

Бельгии (4,6 %) и Испании (3,7 %).

По стоимостному экспорту льняных тканей в мире, как и по натуральному показателю, лидирует Китай. На долю страны в 2016–2020 гг. приходилось в среднем 37,3 % от мирового экспорта. Однако если по натуральному объему экспортных поставок Китай является безусловным лидером, сильно опережая другие страны, то по выручке его превосходство является не столь существенным. Так, на втором месте по стоимостному экспорту льняных тканей в мире находится Италия, на долю которой в 2016–2020 гг. в среднем приходилось 15,5 % от мирового экспорта. Это обусловлено тем, что Италия экспортирует льняную ткань очень высокого качества, цена которой значительно выше. Тройку лидеров по стоимостному показателю экспорта замыкает Бельгия, в 2020 году доля этой страны составила 7,2 % в мировом экспорте. Следует отметить, что Бельгия также экспортирует ткань очень высокого качества. Далее по экспортной выручке следуют Беларусь (4,5 %), Испания (4,3 %) и Великобритания (4,3 %).

Таким образом, доля экспорта льняной ткани Беларуси в стоимостном выражении в 1,73 раза меньше, чем в натуральном выражении. Это обусловлено более низким качеством готовой продукции по сравнению с основными конкурентами.

Следует отметить, что исследование проводилось в 2021 году, когда в качестве основного негативного фактора, влияющего на мировую экономику, в том числе на рынок льняной ткани и одежды, эксперты рассматривали Covid 19. Под влиянием этого фактора мировой объем производства льняной ткани сократился на 20,8 %, на 21 % снизился спрос на одежду и обувь. Особенно пострадал сектор фэшн-индустрии, в котором объемы продаж сократились более чем на 70 %, а компании, работающие в нем, понесли колоссальные убытки.

По прогнозам, учитывающим влияние пандемии, незначительный рост объемов производства льняной ткани должен был начаться с 2021 года и в 2025 году составить 85,67 тыс. т или 94,3 % к уровню 2019 года. Позитивные прогнозы были даны и относительно экспорта льняной ткани по странам-лидерам. Однако, учитывая новые риски, связанные с негативным влиянием геополитических факторов, прекращение падения мирового рынка льняной ткани и одежды следует ожидать не раньше весны 2023 года, а возобновление позитивных тенденций (при оптимистичном сценарии развития событий) – не раньше 2025 года [3].

При этом сокращение объемов производства льна в странах Западной Европы (Франция, Бельгия и Нидерланды) может быть вызвано не только падением спроса на одежду, но и сокращением урожайности, в связи с дефицитом удобрений. Что касается Республики Беларусь, России и Китая, то, в отличие от стран ЕС, эти страны не будут испытывать дефицит в энергоресурсах и удобрениях, и они имеют все возможности нарастить объемы производства льнотресты, льняной ткани и льняных изделий.

Список использованных источников

1. Flax/Linen Barometer 2021 [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://news.europeanflax.com/outils/>. – Дата доступа: 29.01.2022.
2. Анализ мирового рынка льняных тканей в 2016–2020 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://businessstat.ru/>. – 147 с.
3. Economic conditions outlook, March 2022 [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/economic-conditions-outlook-2022>. – Дата доступа : 09.04.2022.

УДК 677.074:339

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ СБЫТА РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Квасникова В.В., к.э.н, доц., Семёнова В.С., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Статья посвящена анализу зарубежных рынков сбыта РУПТП «Оршанский льнокомбинат». В ходе исследования выявлены наиболее значимые и перспективные

рынки, определены эффективные методы продвижения товара.

Ключевые слова: льняная ткань, внешний рынок, экспорт, конкуренция, методы продвижения товара.

Республика Беларусь одна из многих стран в мире, занимающиеся выращиванием льна, производством льняных волокон и льняных тканей. Наличие собственной сырьевой базы для производства льняной ткани является важным конкурентным преимуществом отрасли, однако развитие экспортной деятельности требует изучения мировой конъюнктуры, которая в последнее время подверглась значительным изменениям, вследствие негативного влияния ряда внешних факторов.

На сегодняшний день единственным производителем льняной ткани в Республике Беларусь является РУПТП «Оршанский льнокомбинат», выпускающий ткани для изготовления одежды и ткани бытового назначения (свыше 2400 артикулов). Доля предприятия в производстве льняной ткани на мировом рынке оценивается в 7 %. Более 80 % продукции предприятие экспортирует на рынки 43 стран мира. Предприятие строит свою сбытовую политику по региональному принципу, дифференцируя мировой рынок на региональные рынки с учетом емкости рынка, степени развития промышленности по переработке тканей, культуры и традиций местного населения в использовании льняных тканей. В этой связи представляется целесообразным провести изучение состояния и динамики развития экспортной деятельности предприятия на зарубежных рынках сбыта.

