

другой – интеграция с Россией, Казахстаном и Арменией в форме ЕАЭС. При разработке оффшорной зоны следует определить концептуальные моменты, связанные со специализацией зоны, например, на банковский и страховой бизнес, а также принять необходимые меры для подготовки специалистов в этой сфере бизнеса. В такой ситуации подобная зона на территории республики может быть весьма привлекательной для российского, польского, литовского и украинского бизнеса.

В таких оффшорах, как Доминика, Люксембург, остров Мэн, Каймановы острова, Кипр есть выведенные ранее в оффшоры деньги состоятельных белорусов, и граждан других стран СНГ. Сейчас стоит задача вернуть их и привлечь в Беларусь.

В перспективе для привлечения дополнительных средств из-за рубежа в республику можно создать оффшорную зону либо на базе уже существующей СЭЗ, например, «Брест», где имеется определенный опыт работы, либо в рамках еврорегиона «Неман», что придаст новый импульс развитию рыночной инфраструктуры и трудоустройству квалифицированной части населения.

В Республике Беларусь уже имеются определенные достижения в работе предприятий в СЭЗ, которые могут быть успешно применены и при создании оффшорной зоны. Вероятно, что упрощенная регистрация коммерческих банков, на которые будет распространяться льготный порядок налогообложения, улучшение инвестиционного климата в результате изменения законодательной базы, регулирующей нехозяйственную деятельность предприятий, а также существенное упрощение порядка регистрации и ликвидации юридических лиц может послужить основой для эффективной работы будущих оффшоров. Необходимо минимизировать налогообложение всего спектра операций на финансовом рынке, в том числе операций с ценными бумагами, и тем самым укрепить устойчивость банковской системы.

Как свидетельствует мировой опыт развития оффшорных зон, в этих анклавах рыночной экономики быстро растет экономическая преступность, причем появляются новые виды правонарушений, разнообразятся формы их совершения, поэтому на начальной стадии введения оффшорных зон существенным представляется разработка механизма защиты внутреннего рынка, чтобы не допустить использования зон льготного статуса в криминальных целях.

Создав на своей территории оффшорную зону, Республика Беларусь сможет обеспечить стабильное развитие национальной экономики, активизировать совместную с иностранными инвесторами предпринимательскую деятельность, ускорить темпы социально-экономического развития страны, а также обеспечить рост экспортного потенциала.

Таким образом, опираясь на положительный зарубежный опыт, а также на вышеперечисленные преимущества оффшор, можно предположить, что создание оффшорных зон в Беларуси целесообразно и оправданно.

УДК 336.71

## РОЛЬ ЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМ, ОТРАСЛЕЙ И СТРАН ЕВРОСОЮЗА

*Студ. Смык М.Ю., к.э.н., доц. Квасникова В.В.*

*Витебский государственный технологический университет*

Проблемы оценки конкурентоспособности отдельных фирм, отраслей и стран являются весьма актуальными. В настоящее время оценку конкурентоспособности стран в мире осуществляют такие организации как Международный институт управления развитием (IMD) и Всемирный экономический форум (World Economic Forum). Каждая из этих организаций ежегодно издает отчеты – World Competitiveness Yearbook и Global Competitiveness Report, которые посвящены мировым тенденциям в конкурентоспособности. На уровне экономических союзов, например, Европейского союза, функцию по оценке конкурентоспособности стран, входящих в его состав, выполняет Европейский центральный банк (ЕЦБ).

Европейский центральный банк является стержнем Европейской системы центральных банков (ЕСЦБ) и всей Евросистемы и обладает статусом юридического лица в соответствии с законодательством Европейского сообщества. Действуя самостоятельно или через национальные центральные банки европейских государств, ЕЦБ обеспечивает выполнение задач, возложенных на Евросистему и на ЕСЦБ, в соответствии со Статутом ЕСЦБ и ЕЦБ.

Днём образования Европейского центрального банка считается 1 июня 1998 г., так как с 1 июня 1998 г. был учрежден Договор о Европейском Сообществе и Статут Европейской системы центральных банков и Европейского центрального банка. Следует также отметить, что с 1 января 1999 г. валюта евро была введена в безналичное обращение и, таким образом, была образована Еврозона. 1 января 1999 г. Европейский центральный банк (ЕЦБ) принял на себя ответственность за проведение единой ДКП в Еврозоне. В настоящее время евро используется в 19 странах ЕС.

Конечной и главной целью денежно-кредитной политики ЕЦБ является обеспечение ценовой стабильности в Еврозоне. Ценовая стабильность в Еврозоне подразумевает не превышение уровня инфляции в 2 %. Помимо этого, ЕЦБ обладает исключительным правом санкционировать эмиссию евро-банкнот на территории Еврозоны.

