов за аналогичный период 2021 года – 106,2 %. При этом удельный вес добровольных видов страхования в общей сумме страховых взносов составил 71,2 % (за январь-март 2021 года – 72,3 %). Также за исследуемый период выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике составили 273,7 млн руб., что на 24,8 млн руб. больше, чем за аналогичный период 2021 года. Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов – 57,4 % [1].

По мнению аналитиков, сложившаяся модель страхового рынка республики не полностью соответствует потребностям белорусской экономики и лишь частично выполняет основные функции страхования. Небольшой объем спроса на страховые услуги относительно величины рисков, традиционно подлежащих страхованию в развитых странах, отражается в значительном уровне недо страхования белорусских промышленных предприятий и имущественных интересов граждан. Низкий уровень капитализации белорусских страховых компаний не позволяет им в полной мере удовлетворять растущий спрос на страховые услуги. А недостаточный уровень развития национального перестраховочного рынка делает белорусскую страховую отрасль неконкурентоспособной на мировых финансовых рынках.

Ускоренному развитию страхового рынка в Беларуси мешают недостаточно благоприятные условия для развития страхования:

- отсутствие оптимального соотношения в структуре страхового портфеля; недостаточный уровень организации страхового дела;

- низкий уровень страховой культуры населения; относительная закрытость страховой отрасли;
- неразвитость инфраструктуры страхового рынка;
- низкая интегрированность в мировое экономическое пространство, а также неразвитость сегмента долгосрочного страхования, который мог бы являться важным источником внутренних инвестиций для экономики страны.

В стране ярко выражена недооценка возможности страхования как механизма передачи своих рисков и убытков третьему лицу, привычка не оценивать последствия наступления возможных событий и готовность покрывать возникающие убытки за счет «собственного кармана» и иных «традиционных» источников [2].

Перспективные направления устойчивого развития и функционирования страхового рынка Республики Беларусь постоянно разрабатываются и рассматриваются высшим руководством страны. На ближайшую перспективу определено, что для развития экономики, стимулирования притока инвестиций и ускоренного развития сегментов финансового рынка, в том числе страхового, необходимо формирование равных условий деятельности страховых организации всех форм собственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что поскольку страховой рынок является неотъемлемым элементом рыночной экономики, для Республики Беларусь совершенствование страховых отношений, решение имеющихся проблем, повышение конкурентоспособности страхового рынка является перспективным направлением. В свою очередь, развитие рынка страхования будет способствовать достижению целей социально-экономического развития Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 12.04.2022.
2. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь // Финансы, учет, аудит [Электронный документ]. – 2022. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 12.04.2022.

УДК 339.37

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА В СЕННЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ВИТЕБСКОГО ОБЛАСТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА

Прокофьева Н.Л., к.э.н., доц., Лапехо М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены условия работы потребительского общества в районном центре и сельской местности. Выявлены объективные причины снижения товарооборота и эффективности торговой деятельности: сокращение численности населения, рост конкурентного предложения. Субъективные причины, связанные с организацией закупок товаров, увеличением территории обслуживания, низкой культурой обслуживания, значительно снижают конкурентоспособность торговых объектов Сенненского филиала Витебского областного потребительского общества. Обоснованы возможные направления развития товарооборота и повышения качества обслуживания населения.

Ключевые слова: товарооборот, товарные группы, ассортимент, закупки, организация обслуживания.

Сенненское районное потребительское общество – единственное крупное торговое общество города Сенно в сфере розничной торговли продовольственными товарами, в 2019 году его доля на розничном рынке продуктов питания города Сенно и района ориентировочно составляла 60–70 %. В сельской местности магазины потребительского общества имеют монопольное положение. Такая ситуация характерна для всех районов