В настоящее время РУПТП «Оршанский льнокомбинат» поставляет свою продукцию на рынки стран дальнего и ближнего зарубежья, включая рынки Европы, Турции, Северной и Южной Америки, Азии, Австралии и Африки.

В таблице 1 представлен анализ состава и структуры фактического и прогнозируемого объемов поставки льняных тканей и швейных изделий РУПТП «Оршанский льнокомбинат» по рынкам стран дальнего зарубежья.

Таблица 1 – Фактический и прогнозный объем продаж льняных тканей и швейных изделий РУПТП «Оршанский льнокомбинат» по рынкам стран дальнего зарубежья

Регион	2021 г. (факт.)		2022 г. (прогноз)		Абсолют. изменение		Темп роста, %
	тыс. п. м	уд. вес, %	тыс. п. м	уд. вес, %	тыс. п. м	п. п.	
ЕС	9305	66,43	8050	69,47	-1255	3,04	86,51
Турция	2427	17,33	1670	14,41	-757	-2,92	68,81
США	2030	14,49	1550	13,37	-480	-1,12	76,35
Прочие страны	245	1,75	320	2,75	75	1	130,61
Всего	14007	100	11590	100	-2417	-	82,74

Источник: составлено автором на основе данных автора.

В 2021 году объем продаж достиг рекордно высокого уровня, который составил 14007 тыс. п. м, значительно превысив показатели предыдущих лет. Данное увеличение объемов продаж льняного текстиля в 2021 г. обусловлено постепенным снятием карантинных мер, применение которых было вызвано COVID-19. Прекращение локдауна привело к восстановлению экономической активности между мировыми контрагентами.

Страны Европейского союза являются основными покупателями льняных тканей для РУПТП «Оршанский льнокомбинат», в 2021 году объем отгрузки на данный рынок составил 66,43 % в общем объеме отгрузки в страны дальнего зарубежья. Основным ассортиментом, поставляемым на рынок стран ЕС, являются ткани легкой и средней весовой категории от 125 до 280 г/м², полотняного переплетения, инновационные тяжелые мебельные ткани, готовые изделия домашнего текстиля.

На турецкий рынок поставляются в основном чистольняные полубеленые и натуральные ткани, используемые в дальнейшем под крашение и изготовление коллекций готовой одежды. В Турции традиционно сосредоточено большое количество предприятий, специализирующихся на конечной отделке тканей. Основные продажи готовых тканей осуществляются на внутреннем рынке Турции, и расчеты производятся в местной валюте, курс которой нестабилен. В 2021 году в Турцию было поставлено 2427 тыс. п. м ткани, а в 2022 году прогнозируемый объем отгрузки сократится почти в два раза и составит 1670 тыс. п. м.

На рынки Северной и Южной Америки ежегодно поставляется продукция, преимущественно швейные изделия, на сумму свыше 1 млн долл. США. Основными покупателями продукции РУПТП «Оршанский льнокомбинат» являются компании США и Бразилии. В 2021 году доля данного рынка в общем объеме экспорта составила 14,49 %, однако в 2022 году прогнозируется, что она снизится на 1,2 п. п.

В 2022 г. прогнозируемый объем продаж льняных тканей и швейных изделий в страны дальнего зарубежья составит 11590,0 тыс. п. м, что в денежном выражении соответствует 54947,0 тыс. долл. США, это на 17,26 % меньше, чем в 2021 году. Объем продаж всем странам дальнего зарубежья уменьшился, однако только рынок других стран увеличит свою отгрузку швейных изделий 75 тыс. п. м.

Снижение объемов продаж льняного текстиля в 2022 г. обусловлено общемировым снижением объемов производства и падением качества льноволокна, что наблюдается в том числе, и в Республике Беларусь.

Несмотря на высокую конкуренцию, РУПТП «Оршанский льнокомбинат» сохраняет и удерживает свои позиции на рынке. В данных условиях рынка РУПТП «Оршанский льнокомбинат» продолжит активное продвижение продукции из регенерированных пряж, льняных тканей с содержанием льна более 50 % с заключительными видами отделок, льняных тканей с содержанием вискозы.

Одним из важных направлений расширения экспорта РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является реализация продукции из короткого льноволокна. В 2021 г. 10,6 % экспорта (4000 т на сумму 6800 тыс. долл. США) на рынке стран дальнего зарубежья обеспечивает продукция технического назначения. Большую часть экспортируемой технической продукции составляет котонизированное льноволокно, а также пряжи, шпагат и переработанные отходы производства (гребенной очес, регенерированное волокно). Главными потребителями данной продукции являются Бельгия, Китай, Индия, Литва, Франция, Сербия и Румыния.