**Задачами** ЕЦБ являются:

- 1) обеспечение ценовой стабильности;
- 2) осуществление единой денежно-кредитной политики;
- 3) установление валютного курса;
- 4) обеспечение функционирования платёжной системы;
- 5) проверка кредитных институтов;
- 6) выпуск евро-банкнот;
- 7) оценка экономической политики в Еврозоне.

В рамках решения возложенных на ЕЦБ задач, он осуществляет оценку конкурентоспособности отраслей и стран, входящих в ЕС. Для этого при ЕЦБ создана специальная структура – научная исследовательская сеть по оценке конкурентоспособности CompNet. Сеть объединяет экономистов из Европейской системы центральных банков (ЕСЦБ) – то есть 28 национальных центральных банков Европейского союза (ЕС) и Европейский центральный банк, ряд международных организаций (Всемирный банк, ОЭСР, Комиссии ЕС), а также ряд центральных банков не европейских стран (Аргентина и Перу) и организаций (Комиссия США по международной торговле). **Цель CompNet** – разработка аналитической основы для оценки конкурентоспособности и оценка конкурентоспособности фирм, отраслей и стран Евросоюза.

CompNet проводит исследование в 3 этапа: 1) сбор данных; 2) подробное описание базы данных; 3) предоставление предварительных результатов оценки конкурентоспособности.

База данных CompNet представлена следующими разделами:

1. Межстрановый анализ.
2. Распределённый микроанализ.
3. Описание данных.
4. Переменные и показатели.
5. Статистическая сводка.
6. Сравнение данных с Евростатом.
7. «Описательный анализ промышленности», предполагающий сопоставление показателей разных стран, изучение причин неоднородности фирм в разных странах и отраслях, расчёт показателей дисперсии и т.п.

Оценка конкурентоспособности фирм, отраслей и регионов производится CompNet по трем группам показателей: 1) группа: добавленная стоимость, товарооборот, занятость, материальные активы, полуфабрикаты и заработная плата. 2) группа – производительность труда, затраты труда на единицу продукции. 3) группа – показатели эффективности использования ресурсов.

Проверка исходных данных проводится в сравнении с бизнес-статистикой Евростата. На основе корреляционного анализа по таким переменным, как совокупный товарооборот, добавленная стоимость, занятость и трудовые затраты, агрегированные на уровне страны и отрасли, устанавливается взаимосвязь между показателями, предоставляемыми CompNet, и переменными из официальной статистики, предоставляемой Евростатом. В таблице представлена выборка фирм, участвующих в оценке конкурентоспособности стран Евросоюза.

Таблица – Выборка фирм по странам Евросоюза, участвующих в оценке конкурентоспособности

Страна	Среднее количество фирм	Среднее количество фирм с численностью рабочих свыше 20 чел	Общий охват/ Евростат (полная выборка), %				Годы (охват)
			Фирмы	Численность рабочих	Товарооборот	Затраты на оплату труда	
Бельгия	66842	7757	33	73	86	101	1996 – 2011
Чешская Республика	21156	1147	4	64	78	62	2002 – 2011
Эстония	12186	1849	66	85	78	62	1995 - 2011
Франция	348179	55004	26	84	100	87	1995 - 2007
Германия	30688	22401	2	38	66	55	1995 - 2010
Венгрия	13683	5368	4	47	73	53	2003 - 2010
Италия	53054	21476	2	17	22	24	2001 - 2008
Польша	625	625	1	14	80	86	2002- 2011
Словакия	3954	3446	8	67	89	80	2000 - 2011
Словения	16676	2123	33	78	92	94	1995 - 2011
Испания	245121	2277	24	42	58	60	1995 - 2011

Для обеспечения конфиденциальности и сопоставимости данных, показатели собираются по отдельным фирмам, затем генерируются на уровне отрасли, а затем страны. При оценке конкурентоспособности отрасли группируются по двум секторам: сектор торговли и неторговый сектор.

Сектор торговли включает производство всех видов продукции, за исключением кокса и нефтепродуктов. Неторговый сектор включает: строительство; информацию и коммуникацию; профессиональную, научную и техническую деятельность; предоставление вспомогательных услуг.

Проводимый CompNet анализ по оценке конкурентоспособности фирм, отраслей и стран даёт возможность понять причины различий в средней производительности труда между странами (например, между Венгрией и Словацкой Республикой).