В 2022 году прогнозируется жесткая конкуренция со стороны российских производителей льносодержащих тканей. Правительством Российской Федерации подписано постановление от 21 сентября 2020 г. № 1512 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским производителям на возмещение потерь в доходах, возникших в результате производства пряжи и (или) смесовой ткани с содержанием льна для дальнейшей переработки на предприятиях в Российской Федерации». В соответствии с этим постановлением:

- увеличивается субсидирование затрат на обслуживание кредитов на пополнение оборотных средств;
- осуществляется финансирование федеральной программы поддержки производства изделий из льна;
- предоставляется скидка в размере 50 % по лизингу оборудования;
- предоставляются льготные кредиты под 2 % годовых.

Принятые меры создают российским производителям льносодержащих тканей благоприятные условия для проведения модернизации производства и установления более конкурентоспособных цен на продукцию, что в целом дает возможность предприятиям наращивать объемы продаж на существующих рынках сбыта и осваивать новые.

В условиях обострения конкурентной борьбы для сохранения и улучшения своих позиций на зарубежных рынках РУПТП «Оршанский льнокомбинат» предлагается использовать следующие методы продвижения товара:

- подготовка индивидуальных коммерческих предложений потенциальным покупателям;
- участие в специализированных текстильных выставках в странах ближнего и дальнего зарубежья;
- продвижение бренда «Беларускі лен», «VILINI», «Orsha Linen Mill» в социальных сетях, размещение рекламной информации о продукции на официальных страницах и группах в Facebook, «ВКонтакте», Одноклассники, Instagram, Pinterest, LinkedIn на канале Youtube;
- размещение баннеров и новостных статей на сайте льнокомбината, в социальных сетях и на других популярных ресурсах интернета. Контекстная и сопровождающая реклама в интернете на интересующих рынках. Размещение рекламной информации о продукции в интернет-каталогах, бизнес-порталах: www.belorussia.su, www.povezlo.su, www.catalogy.ru, www.zubr.com, www.export.by и др.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что для РУПТП «Оршанский льнокомбинат» основным рынком сбыта являются страны Европейского союза. На сегодняшний день есть все основания полагать, что в ближайшие 2–3 года этот рынок сбыта будет оставаться для предприятия приоритетным, даже несмотря на ухудшение политических и экономических отношений с этими странами. Для наращивания объемов экспорта на рынки стран Северной и Южной Америки предприятию необходимо активизировать маркетинговую деятельность по продвижению своей продукции.

Список использованных источников

1. Отчет о глобальном рынке текстиле за 2021 год [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru/faebd6e5-62777a41-532968f8-74722d776562/https/www.yahoo.com/now/textile-global-market-report-2021-182500765.html. – Дата доступа: 26.04.2021.
2. Официальный сайт РУПТП «Оршанский льнокомбинат» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://linenmill.by/>. – Дата доступа: 26.04.2021.

УДК 368.1

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Левшицкая О.Р., ст. преп., Забелло О.Н., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена роль страхования в экономическом развитии страны; выявлены основные отличительные черты страхового рынка Республики Беларусь; проведен анализ состояния рынка страховых услуг Беларуси. Отмечены существующие проблемы и перспективы развития рынка страхования Республики Беларусь.

Ключевые слова: страхование, рынок страховых услуг, страховая компания, брокер, добровольное страхование, обязательное страхование, перестрахование, страховые взносы, выплаты страхового возмещения, анализ, динамика, перспективы развития.

Рыночная экономика – это гибко регулируемая система. Страхование выступает как один из элементов этой системы, так как, с одной стороны, обеспечивает устойчивость производства и потребления, а с другой – выступает как объект регулирования, функционирующий в рамках общих и специфических для него правил.

Страхование – это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, практически не освоенный рынок, имеющий в Республике Беларусь перспективы развития. Основанием для такого прогноза является то, что во многих развитых странах мира страховые компании совместно с банками являются важной отраслью финансового сектора экономики. Данное обстоятельство подтверждает актуальность исследования национального рынка страховых услуг.

В настоящее время специалисты оценивают охват страхового рынка Беларуси в пределах 10 %, что позволяет говорить о значительном поле деятельности для страховщика. Возможность управлять страховым портфелем и обеспечить его сбалансированность – всё это определяет большую значимость для дальнейшего развития страхового рынка страны. Непременным условием функционирования является конкуренция страховых организаций.

В Республике Беларусь в соответствии с Положением о страховой деятельности осуществляются различные виды обязательного и добровольного страхования, а также перестрахования. Страховой рынок характеризуется следующими основными чертами:

- наличие страховых организаций государственной и негосударственной форм собственности, большинство из которых осуществляет деятельность более 15 лет;
- наличие разветвленной сети филиалов и представительств в регионах страны;
- наличие нескольких брокерских компаний – профессиональных страховых консультантов, позволяющим клиентам заключать договора страхования на лучших условиях с последующим сопровождением, включающем содействие в получении