Средняя производительность труда венгерских фирм больше, чем словацких фирм (24200 евро на одного работника против 23 600), но средняя фирма в Венгрии на самом деле менее продуктивна, чем в Словацкой Республике (18 600 евро на одного работника против 20 500). Таким образом, данный факт позволяет говорить о том, что количество фирм более производительных в Венгрии относительно больше, чем в Словацкой Республике, что приводит к композиционному эффекту и увеличению средней производительности труда.

Также это исследование показало, что различия в производительности труда между странами могут быть вызваны различиями в эффективности распределения ресурсов. Совокупная производительность в стране может частично отставать потому, что имеющиеся ресурсы не распределяются эффективно по фирмам в рамках отрасли.

В заключение следует отметить, что база данных CompNet позволяет исследовать, как взаимосвязаны производительность труда, размер фирмы и расходы на оплату единицы труда, выявить фирмы с наиболее высоким уровнем производительности труда и с минимальным. Детализированная информация по результатам оценки конкурентоспособности стран может стать основой при разработке политики, направленной на повышение производительности труда, как отдельных стран, так и в целом Евросоюза.

УДК 658.152

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП ЗАО «МИЛАВИЦА» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Студ. Кишуля Е.Е., ст. преп. Жучкевич О.Н.*

*Витебский государственный технологический университет*

СП ЗАО «Милавица» - предприятие, специализирующиеся на производстве и реализации корсетных изделий, купальных костюмов и других товаров потребительского назначения, – относится к категории экспортоориентированных. Коллекции «MILAVITSA», «Alisee», «Aveline», «HIDALGO» известны как на отечественном, так и на зарубежных рынках. Среди конкурентов предприятия - фирмы России, Прибалтики, Италии, Германии, Польши, Турции, Китая. Это предьявляет повышенные требования к деятельности предприятия с целью обеспечения устойчивой конкурентной позиции. Важным является производство и поставка на рынок конкурентоспособной продукции, обеспечивающей поддержание высокого имиджа предприятия.

Исследование деятельности предприятия, показало, что за последние 2 года, несмотря на увеличение прибыли от реализации (на 2,3%) и рентабельности продукции (с 30,2% в 2013г. до 32,8% в 2014 г.), произошло значительное снижение объемов деятельности. Так, объем производства в натуральном выражении снизился на 5879 тыс. шт., и составил 73,9% к уровню предыдущего года, а выручка от реализации – на 14195 млн. руб. (93,7% к уровню 2013 г.). Во многом это обусловлено усилением рыночной конкуренции и снижением покупательной способности населения.

В таких условиях актуальным является изыскание резервов повышения эффективности деятельности, направленных на снижение затрат, повышение качества продукции, удовлетворение спроса различных категорий покупателей. В значительной степени решение этих задач возможно уже на стадии закупок, когда осуществляется выбор поставщиков материальных ресурсов, обоснование заказов на закупку, доставка материалов.

В настоящее время предприятие осуществляет закупку разнообразных материалов как у отечественных, так и у зарубежных поставщиков. Наибольший объем закупок характерен для эластичного полотна (1302 тыс. рулонов в год), эластичного кружевного полотна (685 тыс. рулонов) и трикотажного полотна (507 тыс. рулонов) Основными поставщиками этих материалов являются фирмы «Iluna Group SPA» (Италия), «Frateli Leoni SPL» (Франция), также ОАО «Купалинка» (Республика Беларусь). Их удельный вес в общем объеме закупок в 2014 году составил 44,5%, 21,6% и 17,7% соответственно. В то же время предприятие работает с поставщиками России, Латвии, Польши.

Так, эластичное полотно, используемое для пошива корсетных изделий, закупается у фирм «Iluna Group SPA» (Италия) и «Дата Скан Престиж» (Россия). При этом, если полотно итальянского поставщика используется для пошива особо модных коллекций, реализуемых не только на белорусском, но и на мировом рынках, то полотно российского поставщика «Дата Скан Престиж» используется для пошива коллекции «Aveline», отличающийся простотой своих конструкторских решений и использованием сырья среднего уровня качества. Потому для снижения себестоимости готовых изделий и обеспечения их ценовой привлекательности для покупателей более целесообразным является закупка более дешевого эластичного полотна. Это возможно при работе с отечественным поставщиком - ОАО «Купалинка». Помимо более низкой цены, у данного поставщика есть дополнительные преимущества: использование натурального сырья (5% хлопка взамен 100% синтетики), расчеты в национальной валюте, а значит, уменьшение степени валютного риска, а также снижение расходов на доставку. Как показали расчеты, в результате замены поставщика экономия денежных средств на закупку составит 27430 млн. руб., что позволит получить